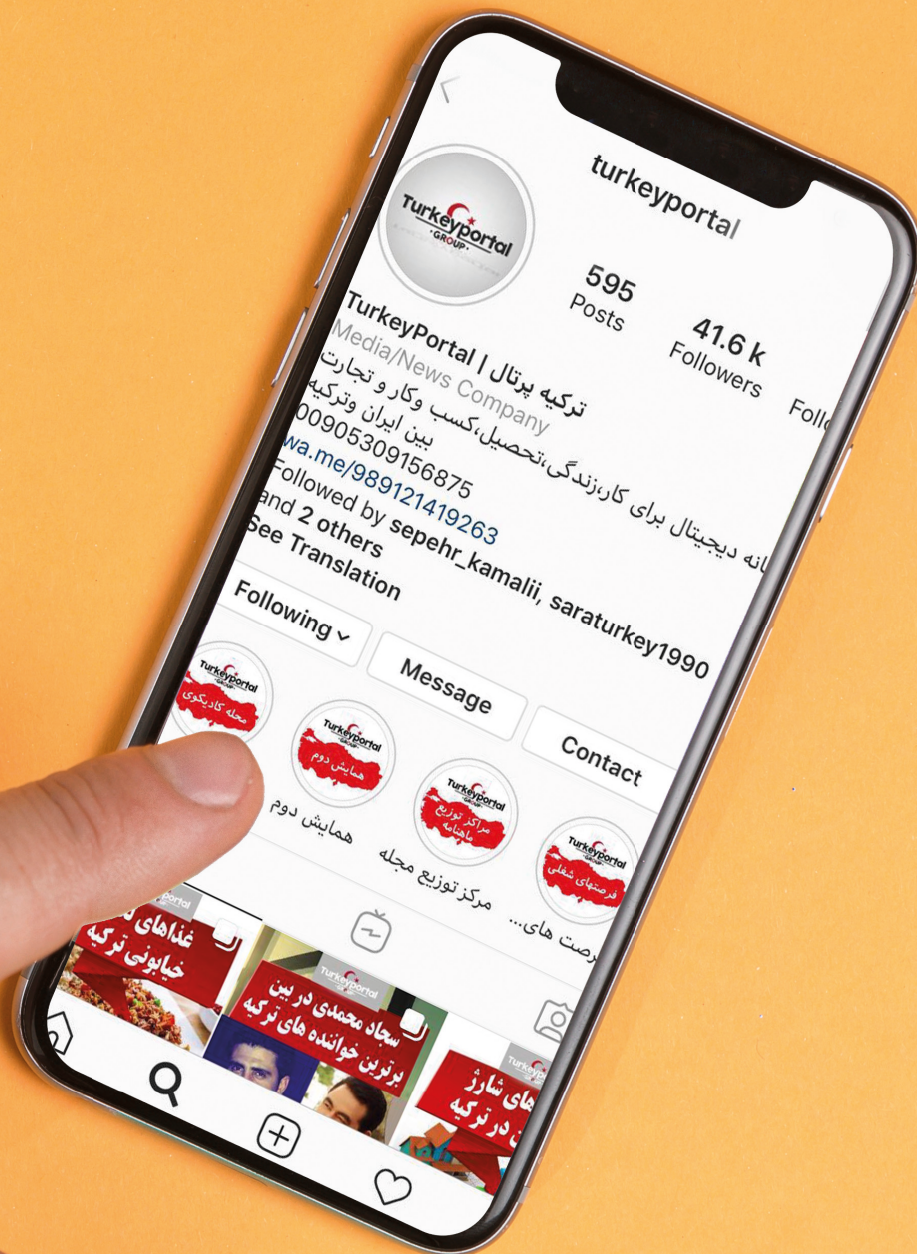


با همراهی در شبکه اجتماعی ترکیه پرتال
می توانید از اطلاعات جذاب و دیدنی
کشور ترکیه لذت ببرید



TURKEYPORTAL

//// فهرست مطالب

معرفی ماهنامه.....	۳
سخن سردبیر.....	۴
ماه نگاه کاسیم.....	۶
روز معلم در ترکیه.....	۷
اصول تجارت خارجیان در ترکیه.....	۸
ایده ای به نام کافه رستوران.....	۱۴
هر روز هفته یک بازار.....	۲۲
این جین محبوب.....	۲۵
حرفه ای گردش کنید.....	۲۶
گردشگری لوکس - ۵ هتل با یک منظره.....	۳۳
مرچیمک چوریاسی - خوشمزه دوست داشتنی.....	۴۰
دونر یا اسکندر.....	۴۱
نقشه حمل و نقل عمومی استانبول (مراکز خرید).....	۴۲
محبوب ممیمی - سیمگه.....	۴۴
ترکیه، انتخابی جذاب برای ورزش های آبی.....	۴۶
شهر دودکش های پریان، کاپادوکیا.....	۵۰
یادگیری زبان ترکی، محیط یا معلم؟ مسئله این است.....	۵۴
پنج تجربه اشتباه در مورد زندگی در ترکیه.....	۵۶
ویزیت رایگان.....	۵۸
نمایشگاه های مهم ترکیه در ماه کاسیم و آرالیک.....	۶۰
جدول شرح در متن.....	۶۱
بانوی فرمانده نیروی دریایی ایران، آرتمیس.....	۶۲
از هر دری خبری.....	۶۴

//// قسم اللغة العربية

تعرف على المجلة.....	۷۰
کلمة مدير مجموعة بورتال التركية.....	۷۱
من هو التاجر؟.....	۷۲
مدينة مداخن الجنية... کاپادوکیا.....	۷۶
ملف خاص مطعم- كافية.....	۷۸
كن محترفاً في السياحة.....	۸۶
شاهد روعة طهران من أعالي قمم الجبال.....	۱۰۱
مرچیمک شوربسی.. شوریة لكل الفصول.....	۱۰۴
دونر أو إسکندر کباب؟.....	۱۰۵
ترکیا، خياراً ممتعاً لممارسة الرياضات المائية.....	۱۰۶
أبرز المهرجانات والمعارض تركيا في شهرين نوفمبر و ديسمبر.....	۱۰۹
الجینز الأزرق المحبوب.....	۱۱۰

GİRİŞ

معرفی ماهنامه

ماهنامه پیش روی شما، حاصل تلاش، تحقیق و کار همکاران ما در بخش های مختلف گروه رسانه ترکیه پرتال است تا با ارائه اطلاعات درست و دقیق، پرتال ارتباطی معتبری باشد در مورد زندگی و تجارت در ترکیه و دیگر کشورهای منطقه.

هدف ما در این مجموعه این است که بتوانیم ضمن فراهم نمودن بستری جهت آشنایی با فرهنگها و مناطق مختلف، زمینه ساز روابط تجاری مفید و موثر نیز باشیم. همچنین این ماهنامه، با توجه به تفاوت ها و اشتراکات بین مردم منطقه خاورمیانه، قصد ایجاد فضای مناسب برای همکاری های چند جانبه و تعاملات متقابل در این منطقه را نیز دارد.

امید داریم که تلاش هایمان مورد توجه شما مخاطب گرامی قرار بگیرد.

آژانس: ترکیه پرتال

مدیر اجرایی: رضا حسنی

ویراستار: آرزو عبدی

طراح گرافیک: امیر حسینی

صفحه آرا: امیر حسینی

همکاران تولید محتوا : میلاد اختری – مسعود رسولی

Ömer Faruk Tekin



www.turkeyportal.ir

سخن سردبیر

با درود

در سایه حمایت‌ها و درجهت جلب رضایت شما همراهان همیشگی، نخستین نسخه ماهنامه ترکیه پرتال چاپ و توزیع شد. علی‌رغم کم‌وکاستی‌های موجود، تشویق‌ها و دلگرمی‌های مخاطبین عزیز، اراده ما را برای غنی‌تر کردن محتوا و ارتقای کیفیت مجله قوی‌تر کرده و منجر به انتشار نسخه حاضر شده است. مانند شماره قبل، در این شماره نیز مطالبی کاربردی و مفید در خصوص مهاجرت، توریسم، سرمایه‌گذاری، فرهنگ و هنر، آداب‌ورسوم و ورزش در ترکیه و ایران و کشورهای عربی برایتان تدارک دیده‌ایم. همان‌گونه که مستحضری‌د، مجموعه ترکیه پرتال بعد از چندین سال فعالیت در حیطه اطلاع‌رسانی در پلتفرم‌های مجازی، با توجه به استقبال و اشتیاق کاربران و با تکیه بر آگاهی و تجربه کارشناسان خود در زمینه‌های تجاری و توریستی و اقامتی، تصمیم به گسترش دامنه فعالیت‌های خود گرفت.

ماهنامه پیش رو حاصل زحمات بسیار و تلاش‌های بی‌دریغ همکاران مجموعه ترکیه پرتال است که توانستند برای اولین بار در استانبول ماهنامه سه‌زبان فارسی، ترکی و عربی را که حاوی اطلاعات جامع درخصوص مسائل مربوط به فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توریستی است، تهیه و تولید کرده و به‌دست مخاطبان محترم برسانند. همچنین، گروه ترکیه پرتال کوشیده است تا با بهره‌گیری از مشورت و رایزنی با کارشناسان ترک و غیرترک در زمینه‌های اقامتی و مهاجرتی و امور مربوط به خارجیان مقیم ترکیه، اطلاعات موثق و معتبری را برای استفاده عموم مهاجران گردآوری کرده و به‌نحو مطلوب ارائه دهد. کوشش من و تیم همراه مجموعه ترکیه پرتال این بوده است که بتوانیم برای اقامت و زندگی جامعه خارجیان مقیم ترکیه مرجع مناسبی باشیم.

رسالت اصلی ما آگاهی‌رسانی در حوزه‌های مختلف و مرتبط با ترکیه است اما معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و به اشتراک‌گذاری خدمات شغلی در کشورهای عربی منطقه، ایران و در آینده نزدیک، آسیای صغیر نیز دور از ذهن نبوده است. همچنین با تهیه مطالب به زبان‌های عربی و ترکی سعی در نزدیک کردن ملت‌های منطقه به یکدیگر و شناساندن فرهنگ‌های متفاوت اما غنی و پربرار موجود در این جغرافیا داشته‌ایم. همراهی و پیام‌های شما انرژی ما را برای ادامه کار دوچندان می‌کند.

رضا حسنی
مدیر گروه ترکیه پرتال



جهت درج آگهی در مجله ترکیه پرتال با ما در تماس باشید

Tel : +90 (212) 854 30 42

GSM : +90 (530) 915 68 70

E-mail : info@turkeyportal.net



این ماهنامه در شبکه های اجتماعی ترکیه پرتال نیز قابل دسترسی است.

ترکیه پرتال هیچگونه مسئولیتی در قبال آگهی های تبلیغاتی درج شده در ماهنامه ندارد



KASIM

اعلام پایان سلطنت سلسله عثمانی	۱۹۲۲	اول کاسیم
جایگزینی الفبای لاتین به جای حروف عربی	۱۹۲۸	اول کاسیم
سالروز فوت کمال آتاترک	۱۹۳۸	۱۰ کاسیم
انتقال کالبد آتاترک به آنیت کبیر	۱۹۵۳	۱۰ کاسیم
انتصاب عصمت اینونو به عنوان دومین رئیس جمهور ترکیه	۱۹۳۸	۱۱ کاسیم
روز معلم در ترکیه، نامیدن مصطفی کمال پاشا به نام معلم اول	۱۹۲۸	۲۴ کاسیم
اعطای لقب «آتاترک» به مصطفی کمال پاشا توسط مجلس ترکیه	۱۹۳۴	۲۴ کاسیم

آبان

۵ آبان رحلت رسول اکرم؛ شهادت امام حسن مجتبی علیه السلام

۷ آبان شهادت امام رضا علیه السلام

۱۵ آبان شهادت امام حسن عسکری علیه السلام

۲۴ آبان میلاد رسول اکرم و امام جعفر صادق علیه السلام

۲۴ کاسیم (نوامبر) روز معلم در ترکیه

24 KASIM
ÖĞRETMENLER GÜNÜ

در سال ۱۹۲۳ جمهوری ترکیه تأسیس و پایان امپراتوری عثمانی اعلام شد. اما در ادامه رفاه های انقلابی، نیاز به تحولی عظیم در سیستم آموزش ترکیه هم به شدت به چشم می آمد. مصطفی کمال پاشا، با معرفی الفبای لاتین ابتدا در مدارس و سپس بر روی تمبرهای پستی، پایه گذار ستون های این تحول بود. او در آگوست ۱۹۲۸ تخته سیاهی را به پارک گولخانه برد و اولین آموزگاری بود که حروف لاتین را به مردم ترکیه معرفی کرد. در همان سال، در چنین روزی مجلس ملی ترکیه، طرح ملی کردن مدارس را تصویب کرد و به جهت تلاش مصطفی کمال پاشا در احیا و پالایش زبان ترکی، به اتفاق آرا، او را به «معلم اول» ترکیه ملقب کرد. سپس در صدمین سال تولد آتاتورک در سال ۱۹۸۱، بنا بر پیشنهاد هیئت دولت و تصویب مجلس، ۲۴ کاسیم در تقویم ملی ترکیه روز معلم و بزرگداشت مقام والای آموزگار نام گرفت.



TÜRKİYE'DE YATIRIM YAPAN
YABANCILAR
İÇİN TİCARET İLKELERİ

اصول تجارت خارجیان در ترکیه

(بررسی قوانین تجارت در مورد خارجیان مقیم ترکیه)



سلجان آفاجان را از شماره قبل می شناسید، وکیل متخصص در امور اتباع خارجی مقیم ترکیه. بعد از بحث اخذ شهروندی با خرید ملک که در ماهنامه پیشین مطرح شد، با او در مورد مبحث تجارت خارجیان در ترکیه به گفتگو نشستیم.

سلجان آفاجان می گوید:

هر تبعه خارجی در کشور ترکیه می تواند شرکت تأسیس کند یا سهامی در شرکتی داشته باشد و در این مورد هیچ گونه محدودیت و اجازه خاصی نیاز نیست. علاوه بر این، یک تبعه خارجی بدون نیاز به هر گونه اقامت و حق شهروندی می تواند صاحب یک شرکت شود. هیچ مانعی برای این کار وجود ندارد. در ترکیه، اگر فرد بخواهد مشغول به کار شود، باید اجازه کار بگیرد. در باره ثبت برند نیز خارجی بودن فرد، هیچ مانعی برای انجام این روند نیست. اخیراً کشور ترکیه در این زمینه کشور محبوبی شده است، حتی روال انجام برخی امور هم کوتاه تر شده است.



سلجان آفاجان
وکیل و مشاور حقوقی اهل ترکیه

واگذاری حق امتیاز



اطمینان گرفته میشود. بدان معنا که اگر طی یک سال هیچ گونه مسئله و اتفاقی روی ندهد تضمیناتی که از صاحب ملک یا واگذارکننده امتیاز گرفته شده است به وی بازگردانده می شود.

• مورد دیگری که با آن همیشه مواجه هستیم این است که مستأجر حق و اجازه واگذاری امتیاز یک ملک را ندارد و متأسفانه این مسئله به وفور دیده می شود.

– در این شرایط صاحب ملک خرید امتیاز را قبول نمی کند. شاید شما این امتیاز را خریداری کرده باشید اما بعد از اینکه مرتکب خطایی شدید مالک بصورت قانونی شما را از آن محل بیرون می کند. مجددا تأکید میکنم که اگر فرد از آن محل با قرارداد اجاره در حال بهره برداری باشد، این قرارداد باید از نظر مدت اجاره و واگذاری امتیاز بررسی شود.

حق واگذاری امتیاز مکان

• آیا در مورد مسئله واگذاری امتیاز محل، فقط امتیاز یک شرکت یا مکان را می توان واگذار کرد شاید خرید امتیاز یک شرکت پردرستر باشد درست است؟ از آن جهت که شرکت به چند جا می تواند تعهد داشته باشد و احتمال وجود بدهی های قبلی نیز دارد.

– بله در حقیقت واگذاری و خرید امتیاز هر دو به یک اندازه فرد را دچار سختی می کند.

• منظورتان این است که به هنگام واگذاری امتیاز یک مکان نیز همان اتفاقات ممکن است بیفتد؟

– اکثر اوقات خود سرمایه گذاران با این فکر که قرار نیست امتیاز یک شرکت را بخرم و همین جا شرکت خودم را راه اندازی خواهم کرد، به فعالیت می پردازند اما در پاسخ می توان گفت: درست است که شما امتیاز یک شرکت را نگرفتید ولی امتیاز یک مکان کسب و کار و تجارت را خریداری کردید. از بدهی های قبلی آن محل که روزی مکان تجاری بوده خبری ندارید و در حال حاضر چون امتیاز آن محل را خریداری کردید شما مسئول آن بدهی ها هستید. این اشتباه است که شما فکر کنید چون امتیاز یک مکان معمولی را خریداری کردید پس هیچ بدهی ای وجود ندارد. چون شما امتیاز یک مکان تجاری را خریداری کردید از آن جهت که آن مکان تجاری با شرکتی که قبلا در آنجا بود ارتباط دارد، هر گونه بدهی که به دولت یا سایر نهادها دارد

• جناب آقایان، یک تبعه خارجی در ترکیه چطور می تواند وارد تجارت شود؟ کمی درمورد حق و حقوق قانونی افرادی که در این کشور به کسب و کار می پردازند صحبت کنیم. مسئله ای هم به نام واگذاری حق امتیاز وجود دارد که خیلی با آن مواجه هستیم. این موضوع از نظر قانونی در کشور ترکیه چگونه است؟ در حقیقت واگذاری یا انتقال امتیاز در این کشور به چه معناست؟

– توصیه می کنم همه سرمایه گذاران خارجی قبل از اینکه در کشورمان سرمایه گذاری کنند در رابطه با واگذاری امتیاز یک ملک حتما با یک وکیل همفکری کنند. به این دلیل که وقتی موضوع سرمایه گذاری باشد، جزئیات مربوط به قوانین تجارت نیز مطرح می شود و فرد باید تفاوت این موارد را بداند. اما به هنگام انجام این کار باید نکاتی را مورد توجه قرار داد. اول از همه اینکه دقت کنید محلی که شما امتیاز آن را خریداری می کنید از قبل بدهی نداشته باشد. این بدهی میتواند شامل مالیات و حق بیمه کارمندان نیز باشد. دومین مورد این است که مکانی که شما می خواهید امتیاز آنجا را خریداری کنید، اگر یک مکان استیجاری است حتما باید قرارداد یا اجاره نامه آن کاملا بررسی شود. یعنی مثلا اگر شما می خواهید امتیاز یک رستوران را خریداری کنید باید به این موارد توجه کنید: که صاحب ملک، صاحب رستوران نیز هست یا خیر؟ اگر قرارداد اجاره ملک نوشته می شود این قرارداد به مدت چند سال است؟ همچنین باید بررسی شود که طبق این قرارداد، حق واگذاری امتیاز وجود دارد یا بالعکس؟ هم چنین به نوع قرارداد باید توجه شود که به هنگام بروز اتفاقات غیرقابل پیش بینی مانند اطلاع یافتن از وجود بدهی های پیشین چه باید کرد. در این باره باید بدهی های پیشین را به کسی که از وی امتیاز خریداری شده انتقال دهید. در حقیقت بدون وجود وکیل انجام چنین معاملاتی کاملا خطرناک است و در آینده اتفاقات غیر قابل پیش بینی می تواند رخ دهد. خود بنده اگر چنین موکلی داشته باشم و بخواهم از نظر حقوقی به او کمک کنم، در ابتدا این موارد را بررسی میکنم که آیا آن کارخانه یا شرکت، قبل از این قرارداد مرتکب خلافی شده است یا نه؟ شاید شما نیز قبل از خرید امتیاز یک محل از شکایاتی که بر علیه آنجا وجود دارد اطلاعی نداشته باشید. و بعد از خرید امتیاز آنجا متوجه می شوید که شکایاتی بر علیه آنجا وجود دارد و طی این شکایات در دادگاه شما به عنوان محکوم شناخته می شوید. این کاملا یک اتفاق غیرقابل پیش بینی است. شایان ذکر است که در هنگام خرید امتیاز بایستی همه مواردی که ذکر شد با دقت بررسی شود. البته این امر اگر بدون کمک یک وکیل انجام شود، خطرات جدی و غیرقابل پیش بینی رخ می دهد. ما نیز همه روزه شاهد مشکلات مربوطه هستیم. بعضا امکان دارد به هنگام تنظیم قرارداد واگذاری امتیاز، از قبل تعهداتی در قبال آن ملک وجود داشته و فرد از آنها بی خبر باشد.

این را نیز اضافه کنم که گاهی اوقات به منظور کمتر شدن خطرات و اتفاقات غیرقابل پیش بینی تضمیناتی نیز برای

گاهی اوقات مالک طبق موقعیت مکانی محل، درخواست حق و حقوق می کند. به نظر شما در این موارد شرایط برای مالک و مستأجر یکسان است؟

– خیر. درخواست حق و حقوق اضافه از طرف مالک قانونی نیست. مالک حق درخواست چنین مبالغ اضافه ای را ندارد. اما اگر مستأجر آن ملک را به شخص دیگری واگذار کند، یا اینکه مستأجر در آن محل تغییرات دکوراسیونی انجام داده باشد، تجهیزاتی به آن محل آورده و یا اینکه برندی را در آنجا ثبت کرده باشد. چون تمام این اقدامات را خود مستأجر انجام داده است، مالک می تواند تقاضای پرداخت حق واگذاری امتیاز را داشته باشد. اما این مبلغ با حق سرقفلی فرق دارد. گاهی اوقات با شرایط دیگری مواجه می شویم. به طور مثال یک فروشگاه را در نظر بگیریم. فردی از این فروشگاه بهره برداری کرده است، اما در حال حاضر در داخل فروشگاه هیچ جنسی باقی نمانده است و همه ی قفسه ها خالی شده است و نامی از هیچ گونه برندی هم برجای نمانده است. اما با این وجود مالک از شما همراه با حق واگذاری ملک مبلغ دیگری نیز تحت عنوان حق سرقفلی درخواست می کند. این درخواست ها نیز قانونی نیست. حتی اگر آن فرد مالک باشد شرایط یکسان است. فقط در صورت واگذاری امتیاز یک مکان، فرد حق درخواست حق و حقوق مشخص را دارد.

حق سرقفلی یک هزینه غیرقانونی است. هنگام پرداخت این پول شما حق درخواست بازگرداندن پول را نمی توانید داشته باشید. از این رو که مبلغ غیرقانونی پرداخت کرده اید و نمی توانید در این باره ادعایی داشته باشید.



– آیا قیمت گذاری اشیا داخل آن ملک یا برند ثبت شده در آنجا امکان پذیر است؟ فرض کنیم شخصی صد هزار دلار بابت خرید امتیاز یا حق سرقفلی به مالک داده باشد، بعدها می تواند ادعا کند که ملک را به او گران تر از حد معمول فروخته اند؟

– طبق قوانین تجارت در کشور ترکیه، فردی که در خواست انجام تجارت داشته باشد به عنوان تاجر شناخته می شود و این بدان معناست که هر تاجری دارای بصیرت است. منظور از داشتن بصیرت نیز این است که فرد اتفاقات پیش رو را پیش بینی و ارزیابی کرده است. همچنین چنین شخصی نمی تواند ادعا کند که برای خرید ملکی که پنجاه هزار دلار ارزش دارد او صد هزار دلار پرداخت کرده است یا اینکه از او سوء استفاده شده است. از این رو همانطور که از ابتدای صحبت هایمان این نکته را تأکید کردم، فردی که می خواهد سرمایه گذاری بزرگی در یک مکان داشته باشد، قبل از اقدام به این عمل حتماً با یک وکیل قانونی مشورت کند. در چنین شرایطی هر اتفاقی هم رخ دهد آن فرد با در نظر گرفتن خطرات و ریسک های پیش رو می تواند سرمایه گذاری کند و کمتر آسیب ببیند.

را شما باید بپردازید. از این رو به هنگام خرید امتیاز یک شرکت و یا هر مکانی باید به طور مفصل فکر کرد و همه جوانب این امر را در نظر گرفت.



انقضای تاریخ اجاره

– فرض کنیم آن ملک واگذار شد. قرارداد به مدت ۱۰ یا ۵ سال نوشته شد. بعد از اتمام پنج سال چه اتفاقی خواهد افتاد؟ فرد هزینه زیادی را تقبل کرده است. جدا از هزینه خریداری امتیاز، تبلیغات انجام داده است، یک برند ثبت کرده است، در این شرایط تکلیف چیست؟ اگر مالک در قبال اجاره بهای بیشتر با دیگری توافق کند، یا اینکه آن ملک را بخواهد خودش اداره کند، دولت ترکیه در این مورد چه دیدگاهی دارد؟

– از ابتدای صحبتمان بارها تأکید کردم که مدت اجاره ملک خیلی اهمیت دارد. بعد از اتمام مهلت اجاره ملک، صاحب ملک حق انتخاب مستأجر جدید را دارد. هرچند شما قبلاً در آنجا سرمایه گذاری کرده باشید یا حتی تبلیغاتی انجام داده باشید. بعد از اتمام مدت اجاره، مالک می تواند آنجا را به کس دیگری واگذار کند. البته اشیا و لوازم موجود در داخل ملک جز اشیای منقول هستند و متعلق به مالک نیستند. در این موارد قانون طرفدار مالک است. اگر به عنوان مستأجر سرمایه گذاری ای در آنجا انجام شود لازم است با در نظر گرفتن مدت اجاره سرمایه گذاری انجام شود. یا اینکه شما امتیاز یک ملک را به مدت سه سال خریداری کردید و بعد از اتمام سه سال اگر می خواهید سرمایه گذاری بزرگ یا طولانی مدتی در آن محل انجام دهید لازم است که با مالک در خصوص تمدید مهلت صحبت کنید و تقاضای قرارداد طولانی مدت کنید.

– تکلیف برندی که در آن محل ثبت شده است یا دکوراسیون داخلی که انجام شده است چه می شود؟ آیا مستأجر میتواند از صاحب ملک در این زمینه درخواستی داشته باشد؟

– همه ی این موارد از قبل در قرارداد ثبت شده است، بدین معنا که در این قرارداد همه ی موارد بین مستأجر و مالک تعیین شده است. طبق این قرارداد اگر مالک بعد از اتمام مدت اجاره ملک خود را مانند شکل روز اول بخواهد، باید تمام تغییرات و دکوراسیونی که انجام شده را از بین برده و ملک را دقیقاً همانند روز اول به مالک تحویل دهد. همه ی این موارد به محتوای قرارداد طرفین وابسته است. همانطور که قبلاً نیز ذکر کردیم در این باره تمام قدرت در دست مالک است و از نظر قانونی نیز حق با اوست. از اینجا به بعد دیگر ادعای اینکه در این مکان سرمایه گذاری بزرگی کرده اید و باعث شناخته و مطرح شدن این مکان شده اید، هیچ سودی برای شما ندارد.



حق سرقفلی

– آیا حق سرقفلی همان حق واگذاری ملک است؟ یا اینکه از دو جهت باید آن را در نظر گرفت؟ گاهی مستأجر و گاهی خود مالک این حق سرقفلی را درخواست می کنند. از این جهت در نظر بگیریم که یک مستأجر باعث توسعه و پیشرفت مکانی که اجاره کرده است، شده است. این مکان می تواند هر گونه فروشگاه، کافه، رستوران یا کارخانه باشد، برند خاصی باشد،

« برای فردی که تجارت فرانچایز انجام می دهد و یا به عبارتی امتیازفروش یک برند معروف را می گیرد، احتمال بروز مشکلات در این زمینه کم تر است.



• بسیار سپاسگزارم و امیدوارم در مسائل دیگر مربوط به حقوق خارجیان هم در خدمت شما باشیم.
- من هم متشکرم. شغل من همین است که موارد حقوقی مربوط به خارجیان را با آنها به اشتراک بگذارم و خوشحالم که ترکیه پرتال اینکار را می کند. در موارد دیگر هم حتما صحبت هایمان را ادامه خواهیم داد.



« اگر شما به عنوان یک بنگاه املاک فعالیت داشته باشید، در این صورت تاجر این کار محسوب می شوید، در صورتی که وقتی یک فرد عادی صرفاً برای سرمایه گذاری وارد کشور می شود به عنوان تاجر شناخته نمی شود.



فرانچایز

• اگر امکان دارد کمی هم در مورد فرانچایز توضیح دهید.
یک فرد می تواند کار خود را از صفر شروع کند و برند خود را ثبت کرده و فعالیت خود را آغاز کند و یا می تواند امتیاز یک برند محلی یا بین المللی را با روش فرانچایز خریداری کند و به فعالیت بپردازد. به نظر شما کدام یک از این دو روش از نظر حقوقی مطمئن تر است؟

– وقتی شما قصد دارید با خرید امتیاز یک برند، شروع به کسب و کار کنید، بدان معناست که شما علاوه بر اینکه حق استفاده از نام آن برند معروف را دارید، می توانید طبق متد کاری آن برند که طی سالیان دراز شکل گرفته است فعالیت کنید. تفاوتی که بین کاری که فرد از صفر و به صورت نوپا شروع می کند با بیزینس فرانچایز وجود دارد همین است. شما بدین ترتیب، متد کاری قوی تری خواهید داشت و برندی که می خواهید وارد بازار کنید چون از قبل شناخته شده و معروف است دیگر نیازی به شروع کار از صفر نخواهد بود. اما قراردادهای نیز حتماً باید بررسی شوند. چون در امر بیزینس فرانچایز شما وابستگی شدیدی به ارائه دهنده فرانچایز دارید و به نوعی در اختیار او هستید. تمام قدرت و اختیار نیز در دست اوست. باید بررسی شود که شما از این قدرت و حق و حقوق چقدر می توانید بهره ببرید؟ در برابر این تجارت چه مقدار مبلغی از شما درخواست شده است؟







ایده ای به نام کافه و رستوران

طبق قوانین تجاری ترکیه، برای راه اندازی هر کسب و کاری باید شرکت ثبت کرد. از ساده ترین مشاغل گرفته تا تجارت های بزرگ.

اگر تصمیم دارید فعالیت های تجاری سازماندهی شده در ترکیه داشته باشید، می توانید با کمک ثبت یک شرکت به هدف خود دست یابید. ناگفته نماند که ثبت شرکت در کشور ترکیه دارای مزایا و معایب مخصوص به خود است که هر شخص حقیقی یا حقوقی می تواند شرایط مورد نظرش را انتخاب نماید. بیشتر شرکت هایی که ایرانیان در کشور ترکیه تأسیس و ثبت می کنند، شرکت با مسئولیت های محدود (لیمیتد) است. در این شرکت ها، هر سهامداری متناسب با میزان سرمایه خود در قبال تعهدات و ضروریات شرکت مسئول است و بیش از آن مسئولیت ندارد.

**FİKİR OLARAK KAFE VE
RESTORAN AÇMAK**



گام دوم: ثبت شرکت

برای این که اجازه شروع به کار داشته باشید باید شرکتی با مسئولیت محدود ثبت کنید و در آن قید کنید به منظور راه اندازی کافه و رستوران این شرکت را ثبت می کنید. هزینه های ثبت شرکت توسط موسسات مختلف متفاوت است ولی به طور تخمینی عبارت اند از: مبلغ ۶ هزار لیر برای ثبت شرکت با یک مدیر و به ازای مدیران دیگر هر یک ۵۰۰ لیر اضافه می شود.

گام سوم: داشتن طرح یا پلان مرتبط

اگر شما قصد راه اندازی کافه رستوران در ترکیه را دارید، باید به شرایطی چون محل، فرهنگ افراد منطقه، توریستی بودن یا نبودن محل کار، رقبای احتمالی، انتظارات تغذیه ای مردم آن منطقه و ... توجه کرده و برای آن ها آمادگی داشته باشید. به طور مثال، فرهنگ غذایی ساکنان منطقه بیک در استانبول که منطقه ای شیک و گران است نمی تواند با ذائقه غذایی مردم هالکالی که اکثراً شیعه نشین هستند یکی باشد. سوال از افراد متبحر و همچنین کافه گردی در محله های مختلف، به این شناخت کمک فراوانی می کند.



در این شماره، صفر تا صد راه اندازی کافه رستوران را بررسی خواهیم کرد. برای راه اندازی کافه رستوران روش های مختلفی وجود دارد که مهم ترین آن ها عبارت است از:

۱. راه اندازی توسط خود شخص و خویش فرما
 ۲. گرفتن فرانچایز (نماینده گی انحصاری)
 ۳. خرید یک رستوران آماده یا DEVR
- ابتدا راه اول را مورد بررسی قرار می دهیم تا از جزئی ترین اطلاعات این کار مطلع شوید.



گام اول: برآورد هزینه

در اولین قدم شما می باید هزینه های ایجاد کافه رستوران را حداقل حدودی برآورد کنید. از ثبت شرکت گرفته تا اجاره مغازه، هزینه آشپز و خدمه، دکوراسیون و ظروف. بحث سرمایه، در موفقیت یک کافه نقش به سزایی دارد. اگر شما چنین قصدی دارید، باید ریزه ریز خرج هایی که قرار است برای کافه کنید را قبل از اقدام به هر کاری بنویسید. سعی کنید حتی الامکان دقیق و جزئی به این کار بپردازید تا در آینده کمتر دچار مشکل شوید. هزینه کلی راه اندازی کافه رستوران از حدود ۱۵۰ هزار لیر شروع و تا بیش از ۲ میلیون دلار هم ادامه دارد. هزینه یک میلیون دلار برای یک رستوران خوب در منطقه متوسط استانبول است. از طرفی هم اشخاص و شرکت های معتبری هم هستند که طی قراردادی، از صفر تا صد کار را برایتان انجام می دهند. حتی در صورت تمایل شما، می توانند رستوران را برایتان اداره کنند. در این صورت شما فقط سرمایه گذار هستید و مدیریت با شخص دیگری است.

گام چهارم: انتخاب مکان مناسب

شما ابتدا باید مکان مناسبی برای تاسیس رستوران خود در نظر بگیرید. مکانی که در منطقه پرجمعیت یا توریستی واقع شده و رفت و آمد زیادی در آن منطقه وجود داشته باشد. این امکان در شهرهای بزرگ مانند استانبول، آنکارا و ازمیر بسیار بیشتر است. باید توجه داشته باشید اگر قصد اخذ مجوز دخیات و یا مشروبات الکلی را نیز دارید باید محل شما بیش از ۱۰۰ متر با مدارس و مساجد فاصله داشته باشد. به طور مثال، مغازه‌ای ۳۵۰ متری با ویتترین رو به خیابان اصلی در مجیدیه کوی یا بشیکتاش در استانبول را با مبلغ ماهیانه حدوداً ۱۸,۰۰۰ لیر می‌توان اجاره کرد. مکان‌های کوچک برای کافه‌های جمع‌وجورتر مناسب هستند. واضح است که متراژ مغازه فاکتور مهمی در پذیرایی شما از مشتریان خواهد بود.

گام پنجم: گرفتن جواز کسب

مجوز گرفتن در ترکیه برخلاف ایران که از اتحادیه اصناف اقدام می‌نمایند، از طریق شهرداری انجام می‌گیرد. اسناد و مدارکی که شهرداری برای اخذ مجوز کافه می‌خواهد، به شرح زیر می‌باشد:

تقاضا برای ایجاد رستوران

- - فرم تقاضا برای ایجاد رستوران
- - ۲ قطعه عکس
- - در صورت سرو مشروبات یا قلیان، ارائه مجوزهای لازم
- - کپی امضای اشخاص حقوقی
- - کپی از عنوان شرکت
- - کپی از مجوز ساختمان
- - در صورت اجاره بودن، اجاره‌نامه
- - گواهی‌نامه بازرگانی یا بازرگانی و صنعتگری
- - تقاضای صاحبان مغازه برای کار
- - گزارش آتش‌نشانی
- - گواهی بهداشت محیط
- - گزارش سلامت شخصی
- - ایجاد یک بخش در کافه با حداقل ۲۵ عدد کتاب و روزنامه
- - برقراری اینترنت در سالن

بعد از فرایند اخذ مجوز کاری، باید فرایند مالیات طی شود. مدارک مورد نیاز برای اداره مالیات به شرح زیر می‌باشد.

- - اجاره‌نامه مغازه
- - آدرس محل مغازه
- - فرمی مبنی بر شروع کار بایستی پر شود
- - کپی شناسنامه (کیملیک)





گام ششم: تهیه تجهیزات و دکوراسیون

اگر می‌خواهید بهترین سرویس را ارائه بدهید باید تجهیزات کافی هم داشته باشید. عمده وسایلی که برای یک کافه نیاز است به شرح زیر می‌باشد (با توجه به سبک منو ممکن است کمی تفاوت داشته باشند):

کابینت‌های مختلف، یخچال و فریزر بزرگ، اجاق گاز و فر، دستگاه تست، میکس و مخلوطکن، انواع قاشق و چنگال و چاقو، انواع لیوان، ماشین ظرفشویی، انواع ظروف دربسته برای نگهداری مواد، انبار برای نگهداری مواد، میز و صندلی‌های کافی و راحت، وسایل شوینده کافی. همچنین برای جذب بیشتر مشتری لازم است که از یک مشاور طراحی داخلی کمک بگیرید تا بهترین اثر را روی مشتری خود داشته باشید. قطعاً اگر شما منوی پیتزا و فست‌فود دارید، تخت‌های قهوه‌خانه‌ای به‌درد مغازه شما نمی‌خورد و یا برای ارائه غذاهای ایرانی نیازی به گیلان شراب ندارید.

گام هفتم: طراحی منو

طراحی یک منوی خوب و متفاوت و خلاقانه یکی از اصل‌های مهم برای موفقیت به‌شمار می‌رود. در وهله اول ظاهر خود منو با توجه به سبک و دکوراسیون رستوران و در وهله دوم، غذاهایی که در رستوران شما سرو می‌شوند بسیار مهم هستند. کافه‌ای که قادر باشد انواع نوشیدنی‌های گرم و سرد و انواع غذاهای مورد درخواست را در منوی خود و آماده داشته باشد برای مشتری مطلوب است. پس در منوی خود چیزی را بگنجانید که قادر به تهیه سریع آن هستید. قطعاً در شهرهایی مانند استانبول با این‌همه تنوع غذایی و رستوران، برنده کسی است که بهترین سرویس را ارائه کند. توجه داشته باشید که دریافت هزینه معقول نیز جزو نکات اصلی رستوران‌داری است. اگر «سود کمتر، مشتری بیشتر» را در دستور کار خود قرار دهید، ضامن موفقیت کسب‌وکار خود شده‌اید. واضح است که ارائه غذاهای باکیفیت و مواد غذایی سالم و تمیز از ارکان اساسی کار شما خواهد بود.

گام هشتم: آموزش کارمندان

بدیهی است که هر چقدر شما تجهیزات عالی و مغازه شیک داشته باشید اما اگر کارمندان آموزش‌دیده و منظم و تمیز نداشته باشید، راه را اشتباه رفته‌اید. متأسفانه بسیاری از هموطنان ما، ایده رستوران‌داری را بسیار ساده فرض می‌کنند و برای آموزش به کارکنان و یادگیری



بسیار خوبی خواهند بود و هم می‌توان برای مدتی تا به‌دست آمدن تجربه لازم از آن‌ها کمک گرفت. حتی در صورت تمایل، شما می‌توانید فقط به‌صورت سرمایه‌گذار عمل کرده و اداره رستوران خود را به آن‌ها بسپارید.

مشتري‌مداری و آراستگی ظاهري آنان فكري نمی‌کنند. یادگیری زبان ترکی هم از جمله امتیازاتی است که به شما به‌عنوان مدیر و به کارمندان شما به‌عنوان راه ارتباطی با مشتری کمک می‌کند تا با شهروندان ترکیه ارتباط موثرتری داشته باشید. انتخاب آشپز، گارسون، خدمات، حسابدار و ... از جمله نکات بسیار مهمی است که باید در آن دقیق باشید.

گام نهم: تبلیغات

برای معروف‌شدن لازم است که دیده شوید. شما از دو طریق دیده می‌شوید: یکی با خدمات و ظاهر رستوران و دیگری با تبلیغات. قبل از این‌که مشتری به رستوران شما بیاید ابتدا باید از وجود رستوران شما باخبر باشد. مشتری‌های گذری درصد بسیار کمی از مراجعین شما را تشکیل می‌دهند، بنابراین باید به‌فکر مشتریان دائمی باشید. در وهله اول قبل از این‌که معروف شوید، باید روی تبلیغات خود سرمایه‌گذاری کنید. داشتن یک مشاور در این زمینه ممکن است هزینه اضافی به‌نظر بیاید اما بعدها خواهید دید که به‌جا هزینه کرده‌اید. لوگوی خاصی برای رستوران خود طراحی کنید و یک شعار مناسب هم انتخاب کرده و به آن پایبند باشید. خلاقیت در تبلیغات از جمله برگه‌های برنده شما خواهد بود. با ارائه کیفیت و قیمت مناسب، مرحله بعدی تبلیغات دهان‌به‌دهان خواهد بود که خودبه‌خود به پیشرفت و موفقیت شما خواهد انجامید. از طرفی هم کیفیت بالا در خدمات و غذای ارائه شده به مشتریان و حفظ و ارتقای کیفیت آن، خود بهترین و موثرترین تبلیغ است که باید به آن توجه داشت.

در زمینه مشاوره و راه‌اندازی و حتی مدیریت رستوران و کافه، اشخاص و شرکت‌های معتبری هم هستند که مفر تا صد تجارت شما را راه‌اندازی کرده و تحویل‌تان می‌دهند. این مشاورین هم برای شروع راهنمای



فرانچایز

راه دیگری که برای تجارت و کسب و کار می‌توان انتخاب کرد، گرفتن نمایندگی انحصاری از برندهای معروف است که در دنیای تجارت به آن «فرانچایز» می‌گویند. بطور مثال، رستوران‌های زنجیره ای مک دونالد، به دلیل مشهور بودن برند و البته سود مناسب، شعبه‌های خود را واگذار می‌کند و می‌توان با خرید امتیاز از آنها تحت مجموعه مک دونالد فعالیت کرد. برای اخذ نمایندگی‌های معروف باید شرایط آن‌ها را بپذیرید و مطابق با آن عمل کنید برای مثال برندی در قرار داد خود ذکر می‌کند که ماهیانه ۳ درصد از فروش خود را به آن برند پرداخت کنید یا متراژ مغازه شما باید از یک حدی کمتر نباشد و هر قانون دیگری که آن برند تعیین کند را باید رعایت کنید.

برای این کار هم نیاز به ثبت شرکت و هم سرمایه دارید اما تفاوت اینجاست که در این مورد، راه‌اندازی و روال کار را آن برند برای شما انجام می‌دهد و سود به نسبت قرارداد تعیین می‌گردد. در ترکیه برندهای مشهور و سود دهی هستند که فرانچایز واگذار می‌کنند و می‌توانید با طی روال قانونی، تحت پوشش مجموعه آنها قرار بگیرید. برای نمونه چندین مورد را معرفی می‌کنیم.

* نکته مهم: ممکن است بعضی از برندها با اصلیت امریکایی در مورد فرانچایز به ایرانیان شرایط متفاوتی داشته باشند.



Little Caesars® Pizza

سومین پیتزایی بزرگ امریکا

باید مغازه ای که حداقل ۱۰۰ الی ۱۲۰ متر باشد را به نماینده این برند معرفی کنید تا او درباره مناسب بودن مکان شما تصمیم بگیرد.

هزینه ی طراحی مغازه، حق استفاده از اسم و سایر مخارج ۵۵۰/۰۰۰ لیر ترکیه است.

تعداد کارگر مورد نیاز این برند ۱۲ نفر است.

کارگران معرفی شده ۲۴ روز آموزش رایگان می گیرند.

هزینه ی ماهانه ۱۲ درصد است.

این برند برای شهرهای بزرگ به شما نمایندگی می دهد.

اگر شهروند جمهوری ترکیه نیستید، باید بعد از اخذ اجازه های لازم، فرانچایز دریافت کنید.

MADO

کافه رستوران زنجیره ای ترک

باید مغازه ای با حداقل ۲۵۰ متر مربع مساحت داخلی و ۱۲۵ متر مربع مساحت خارجی به نماینده برند معرفی شود.
مغازه باید در اماکن پرجمعیت باشد.
ورودی مغازه باید بزرگ باشد.
طراحی و دکور داخلی مغازه از طرف MADO انجام می گیرد.
هزینه ماهانه ندارد.
از مواد غذایی که خرید شده ۳ درصد هزینه ی تبلیغات گرفته می شود.
سرمایه گذاران خارجی هم می توانند فرانچایز بگیرند.
اطلاعات درباره ی هزینه فرانچایز و پروژه ها پیش از مشخص شدن مغازه و منطقه آن داده نمی شود.

خرید یک رستوران آماده و در حال کار (Devr)

کافه رستوران هایی هم هستند که دایر بوده و مشغول به کار هستند، اما بنا به دلایلی واگذار می شوند. این رستوران ها هزینه سرقفلی اولیه ندارند و قیمت واگذاری آنها بنا بر موقعیت رستوران، ابعاد آن و تجهیزات درون آن، متفاوت بوده و معمولا از ۵۰ هزار لیر به بالا شروع می شوند. هزینه اجاره ماهیانه نیز بسیار متفاوت بوده و از حدود ۸ هزار لیر در ماه شروع می شود. علاوه بر این ها هزینه های جاری کافه - رستوران از قبیل حقوق پرسنل، هزینه مواد اولیه، هزینه آب و برق و سوخت و اینترنت را هم باید به آن اضافه کرد. در این مدل کسب و کار، ابتدا یک کارشناس خبره و معتمد باید نرخ را کارشناسی یا آنرا تأیید کند چراکه در این کار ارزش گذاری بسیار مهم است و ممکن است شما مبالغ بسیار بالایی بپردازید که لزومی به پرداخت آن نبوده است. همچنین باید مجوزهای صادره کنترل شوند. مجوز سرو مشروبات الکلی، قلیان و حتی اجازه استعمال دخانیات جداگانه صادر می شوند. به علاوه لازم است که بدهی های قبلی یا مشکلات مالی کافه - رستوران مورد نظر کاملا و دقیق بررسی شود.

در این نوع سرمایه گذاری، مبلغ اولیه پرداختی شما تقریبا معادل سرقفلی رستوران است. اگر شما نیز تصمیم بگیرید کسب و کارتان را به فرد دیگری واگذار کنید و یا اصطلاحا Devr بدهید، در صورتی که در مدت مدیریت شما مشتریان افزایش یافته و کار را رونق داده باشید، هنگام واگذاری سود قابل توجهی هم کسب خواهید کرد. در غیر این صورت امکان از دست دادن بخشی از سرمایه اولیه دور از انتظار نیست. بنابراین برای Devr کردن مهمترین فاکتور، دریافت مشاوره و راهنمایی صحیح از افراد خبره است.

هر روز هفته یک بازار

از جمله جذابیت های استانبول و شهرهای بزرگ دیگر در ترکیه، بازارهای روزانه هستند. بیشتر مناطق شهرداری از این بازارهای روزانه برای خدمت رسانی ارزانتر به مردم استفاده می کنند. در این بازارها همه چیز از خوراک و پوشاک گرفته تا پرده و کتاب می توان پیدا کرد. این بازارها در روزهای بخصوصی از هفته و در محله های ثابت برگزار می شوند. این بازارهای محلی پر از هیجان و شور زندگی است. شاید دوست داشته باشید سری به آنها زده و از قیمت های متفاوت آنها لذت ببرید. برای شما لیستی از بهترین بازارهای هفتگی استانبول را تهیه کرده ایم.

HAFTANIN HER
GÜNÜ PAZAR

شنبه بازار

CUMARTESİ

باکرکوی: (Bakırköy) کنار دادگاه باکرکوی (Bakırköy Adliyesi) واقع شده است.
بشیکتاش: (Beşiktaş) بین عمارت کلاه فرنگی اییلامور (İhlamur Pavilion) و دفتر ازدواج شهرداری بشیکتاش
بازار محصولات ارگانیک فری کوی: (Feriköy Organic Market) در کوی لاله شاهین نزدیک به کارخانه آبجوی
 بوموتی
باهچه شهر: (Bahçeşehir) به این بازار بازار تورک (Pazartürk) میگویند و محل آن بین باهچه شهر
 (Bahçeşehir) و اسن کنت (Esenkent) است.
پندیک: (Pendik) کنار هتل گرین پارک
بازار چکمه کوی: (Çekmeköy Sösyete Pazarı) در محله حمیدیه نزدیک به مدرسه اوزل سزین (Özel Sezin)
بازار بی گاه: (Beygah): اسنیورت (Esenyurt) کنار بلوار ناظم حکمت

یکشنبه بازار

PAZAR

کادیکوی: (Kadıköy) در کُشویلو کوی کاتب صالح (Katip Salih Sokak, Koşuyolu)
بیلیک پازاری: (Beylikpazarı) بیلیکدوزو – آنادولو جادسی
مجیدیه کوی: (Mecidiyeköy) پایین مرکز خرید پروفیلو
بازار فریکوی: (Feriköy Antique Market) نزدیک به مسجد شیشلی (Şişli)
بازار قاسم پاشا: (Kasimpaşa) نزدیک به ایستگاه پیاله پاشا

دوشنبه بازار

PAZARTESİ

بازار باهچه لے اولر: (Bahçelievler) کنار (Türk Böbrek Vakfı)
بازار گوزتپه: (Göztepe) کنار پارک آزادی سلامی چشمه (Selamiçeşme Özgürlük Parkı)

سه شنبه بازار

SALI

بازار باکرکوی: (Bakırköy) در Zuhurat Baba, Karabal
بازار لونت: (Levent) نزدیک ایستگاه اتوبوس ۴ لونت به ساریر
بازار آرناتووت کوی: (Arnavutköy) نزدیک ایستگاه اتوبوس آرناتووت کوی
بازار باهچه شهر: (Bahçeşehir) بین باهچه شهر و اسن کنت
بازار فندق زاده: (Findıkzade) بین تادیم مارکت و حمام علی پاشا

ÇARŞAMBA

چهارشنبه بازار

بازاریشیل کوی: (Yeşilköy) نزدیک زمین فوتبال چایروز (Çiroz)

بازارفاتیح: (Fatih) نزدیک آتشنشانی فاتیح

بیلیک پازاری: (Beylik pazarı) بیلیکدوز – آنادولو جادسی

PERŞEMBE

پنجشنبه بازار

بازار اولوس: (Ulus) در خیابان دربه بویو (Dereboyu)

بازار ارن کوی: (Erenköy) نزدیک ایستگاه ارن کوی (Erenköy) در فخرالدین کریم گوک آی

(Fahrettin Kerim Gökay)

بازار بیکوز: (Beykoz) در چوبوکلو (Çubuklu)

بازار اسنیورت: (Esenyurt) اسنیورت کنار بلوار ناظم حکمت

CUMA

جمعه بازار

بازار کادیکوی: (Kadiköy): محله حسن پاشا خیابان ماندیرا (Hasanpaşa Mh Mandıra Cd)

کوزیاتایه: (Kozyatağı) کنار کالج آتاجان

بازار فندق زاده: (Findızkade) بین مارکت تادیم و حمام علی پاشا

بازار اوسکودار: (Üsküdar) نزدیک به بیمارستان آنادولو

این جین محبوب

جین به پوشاکی گفته می‌شود که با پارچه دنیم Denim یا Dungaree دوخته شده باشد.

دنیم نام نوعی پارچه کتان با بافت راه‌راه و ضخیم است که اگرچه همه گونه پوشاک با آن دوخته می‌شود ولی این پارچه عمدتاً برای دوخت شلوار به کار می‌رفته است. گاهی در لفظ عوام به جین، «لی» هم گفته می‌شود که در حقیقت لی Lee نام یک برند تولید کننده جین است. نخستین سازندگان شلوار جین آبی ژاکوب دیویس، کالوین راجرز، و لوی اشتراوس (لیوایس Levi's) در سال ۱۸۷۳ بودند که به دنبال تهیه پوشاکی با مقاومت بالا برای کارگران معدن به این پارچه دست پیدا کردند. این پارچه برای مردم عام ناشناخته بود تا اینکه مارلون براندو و جیمز دین دو غول سینمای جوان پسندانه آن سالها در فیلم های سینمایی "در بارانداز" و "شورش در کشتی بوئنوی" از شلوارهایی از جنس جین استفاده کردند. در واقع این لباس در دهه ۵۰ میلادی سمبلی از جوانان عامی و طغیانگر بود که بعد از آن ابتدا در آمریکا و سپس در اروپا و آسیا بسیار محبوب شد.

اصل این پارچه، برگرفته از اسم شهر جنوا در ایتالیا است. چرا که ابتدا در Genoa ایتالیا و سپس در Nimes فرانسه، بافندگان این پارچه را تولید و بازتولید کردند و با استفاده از الگوهای پیشرفته بافندگی پارچه ای را تولید کردند که به آن De Nimes به معنای از شهر نیم می گفتند.

اسم جین، متعلق به یک بانکدار سویسی به نام "جین اینارد" است که در سفر به شهر جنوا این پارچه ها را دید و به فکر تجارت این پارچه افتاد.

قدیمی ترین مارک های شلوار جین، لی Lee و لیوایز Levi's نام دارند. در ترکیه، برند Mavi از جمله معروف ترین های دنیای جین است. پوشاک جین معمولاً آبی رنگ هستند. برای رنگ این شلوارها از رنگ نیل استفاده می‌شود که هند اولین مرکز تولید و پرورش گسترده آن بود ولی این ماده هم اکنون اغلب با فرایندهای شیمیایی در دیگر کشورها هم تولید می‌شود. در حالی که تنها چند گرم نیل برای رنگ کردن یک شلوار لازم است، سالانه بیش از ۲۰ میلیون تن نیل در این صنعت مصرف می‌شود.

از محاسن پارچه و لباس جین، هماهنگی آن با رنگهای متنوع و راحتی این لباس است.

امسال برای پاییز می توانید سرتا پا جین بپوشید. استفاده از یک طیف رنگ لباس های جین و ست کردن آن با کیف و کفش قهوه ای یا سرمه ای شما را شیک و به روز نشان می دهد. کت با برش عمودی شما را بلندتر و متناسب تر نشان می دهد. همچنین شلوارهای جین به رنگ سرمه ای تیره هم انتخاب مناسبی برای محل کار و ملاقاتهای رسمی هستند. اگر برای مباحثه بیرون میروید یا همراه دوستان خود به خرید می روید، ست جین آبی کم رنگ به همراه تیشرت و کتانی سفید انتخاب مناسبی است. توجه کنید که جین از جمله پارچه هایی است که به راحتی با رنگ های دیگر ست میشود. البته کیف و کفش جین برای یک دیدار رسمی مناسب نیستند.



حرفه ای گردش کنید

Seyahatlerinizde Profesyonel Davranın

سفر، یکی از بهترین راه های تمدد اعصاب و تخلیه انرژیهای مضر است. بی جهت نیست که می گویند: بسیار سفر باید تا پخته شود خامی. اهداف سفر هم همیشه تفریح و گردش نیست. گاهی تجارت، گاهی جمع آوری اطلاعات و حتی درمان هم می تواند باشد. از این شماره به بعد، بیشتر به گردشگری و امکانات مربوط به آن خواهیم پرداخت. برای شروع بهتر است با انواع اقامتگاه ها در سفر آشنا شویم.





هتل Hotel

ساختمانی است متشکل از اتاقهای مجزا که هرکدام دارای امکانات رفاهی متناسب با ستاره هتل هستند. تخت، حمام و دستشویی، تلویزیون و تهویه مطبوع از اصلی ترین امکانات هتل هستند. آشپزخانه هتل وظیفه سرو غذا برای مهمانان را دارد.

متل Motel

به هتل هایی میگویند که وسیله نقلیه تا دم در اتاق ها می رود. یعنی هتلی یک یا نهایتا دو طبقه با امکان پارک ماشین جلوی در اتاق است. اینها معمولا هتل های بین راهی هستند.



هتل آپارتمان Apartment Hotel

هتل هایی هستند که هر اتاق دارای آشپزخانه بوده و مسافر اجازه پخت و پز در آنها را دارد. اتاق های این نوع هتل ها امکانات یک آپارتمان کوچک را دارا هستند و برای اقامت های دسته جمعی یا طولانی مدت به صرفه تر هستند.



خوابگاه Hostel

این اقامتگاه ها شامل اتاق های خصوصی نیستند و اتاق های ۵ تا ۱۲ تخته را شامل می شوند. این نوع از اقامتگاه برای افراد مجرد و توریست های گذری مناسب تر است. دستشویی، حمام و کمد مشترک از جمله امکانات این اقامتگاه ها است.



هتل تفریحی

Resort Hotel

هتل هایی هستند که در داخل آن امکانات تفریحی نظیر پلاژ شنا، ورزش های متنوع، سینما، سالن کنسرت، محل بازی کودکان و بازی های بزرگسالان تدارک دیده شده است. معمولا هتل ها در شهرهای ساحلی از این نوع اقامتگاه ها هستند.



هتل ها بر اساس کیفیتی که دارند درجه بندی می شوند. این کیفیت بر اساس مشخصه هایی نظیر خدمات رستوران هتل، تفریحات، چشم انداز اتاق ها، امکانات و سبیلز اتاق ها، داشتن اسپا و خدمات ورزشی، موقعیت و موارد این چنینی ارزیابی می شوند. مثلا عدم وجود آسانسور، ممکن است باعث شود هیچوقت هتل به درجه بالاتری نرسد.

نکته مهم این است که هتل ها را از یک تا ۵ ستاره طبقه بندی می نمایند. در حالی که مهمانپذیر ها، مهمانسراها و هتل آپارتمان ها را از یک تا ۳ ستاره طبقه بندی می نمایند. به تعبیری دیگر هتل آپارتمان ۳ ستاره با هتل ۵ ستاره برابری می کند.



تعریف کلی از ستاره ها



۳ ستاره

در هتل های سه ستاره معمولا شخصی برای حمل کردن چمدان های مسافران وجود ندارد. این هتل ها عموما فاصله زیادی تا مراکز خرید یا جاذبه های گردشگری ندارند. رستوران هتل های سه ستاره در سطح متوسط است و خیلی بزرگ با منوی متنوع نیست. در این هتل ها گاه صبحانه، ناهار و شام با پرداخت هزینه سرو میشود. خدماتی که در اتاق ها ارائه می گردد متفاوت است، در برخی هتل های سه ستاره معمولا تا زمانیکه نوشته «لطفا اتاق را تمیز کنید» روی در قرار داده نشود کسی برای تمیز کردن اتاق ها نمی آید. باشگاه ورزشی و استخر معمولا در هتل های این گروه وجود ندارند.



۴ ستاره

هتل های چهارستاره معمولا فضای بزرگ و رسمی دارند. کارکنان این هتل ها آموزش های بیشتر و بهتری نسبت به هتل های درجه پایین تر می بینند و تأمین راحتی و آسودگی میهمانان هدف اصلی کارکنان آنها می باشد. در این هتل ها عموما فردی برای حمل کردن چمدان های مسافران مشخص شده است و آنها را تا اتاق هایشان همراهی می کند. امکانات اتاق ها از نور اتاق گرفته تا فضا و مبلمان باید از درجه متوسط بالاتر باشند. رستوران هتل ها معمولا خدمات بیشتر و منوهای متنوع تری ارائه می کنند. خدمات تمیز کردن اتاق ها علاوه بر ساعات صبح، در هر ساعت که مسافر بخواهد هم صورت می گیرد. اغلب هتل های چهار ستاره دارای امکانات ورزشی، پارکینگ و استخر هستند. لابی هتل های چهار ستاره فضای بزرگتر و مبلمان بیشتری برای نشستن دارد. گاه ممکن است یک هتل با خدمات عالی اما به جهت محدودیت فضا در این گروه قرار داده شود.



۵ ستاره

این نوع هتل ها در ردیف اول قرار دارند. قوانین و استاندارد مربوط به هتل پنج ستاره و کیفیت آن همواره باید ثابت نگه داشته بشود. هتل های پنج ستاره باید بهترین خدمات و امکانات را داشته باشند. این هتل ها فضای بزرگی دارند، اتاق های متنوع با امکانات متفاوتی نیز در آنها موجود می باشد. لابی هتل های پنج ستاره بسیار بزرگ و لوکس طراحی می شود، موقعیت آنها نیز متغیر است اما هتل های پنج ستاره نامدار معمولا در مرکز شهر قرار دارند تا دسترسی به بسیاری از اماکن دیدنی شهر راحت تر امکان پذیر باشد. اتاق ها دارای باکیفیت ترین مبلمان و تختخواب هستند حتی ملحفه های موجود در اتاق ها نیز در امتیاز ستاره هتل نقش دارند. این هتل ها باید نهایت امکانات را داشته باشند که اغلب شامل وجود VCR، لوازم بهداشتی با کیفیت، دستگاه پخش کننده CD و DVD، مینی بار و سایر امکانات اولیه اتاق ها نظیر حمام مجهز به سشوار، حوله، دمپایی، خط تلفن، تلویزیون و غیره می باشند. خدمات تمیز کردن اتاق ها به صورت ۲۴ ساعته ارائه می شود. هتل های پنج ستاره معمولا باید امکانات ورزشی، پارکینگ، خدمات نگهبانی و استخر را دارا باشند. اغلب هتل های پنج ستاره دارای چند رستوران مجزا با غذاهای متنوع می باشند. تعداد اتاق های این هتل ها باید بالای ۱۰۰ عدد باشد. هتل های پنج ستاره ترکیه عمدتا دارای اسپا، شامل حمام ترکی و خدمات ماساژ بوده و در برخی از آنها فروشگاه آرایشگاه، صرافی و خدمات تورهای سیاحتی نیز وجود دارد.

گردشگری لوکس

۵ هتل با یک منظره

در استانبول همینکه هر روز صبح با منظره
سفر و صدای مرغان دریایی از خواب برخیزید،
یعنی زندگی لوکس!

بنابراین هتل هایی که دارای چنین منظره ای
بوده و امکان گوش سپاری به صدای رفت
و آمد کشتی ها و مرغان را داشته باشند،
لوکس به حساب می آیند.

هتلی که در ادامه به شما معرفی می کنیم،
از بهترین هتل های این شهر زیبا بوده و
منظره ای نفس گیر و کم یاب از تنگه بسفر را
به شما عرضه می کنند. اقامت در این هتل
ها می تواند بودجه زیادی را طلب کند، اما
برای توجیه این هزینه، همین بس که از پشت
شیشه اتاق می توان ساعت ها لذت تماشای
بسفر و جنب و جوش آن در روز و چراغانی زیبا و
رویایی اش را در شب به تماشا نشست



هتل چراغان

Çırağan Palace Kempinski Istanbul

این هتل شما را غرق در شکوه و عظمت امپراتوری عثمانی در قرن نوزدهم می‌کند؛ چرا که ساختمان و بسیاری از اشیاء هتل متعلق به همان دوران هستند. پذیرایی لوکس هتل از مهمانان، به شما حس خاص بودن را می‌دهد. می‌توانید از پنجره اتاق خود به پرواز مرغان دریایی خیره شوید یا رفت و آمد کشتی‌ها را زیر پای خود حس کنید. اما در شب، نمای چراغانی پل بسفر شما را در خود غرق می‌کند. طراحی سبک عثمانی اتاق‌ها و عتیقه جات موجود در فضای هتل، همراه با خدمات ۵ ستاره، امکانات رفاهی ممتاز، غذاهای متنوع و با کیفیت و البته رفتار حرفه‌ای کارکنان، از جمله ویژگی‌های ممتاز این هتل است. هتل چراغان ۳۱۰ اتاق، چندین رستوران و باغی سرسبز دارد و در منطقه بشیکتاش واقع شده است.



هتل فورسیزن

Four Seasons Hotel Istanbul

اگر قصد دارید مدتی را مانند یک پادشاه و ملکه زندگی کنید، با انتخاب این هتل تیر را به هدف زده اید. این هتل، که زمانی کاخ خاندان عثمانی بوده است با تغییر کاربری، تبدیل به کاخی برای مهمانان مشکل پسند شده است. ۵ رستوران و بار این هتل همگی برای چشیدن طعم لذیذترین غذاها شما را همراهی کرده و یک پذیرایی باشکوه را برایتان تدارک می بینند. قدم زدن در باغ، شنا در استخر بزرگ و استنشام هوای آزاد بسفر همراه با اقامت در هتل فور سیزن، آرامش را برایتان به ارمغان خواهد آورد. در این هتل از مدیر گرفته تا جزء ترین خدمه، همگی در حد بالاترین استانداردها آموزش دیده اند تا سفر شما خاطره انگیز شود. این هتل در بشیکتاش است و ۱۷۰ اتاق دارد.



هتل بزرگ تارابیا

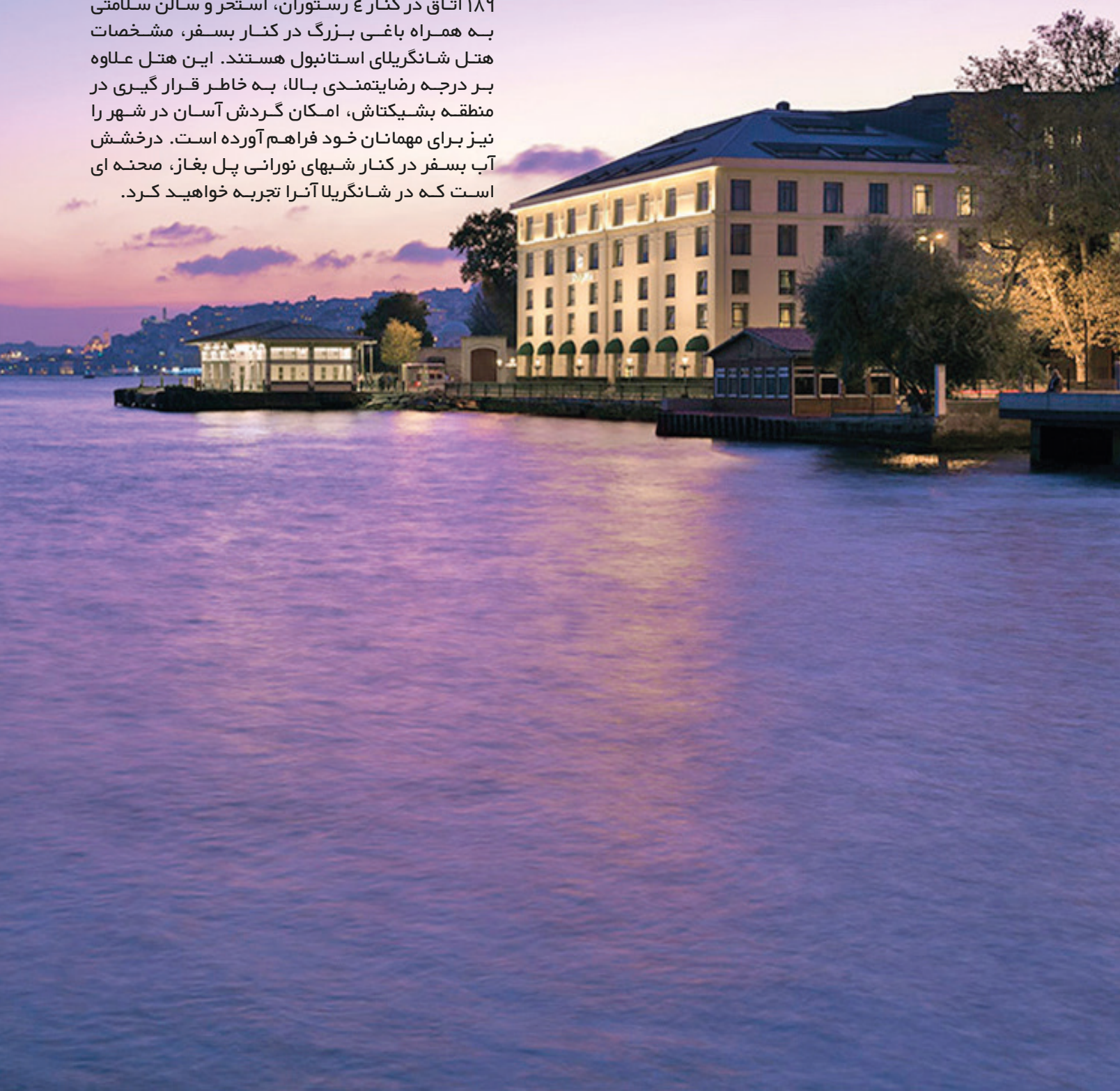
TheGrand Tarabya Hotel

در کنار خلیج تارابیا در منطقه ساریر، هتلی شیک با بالکن هایی رو به بسفر پذیرای مسافرانی است که می خواهند چند روزی دور از هیاهو و ترافیک هوای بسفر را تنفس کنند. ساختمان مدرن با اتاق هایی بزرگ و امکاناتی لوکس، در کنار اسکله ای پر از قایق های تفریحی شخصی، دوری از مرکز شهر در عین نزدیکی به مناطق توریستی، هتل تارابیا را یکی از برترین انتخاب های گردشگری استانبول کرده است. ۴ رستوران و بار به همراه استخر و سالن ورزش، سالن های کنفرانس و مراسم از جمله امکانات این هتل هستند. امتیاز ویژه هتل تارابیا در تابستان، استفاده از امکانات ورزش های آبی برای مهمانان هتل است. تارابیا از قدیمی ترین هتل های استانبول است که بارها با بهترین امکانات بازسازی شده و اکنون خدمات مدرن به مسافران خود عرضه می کند.



هتل شانگریلا بسفروس Shangri-La Bosphorus

هتل‌های گروه شانگریلا در دنیا به لوکس و مدرن بودن معروف هستند. این غول صنعت هتلداری آسیا، یکی از با شکوه ترین هتل هایش را در استانبول تأسیس کرده تا جاذبه های گردشگری این شهر را چاشنی وقار هتل خود کند. در شانگریلای بسفروس، آنچه را که از کلمه لوکس شنیده باشید تجربه خواهید کرد. خدمات و سرویس دهی ستاره ، لوکیشن و موقعیت مطلوب، اتاق هایی مدرن و مجهز به همراه پذیرایی شاهانه، این هتل را جزو برترین هتل های استانبول قرار می دهد. ۱۸۶ اتاق در کنار ۴ رستوران، استخر و سالن سلامتی به همراه باغی بزرگ در کنار بسفر، مشخصات هتل شانگریلای استانبول هستند. این هتل علاوه بر درجه رضایتمندی بالا، به خاطر قرار گیری در منطقه بشیکتاش، امکان گردش آسان در شهر را نیز برای مهمانان خود فراهم آورده است. درخشش آب بسفر در کنار شبهای نورانی پل بغاز، صحنه ای است که در شانگریلا آنرا تجربه خواهید کرد.



هتل سوماهان – برروی آب Sumahan Hotel – on the water

بی دلیل نیست که اسم این هتل، روی آب است. پنجره بالکن خود را که باز می کنید، درست در کناره ی آسیایی بسفر هستید. گویا که اصلا برروی بسفر ایستاده اید. هتل سوماهان، ممکن است حس لوکس و تجمل دیگر هتل ها را نداشته باشد اما قطعا تردیدی در زیبایی منظره و حس دلپذیر آن نیست. این هتل گرچه با ۱۳ سوئیت از کوچک ترین هتل های استانبول است، ولی ابعاد حس دلپذیر آن بزرگ است.

کافی است پنجره اتاق را باز کنید و روی مبل بنشینید. شما به بسفر تعلق خواهید داشت چراکه فاصله شما با آب فقط کمی فضای سبز است. لذت خوردن میخانه در رستورانی که بر روی آب واقع شده است، تنها بخشی از حال و هوای کم نظیر این هتل است. اتاق های این هتل به صورتی ساخته شده اند که شبیه به محیط خانه باشند و احساس آرامش در آن به وضوح در جریان باشد. شما می توانید حتی تدارک یک شام خصوصی را در سالن اختصاصی هتل سومان ببینید و یا از اتاق ماساژ نیز استفاده کنید. اما کدام هتل است که کتابخانه ای هم برای مهمانان خود تدارک ببیند غیر از سوماهان؟

به همه این خدمات، تاکسی دریایی را نیز اضافه کنید تا متوجه خاص بودن این هتل بشوید. این هتل در منطقه اوسکودار در قسمت آسیایی استانبول واقع است.



رقص سماع

مرجیمک چورباسه، خوشمزه دوست داشتنی

MERCİMEK ÇORBASI



دستور العمل تهیه

* لم آشپزی: اضافه کردن آرد به غلیظ تر شدن سوپ شما کمک می کند. اگر سوپ های خیلی متراکم را دوست ندارید، نیازی به اضافه کردن آرد هم ندارید. از آب مرغ یا آب گوشت هم می توانید استفاده کنید.

مواد لازم برای ۴ نفر

مدت زمان پخت: ۴۰ دقیقه

۳ قاشق غذاخوری روغن

۱ عدد هویج

۱ عدد سیب زمینی بزرگ

۱ قاشق چایخوری فلفل سیاه

۶ لیوان آب داغ

۱ عدد پیاز

۱ قاشق غذا خوری آرد سفید

۱ قاشق مرباخوری نمک

۱/۵ لیوان عدس زرد یا قرمز

برای روی سوپ:

۳ قاشق غذا خوری روغن

۱ قاشق مربا خوری

۲ قاشق غذا خوری کره

فلفل قرمز

۳ قاشق غذاخوری روغن را در یک قابلمه گود بریزید. ۱ عدد پیاز بزرگ خرد شده را با روغن سرخ کنید.

۱ قاشق غذاخوری آرد را به پیازهای سرخ شده اضافه کنید و تا زمانی که بوی سرخ شدن پیاز ایجاد شود ادامه دهید. هویج و سیب زمینی ها رو در تکه های بزرگ خرد کنید و به قابلمه اضافه کنید. عدس را هم بعد از شستشو با نمک و فلفل و یک و نیم لیوان آب اضافه کنید و هم بزنید. ۶ لیوان آب به قابلمه اضافه کنید.

حالا در قابلمه را ببندید و بگذارید ۴۰ دقیقه بپزد و هر از گاهی هم مواد را هم بزنید.

بعد از پخت می توانید با همزن در قابلمه مواد را صاف کنید و یا در مخلوط کن بریزید. اما

یادتان باشد که بعد از یکدست شدن هم باید بگذارید ۵ دقیقه سوپ جوش بخورد.

۳ قاشق غذاخوری روغن و ۲ قاشق غذاخوری کره را در یک تابه حرارت بدهید. ۱ قاشق

چایخوری فلفل قرمز پودر شده را اضافه کنید و روغن را ۲ دقیقه روی حرارت قرار دهید و بعد خاموش کنید.

سوپ را در کاسه و روغن رو هم روی آن بریزید و همراه با کمی لیموی تازه میل کنید.

پیشنهاد:

سوپ عدس را با کره، نعناع، چیلی و ... هم میتوانید میل کنید. همچنین کناره های نان

تست و یا نون های خشک شده رو کمی توی فر گرم کنید و روی سوپتون بریزید.

آفیت اولسون

یک سوپ لذیذ تهیه شده از عدس که در هر فصل خوردنش لذت بخش است، مهم نیست زمستان باشد یا تابستان. به همین دلیل به آن «سوپ هر موقع» می گویند. ریشه این سوپ حتی به قبل از میلاد مسیح برمی گردد و از یونان آمده و در ترکیه به تکامل رسیده است. این سوپ در خاورمیانه و اروپا بسیار محبوب است. یهودی ها در اوقات روزه داری، با این سوپ افطار میکنند و معتقدند که این سوپ تکمیل کننده چرخه زندگی است. از آنجاییکه این سوپ بسیار خوشمزه است و سرشار از پروتئین، فیبر و پتاسیم، خوب است که با طرز تهیه خانگی آن بیشتر آشنا شویم.



دونييا اسکندر؟

İSKENDER KEBAB YA DA DÖNER?

شاید بارها دیده باشید که در منوی رستوران های ترکیه، هم دونرکباب نوشته شده است و هم اسکندرکباب و شما حیرانید از اینکه کدامیک با سلیقه شما سازگارترند. تفاوت این دو چیست؟ چطور سرو می شوند؟ اصلا از چه موادی تهیه شده اند؟

هردوی این کباب ها از معروفترین کباب های ترکیه و به عبارتی سمبلی از سفره غنی ترکیه هستند. اما با هم تفاوت های جزئی دارند و به طرق مختلف سرو می شوند.

دونر کباب

از قرن هفده میلادی، کباب چرخان ترک ها است که بیشتر از گوشت راسته یا فیله گوساله یا گوسفند تهیه می شود. لایه های کمی نازک از گوشت را بر روی سیخی عمودی گذاشته و در لابه لای آن مقداری هم گوشت چرب و گاهی گوشت چرخ کرده (برای فشردگی بیشتر) را بصورت متراکم روی هم قرار می دهند. سپس این ستون گوشتی را در برابر اجاقی عمودی قرار داده و اجازه می دهند تا بچرخد. در حین چرخش لایه های بیرونی این گوشت پخته می شوند و اوستای دونر کار، با کارد مخصوصی این لایه های پخته شده نازک را جدا می کند تا لایه بعدی پخته شود. جدا کردن قسمت های پخته شده واقعا به تجربه و تبحر نیاز داشته و مهارت خاصی را می طلبد. این کباب گاهی به همراه نان لواش مخصوص بصورت لوله ای پیچیده می شود که به آن دوروم DÜRÜM میگویند و یا ممکن است بصورت پرسی با نان یا برنج سرو شود. دونر کباب می تواند از گوشت قرمز یا گوشت مرغ تهیه شود.

اسکندر کباب

اما یک مرد بورسای به نام اسکندر افندی در سال ۱۸۵۰ میلادی، همین دونر کباب رو به شیوه خودش سرو و برند خودش رو ثبت کرد. اسکندر افندی دونر را با چاشنی اختراعی خودش در ظرفی ریخت و بعد از آن با استقبال مردم از این کباب، آنرا اسکندر کباب نامید. این چاشنی اختراعی، چیزی نبود جز سس تند قرمز تهیه شده از گوجه فرنگی و فلفل قرمز تند، به همراه کره آب شده داغ. ابتدا لایه ای نان پیتا می گذارند و بعد لایه های کباب دونر را روی آن می ریزند. چاشنی اسکندر افندی را روی کباب ریخته و یکی دو قاشق ماست هم به آن اضافه می کنند. این مدل از دونر که به نام اسکندر کباب معروف شده است، معروفترین غذای بورسا است که اکنون در رستوران های زنجیره ای خاندان اسکندر افندی به نام اسکندر اوغلو بهترین آن تهیه می شود.

ایستگاههای مراکز خرید استانبول

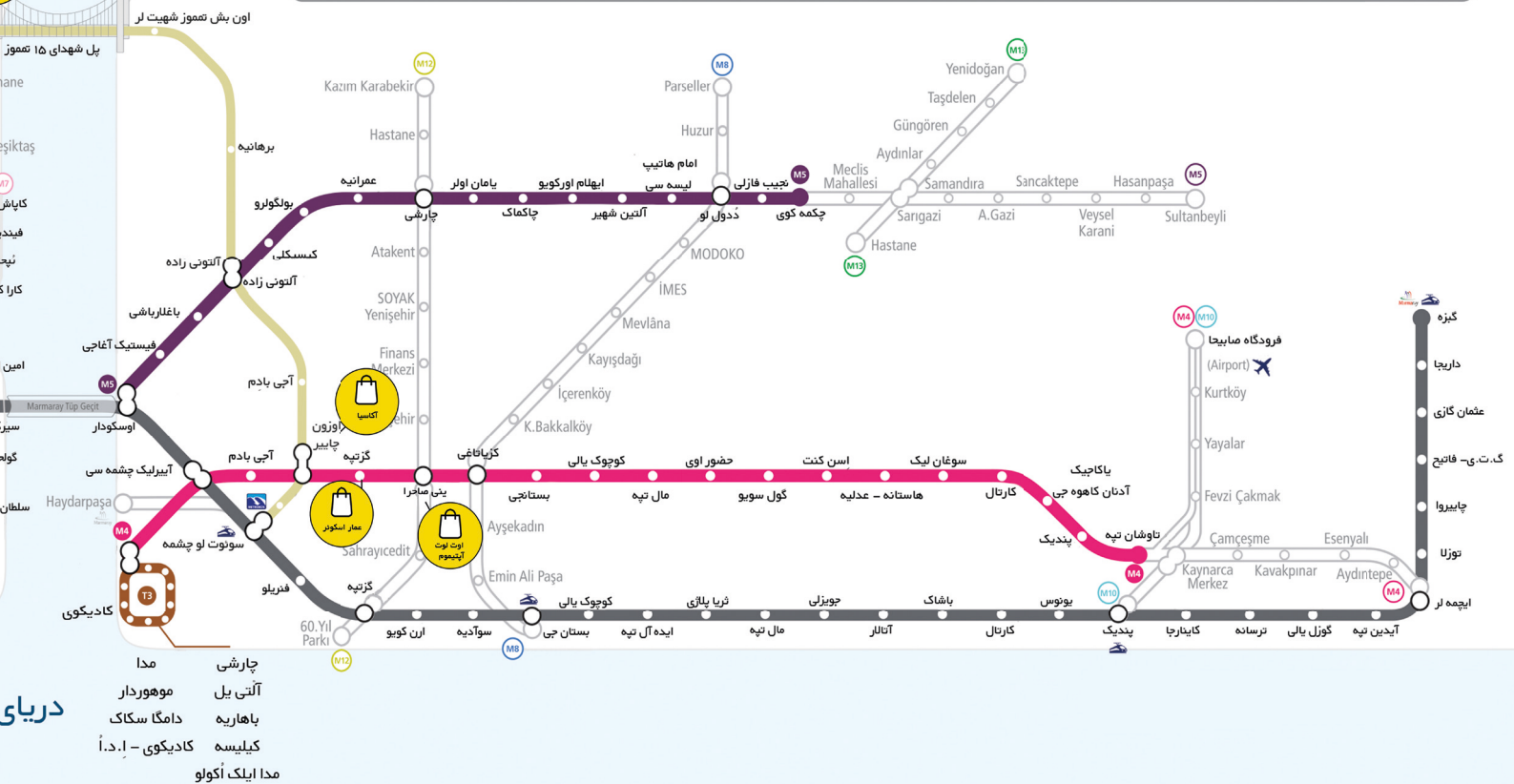
LEJANT / Legend

Mevcut Hatlar / Lines In Operation

- | | |
|---|--|
| M1A  ینی کای - آتاتürk هاولیامانی
خط مترو | T1  کاباتاش - باغچیلار
تراموا |
| M1B  ینی کای - کرارلی
خط مترو | T2  تکسیم - توپل
تراموا |
| M2  ینی کای - حاجی عثمان
خط مترو | T3  کادیکوی - فدا
تراموا |
| M3  کرارلی - الفیات - باشاک شهیر
خط مترو | T4  توپ کای - مسجد سالم
تراموا |
| M4  کادیکوی - تاوشان تیه
خط مترو | F1  تکسیم - کاباتاش
مترو |
| M5  اوسکودار - چکمه کوی
خط مترو | F2  کادیکوی - تکسیم
مترو |
| M6  لوت - باغراچی - اوهیساوستو
خط مترو | F3  سیران تیه - وادی استانبول
مترو |
| TF1  ماچک - تاشچیشنا
تله فربک |  هائکالی - کیزه
قطار شهری |
| TF2  ایوب - پیرلوتی
تله فربک |  مترو بوس |



نقشه را می توانید از طریق کد QR دانلود کنید



نمادها



پل ها

تونل مارمارا بغاز



مسافین محترم شما می توانید خطوط ریلی را به صورت الکترونیکی استفاده نمایید.

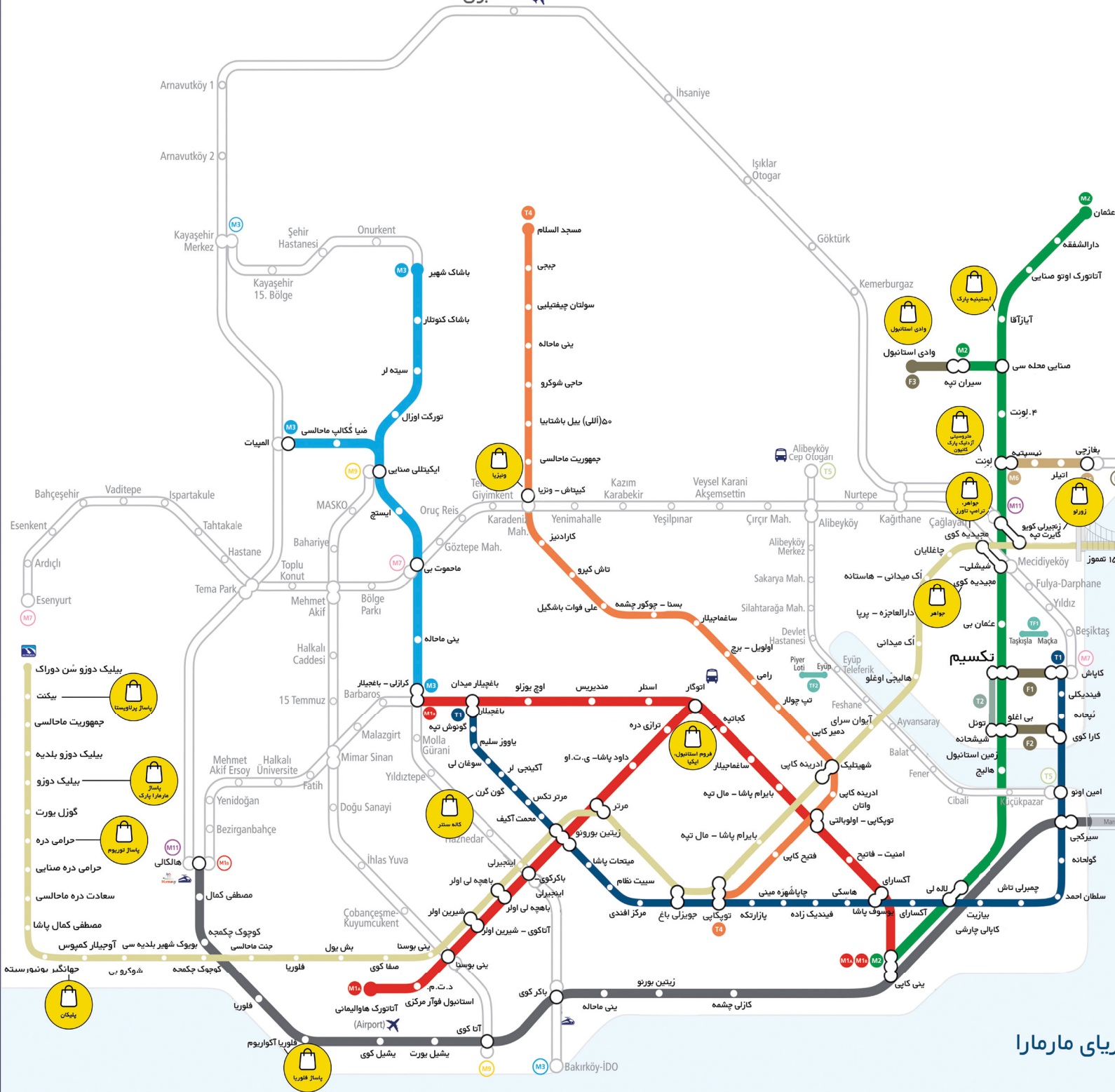


اطلاعات زمان ورود سیستم حمل و نقل عمومی را می توانید از نسخه الکترونیکی یا نمایشگرهای موجود در ایستگاه ها مطلع شوید.

راه های ارتباطی



فرودگاه جدید استانبول



خطوط در دست احداث

- M18 کرارلی باغجیلار - هالکالی اوزات ماسی خط مترو
- M3 باکرکوی ای.د.ا و کایا شهیر اوزات مالاری خط مترو
- M4 تاوشان تپه- س.گ.ه و توزلا اوزات مالاری خط مترو
- M5 چکمه کوی - سلطان بیلی اوزات ماسی خط مترو
- M7 کاپاتاش- ماحموت بی-اسنیورت خط مترو

- M8 بیستانچی - دُلولو خط مترو
- M9 ایکیتللی صناعی- آتاکوی خط مترو
- M10 پندیک - س.گ.ه خط مترو
- M11 گایران تپه - استانبول هاوالیمانی (فرودگاه جدید) خط مترو
- M12 گزتپه - اومرانیه خط مترو

- M13 ینی دوغان - هاستانه خط مترو
- F4 هیسار توسو-آشیان خط مترو
- T5 امین اونو - علی بی کوی تراموا

ایستگاه

ابتدا-انتهای خط

خطوط متقاطع



پل های تنگه بغاز

محبوب صمیمی سیمگه



SINGE

تا پایان آن سال ۲۰۰ کنسرت برگزار کند. این ترانه در بسیاری از مراسم های اعطای جوایز از جمله جوایز Golden Objective که توسط انجمن روزنامه نگاران و مجلات برگزار می شود، به عنوان بهترین آهنگ انتخاب شد، در حالی که خود سیمگه در تعدادی از این مراسم، از جمله چهل و دومین جوایز پروانه طلایی به عنوان بهترین نوازنده تازه وارد، برگزیده شد. شرکت موسیقی Doğan نیز به عنوان یکی از برترین آهنگ های سال ۲۰۱۵، به میس میس (Miş Miş) لوح طلایی داد.

پس از انتشار این ترانه، فعالیت سیمگه به مدت دو سال با تک آهنگ ها ادامه یافت. در ژانویه سال ۲۰۱۶، او دومین تک آهنگ خود را منتشر کرد Yanki که در لیست های ترانه های برتر به شماره ۲ رسید و مورد تحسین منتقدین قرار گرفت. طبق گفته Telifmetre، بیشترین تعداد پخش از رادیو و تلویزیون را از ژانویه تا سپتامبر ۲۰۱۶ داشت. در جوایز Stars of the Year که توسط دانشگاه فنی بیلدیز برگزار شد، به این ترانه جایزه بیشترین پخش داده شد. موزیک ویدیوی این آهنگ هم در سال ۲۰۱۶ به نهمین ویدیوی پر بازدید ترکیه در یوتیوب تبدیل شد. در ژانویه سال ۲۰۱۶، او همچنین در فیلم «همه چیز از عشق است» (Her Şey Aşktan) به عنوان بازیگر مهمان حضور پیدا کرد. در ماه مه، وی در استادیوم بزرگ وودافون آرنای در مراسمی که به افتخار قهرمانی بشیکتاش در سوپر لیگ برگزار شد، ترانه ای اجرا کرد. دو ماه بعد، وی ترانه «دوربین» (Kamera) را منتشر کرد، که نسخه ای ترکی از ترانه ای بالیوودی بود. در چهل و سومین جوایز پروانه طلایی و چهاردهمین جوایز موسیقی رادیو بوغازچی ویدئوی این ترانه به عنوان بهترین کلیپ ویدیویی، معرفی و به خود سیمگه جایزه ستاره طلایی اهدا شد. در همان سال، او در تعدادی از تبلیغات برند کیف و کفش دایچمان (Deichmann) بازی کرد.

وی در ژانویه سال ۲۰۱۷ تک آهنگ پرنس و پرنسس (& Prens) را منتشر کرد. چند ماه بعد، وی در مصاحبه ای در مورد شخمی صحبت کرد و از او به عنوان «دختر من» یاد کرد، که منجر به شایعاتی بر مبنای فرزند داشتن او شد.

به دنبال این خبر، وی مجبور شد بیانیه ای را منتشر و اعلام کند که هنگام استفاده از عبارت دختر، در واقع به خودش فکر می کرده است. وی علیه جیم آیدینلی دادخواستی ارائه داد و ادعا کرده بود که سیمگه دارای یک کودک است که او را از مردم مخفی کرده بود، اما توافق کرد که در ازای اهداء چهار صندلی چرخدار برقی توسط آیدینلی به بنیاد اوتیسم توهام، شکایت خود را پس بگیرد. پس از امتناع آیدینلی از پذیرش پیشنهاد وی، پرونده علیه او باز ماند و در آگوست سال ۲۰۱۹ برای وی ۵/۴ سال حبس درخواست شد. در پایان همان سال او آهنگ «متأسف نیستی؟» (Üzülmedin mi) را به عنوان تک آهنگ اصلی از اولین آلبوم استودیویی اش منتشر کرد. این ترانه در اولین هفته انتشار، در صدر جدول Türkçe Top قرار گرفت و در پانزدهمین جوایز موسیقی رادیویی بوغازچی (Boğaziçi) جایزه بهترین آهنگ را به دست آورد.

موزیک ویدیوی دیگری بعداً برای ترانه üpücüm منتشر شد که سرانجام در فهرست موسیقی پاپ ترکیه در رتبه نخست قرار گرفت. چهارمین ناهنگ موسیقی آلبوم «عشق بشوم» (Aşkın Olayım) نیز در فوریه ۲۰۱۹ منتشر شد.

سیمگه یک سوپرانو است. وی در مصاحبه ای در سال ۲۰۱۱، درباره سبک موسیقی خود گفت که سعی کرده است کمی از موسیقی کلاسیک ترکی را با عناصر مدرن تلفیق کرده و در ترانه هایش استفاده کند. بنابراین آهنگ هایش هم غربی و هم شرقی هستند. وی همیشه از سزن آکسو (Sezen Aksu) به عنوان منبع الهام خود نام برده است.

خواننده، ترانه سرا و آهنگساز اهل ترکیه است. از اوایل سال ۲۰۱۰، شروع به ساخت آهنگ های پاپ ترک کرد و با انتشار تک آهنگ خود «Miş Miş» در سال ۲۰۱۵، به یکی از هنرمندان مشهور ترکیه تبدیل شد.

او با حمایت پدرش که خود موسیقی دان است، در کنسرواتوار موسیقی دانشگاه فنی استانبول ثبت نام و تحصیلات خود را شروع کرد. پس از فارغ التحصیلی، پیش از انتشار اولین آلبوم خود «Yeni Çıktı» (۲۰۱۱) به عنوان خواننده پشتیبان (وُکالیست) برای بسیاری از خوانندگان پاپ کار کرد. اولین آلبوم، موفقیتی را که فکر می کرد برایش نداشت. او بعدها با بیان این که این آلبوم به دلیل «تبلیغات ناموفق» شکست خورده است، این ناکامی را توصیف کرد. اما موفقیت اصلی چهار سال بعد و با تک آهنگ «Miş Miş» به دست آمد که به مدت چهار هفته تبدیل به ترانه شماره یک رده بندی ترانه های پاپ ترکی شد.

سیمگه بسیار تحت تأثیر Sezen Aksu (ترانه سرا و خواننده محبوب ترکیه) قرار دارد و عموماً ترانه های پاپ منتشر کرده است. از سال ۲۰۱۵ ترانه های او جزو پرمخاطب ترین کارها در برنامه های رادیویی و تلویزیونی ترکیه بوده و در سال ۲۰۱۸ به دومین هنرمند زن با بیشترین تعداد ترانه در کشور تبدیل شد. وی موفق به کسب سه جایزه پروانه طلایی و دو جایزه موسیقی رادیویی Boğaziçi شد و جوایز مختلف دیگری نیز دریافت کرده است.

۲۰۱۰-۱۹۸۱: سال های ابتدایی زندگی
Simge Sağın در ۸ آگوست ۱۹۸۱ در Aşiş، استانبول به عنوان فرزند دوم والدینش به دنیا آمد. از طریق مادر بزرگ مادری خود، تبار آلبانیایی دارد و پدر او نیز نوازنده اهل آماسیا است. او همچنین یک خواهر و برادر کوچکتر نیز دارد. در ۱۲ سالگی شروع به نواختن گیتار و آهنگسازی کرد. در دبیرستان از نظر تحصیلی موفق نبود و به قول خودش منزجرکننده، بد و یک کپی بردار بود. «من قبلاً تقلب های خود را روی پاها و مدادهایم می نوشتم. در ریاضیات، فیزیک و شیمی افتضاح اما ادبیات من خوب بود.» او تحصیلات خود را در زمینه موسیقی به عنوان فارغ التحصیل هنرستان موسیقی ITU استانبول ادامه داد.

سیمگه اولین تجربه حرفه ای خود را در ارکستر زینپ دیزدار به دست آورد. بعدها، او به عنوان خواننده پشتیبان (وُکالیست) برای بسیاری از خوانندگان از جمله گولشن، یاشار و سردار اورتاچ کار کرد. وی سپس در چند مکان به تنهایی شروع به اجرا کرد. او برای سریال تلویزیونی Annem نیز ترانه ساخت. این ترانه در بین ۲۰ آهنگ بیشتر شنیده شده روی سیستم های دیجیتال در سال ۲۰۱۰ بود. سیمگه در حالی که برای Serdar Ortaç کار می کرد، با Erdem Kaynay ملاقات کرد که در تولید آلبوم شخصی اش خیلی به او کمک کرد.

۲۰۱۱ - ۲۰۱۵: آلبوم های «Yeni Çıktı» و «Miş Miş»

پس از یک سال کار با اردم کاینای، اولین آلبوم او در مارس ۲۰۱۱ توسط کایا موزیک منتشر شد. ترانه اصلی این آلبوم «زمان پرداخت» (Ödeme Vakti) همزمان با موزیک ویدیوی آن منتشر شد و در ادامه ویدیوی دیگری هم برای آهنگ «در مشکل» (Başı Dertte) منتشر شد.

در ادامه کار، او قرارداد جدیدی با شرکت موسیقی دوغان (Doğan) منعقد کرد و تک آهنگ Bip Bip را در سپتامبر ۲۰۱۴ منتشر کرد. این آهنگ موفقیت بیشتری نسبت به ترانه هایی که سه سال قبل از آن منتشر کرده بود برایش به ارمغان آورد.

سیمگه کار خود را با انتشار آهنگی از ریف کوهن به نام Dans mon quartier که به اسم Miş Miş به ترکی تبدیل شده بود، در ژوئن سال ۲۰۱۵ ادامه داد و این امکان برای او فراهم شد که

ترکیه، انتخابی جذاب برای ورزش های آبی

از آنجاییکه ترکیه کشوریست که در احاطه ی دریا قرار دارد و شمال و جنوب آنرا آب فراگرفته است، یکی از بی نظیرترین کشورهای جهان برای ورزشهای آبی است. این کشور بیش از ۸ هزار کیلومتر خط ساحلی، ۵۰ بندر فعال و ۳۹۷ پلاژ ساحلی دارد. سواحل شمالی آن رو به دریای سیاه هستند و در جنوب نیز در کنار دریای مدیترانه سواحل شنی و سنگی دارد. حتی دریای مرمهره و دریای اژه نیز مختصات ساحلی متنوع و مناسبی برای استفاده ورزشکاران دارند. آشنایی با مناطق مناسب برای ورزشهای آبی، هدف این مقاله است.

TÜRKİYE'DE YAPILABİLECEK İLGİNÇ SU SPORLARI



قایقرانی

Sailing and Boat Trips, Gulet Cruising

کشورهایی که بر پهنه دریا گسترده هستند، از دوران باستان دارای سیستم قایقرانی و دریایمایی هستند. چه به صورت نیروی نظامی و چه به صورت قایق های تفریحی. اما سال ها است که قایقرانی رویکرد ورزشی هم پیدا کرده است. رالی قایق های بادبانی کوچک، قایق های موتوری، قایق های تک نفره و حتی مسابقات قایق های خانوادگی در بیشتر مناطق ساحلی ترکیه و بخصوص در منطقه بدروم و مارماریس برگزار می شوند.



قایقرانی آبهای آرام و خروشان

Canoeing & Rafting

کایاک و قایقرانی آبهای آرام در ترکیه بسیار پرطرفدار هستند و جوانان و علاقه مندان بسیاری در این رشته ها فعالیت دارند. این ورزش ها، بر روی دریاچه هایی مانند وان Van ، اوزون گول Uzun Göl و توز Tuz انجام می شوند. از آنجاییکه رودخانه های زیادی هم در این کشور جاری هستند، رافتینگ و قایقرانی آبهای خروشان هم در رودخانه هایی مانند چوروح Çoruh، دالامان Dalaman، کوپرولو Köprülü، فیرتینا Fırtına و گوک سو Göksoy انجام می شوند. بخصوص رودخانه چوروح که در بین ۱۰ رودخانه برتر آبهای سفید دنیا قرار دارد؛ به طوری که مسابقات قهرمانی جهان در سال ۱۹۹۳ در این منطقه برگزار شد.



موج سواری

Windsurfing

سواحل دریای اژه، بخصوص در مناطقی مانند بدروم و چشمه و داتجا Datca هم مانند آنتالیا از جمله مناطق بسیار محبوب برای موج سواری هستند. بخصوص که در این مناطق تقریباً در همه فصول سال می توان به این ورزش پرداخت. منطقه آلاچاتی Alaçatı در چشمه، ایده آل ترین منطقه برای یادگیری و شروع موج سواری است. در حالیکه در خلیج بیتز Bitez در بدروم از اواخر می تا اواسط نوامبر، بادهای برای موج سواران حرفه ای زمینه لذت فراوانی را فراهم می آورند. همچنین منطقه تنوس Teos در ازمیر نیز برای موج سواران آماتور و تفریحی یکی از بهترین مناطق است.



موج سواری با کایت

Kiteboarding

این ورزش از جمله ورزشهای مفرح و جدید است که باعث نشاط زیادی است و حتی اگر ورزشکار حرفه ای آن نباشید از انجام آن بسیار لذت خواهید برد. این ورزش که علاوه بر تخته موج سواری به یک کایت هم نیاز دارد، در سواحل دریای سیاه استانبول، در چشمه، مارماریس و ازمیر انجام می شود. به خصوص که طی ۱۰ سال اخیر، مدرسه های موج سواری زیادی در این مناطق به آموزش کودکان و بزرگسالان می پردازند. در ترکیه لااقل ۸ ماه از سال را می توان به این ورزش جذاب پرداخت.

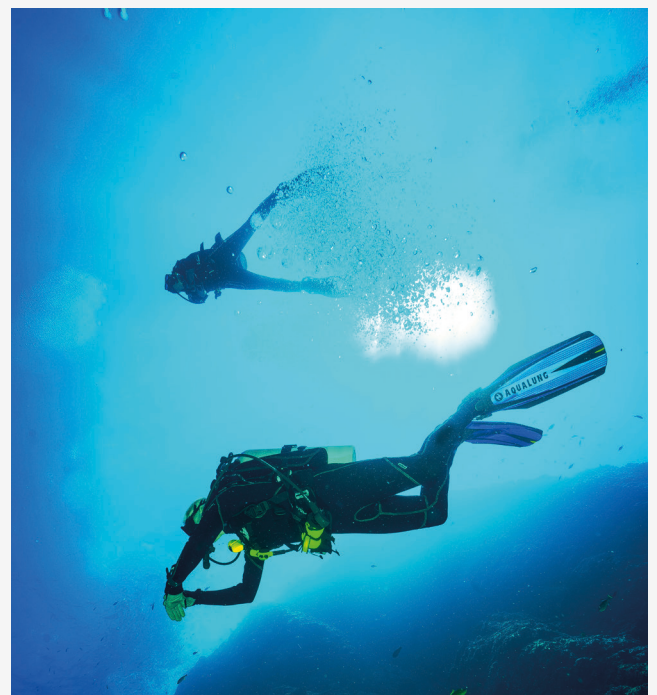


غواصی

Scuba Diving

اعماق دریای اژه و مرمره و همچنین دریای مدیترانه، در طی جنگ های جهانی اول و دوم، بستر غرق شدن بسیاری از کشتی های نظامی و تجاری بودند. کشتی هایی که هرگز به ساحل نرسیدند. بنابراین با غواصی در این دریاها، شما به دیدار موزه های زیرآب خواهید رفت و تاریخ را در عمق آنها حس خواهید کرد.

اگر هم به زندگی موجودات زیبا و کمتر شناخته شده آبهای عمیق علاقه مند باشید، با غواصی در دریاها، ترکیه، جهان جدیدی را کشف خواهید کرد. برای اینکه بتوانید در این آبها به غواصی بپردازید باید مدارکی مبنی بر توانایی و سلامتی ارائه بدهید. در اکثر مناطق ساحلی ترکیه، مدارس غواصی ایجاد شده اند و برای آموزش دارای استانداردهای بین المللی هستند.



ماهیگیری

Fishing

مگر می توان راجع به دریا حرف زد و به ماهیگیری پرداخت؟ در تمامی مناطقی که به آب راه دارند، ماهیگیری یکی از اصلی ترین تفریحات مردم بومی است. هر فرد تا سقف ۵ کیلوگرم مجاز به ماهیگیری است و بیشتر از این مقدار، از حالت تفریحی به شرایط تجاری تبدیل میشود. لوازم ماهیگیری در ترکیه ارزان بوده و می توان در هر منطقه ای به آن مبادرت کرد.



ورزشهای دریایی علاوه بر اینکه بسیار مفرح و پرهیجان هستند، از لحاظ روحی نیز باعث تعدد اعصاب و آرامش زیادی می شوند.





شهر دودکشهای پَریان؛ کاپادوکیا

اگر دوست دارید طلوع آفتاب را با پرواز بالونهای رنگارنگ
بر پهنا افق تماشا کنید، به کاپادوکیا سفر کنید.

PERİ BACALARI BÖLGESİ
KAPADOKYA

کاپادوکیا، یکی از سحر آمیزترین مناطق روی
زمین است. گردشگران به این شهر، ماه فراری
می گویند چرا که معتقدند خاک این منطقه به
ماه شبیه است اما هرجای آن متفاوت است.





در ترکیه می‌توان مانند آلیس در سرزمین عجایب بود. هر نقطه‌ای از این کشور بزرگ، دیدنی‌های منحصر به فردی دارد که برای توریست‌ها و اشخاص علاقه‌مند به سفر لذتبخش و منحصر به فرد است. این کشور همانند همسایه‌اش ایران، پر از زیبایی و طبیعتی شگفت‌انگیز، پر از راز و تاریخ و سرشار از جذابیت‌های گردشگری است.

هتی یا کاپادوکیای امروزی، شهریست که از دوران باستان، به عنوان قلمرو عجایب ترکیه شناخته می‌شود. شهری که همزیستی باد و باران و سنگ، آنرا به شکلی متفاوت و بی‌نظیر ساخته است. بعد از طبیعت هم، انسانها دست به کار شدند و با تراشیدن صخره‌های عظیم و ایجاد قلعه‌های تو در تو، کلیسا، پناهگاه، خانه و شهری ساختند در دل سنگ.

مشهورترین شهر زیرزمینی که هنوز آثار زیادی از زندگی را در خود جای داده است، به نام **کایماکلی** خوانده می‌شود که در واقع محل زندگی مخفی مسیحیانی بوده است که از ترس هجوم ایرانیان و یونانیان، برای خود زندگی زیرزمینی تدارک دیده بودند. این منطقه با قرار گرفتن در وسط منطقه آناتولی، در دوران ابتدای مسیحیت، پناهگاهی مذهبی نیز بوده است. در قرن چهارم پس از میلاد، مسیحیانی که از آزار و اذیت حکومت روم فرار کرده بودند، وارد کاپادوکیا شدند و جوامع مسیحی را در اینجا تأسیس کردند. در قسمتی از این منطقه، آثاری مربوط به دوران اولیه مسیحیت را می‌توانید ببینید. راهب‌ها، به اینجا آمدند و صومعه‌ها را گسترش داده و نقاشی دیواری بی‌زادتی به نام فرسکو را در کلیساهای درون غارها کشیدند. این کلیساهای مربوط به قرن هفتم میلادی هستند و به دلیل اینکه در انزوا قرار داشتند همچنان سالم باقی مانده‌اند.

اما همه غارها و صخره‌های کاپادوکیا موزه نیستند و بعضی از آن‌ها همچنان به عنوان خانه برای بسیاری از مردم این منطقه استفاده می‌شوند. بعضی از این خانه‌ها نیز به عنوان هتل مرمت و بازسازی شده و می‌توانید حتی شب را در آن‌ها بگذرانید. هر چند فرسایش و آسیب‌های طبیعی باعث شکل‌گیری این منطقه جذاب میراث جهانی شده است اما با ورود تکنولوژی و بعضی از امکانات زندگی مدرن، متأسفانه به این مکان‌ها آسیب‌های فراوانی وارد شده است.

«دودکش‌های پَریان» نام دودکش‌های قارچی‌شکلی است که در تمام سطح این شهر به چشم می‌خورند. ارتفاع این دودکش‌ها گاهی به ۴۰ متر می‌رسد. همچنین دره‌هایی با خاک سرخ و نارنجی فاصله بین گورمه و کاوسین را پر کرده‌اند. روستای گورمه که به عنوان یکی از زیباترین روستاهای دنیا انتخاب شده است، در اغلب ماه‌های سال پذیرای توریستهایی است که دوست دارند عبور از صخره‌های سنگی و باغهای کشاورزی و دره‌های سرخ را با بالون تجربه کنند. برای بالون سواری چه جایی بهتر از کاپادوکیا؟

این منطقه به پرورش اسب نیز شهره است و از زمان‌های کهن، مرکز پرورش و تربیت و نگهداری اسبهای امیل بوده است. ایرانیان به این شهر، کاپادوسیه به معنای شهر اسب‌های زیبا می‌گفته‌اند. هنوز مردم این منطقه این حیوان زیبا را بسیار ارزشمند می‌دانند و برای نگهداری از آنها بسیار هزینه می‌کنند. اصطبل‌های پرورش اسب کاپادوکیا در ترکیه معروف هستند.

اگر به دنبال کشف تعریف جدیدی از گردشگری هستید، به کاپادوکیا سفر کنید.

اکثر هتل‌های کاپادوکیا در دل مخره‌های این شهر ساخته شده‌اند و به همین جهت، هتل‌های منحصر به فردی را میتوان برای اقامت در این شهر انتخاب کرد. حتی گاهی گردشگران ترجیح میدهند در منازل بومی اقامت کنند. از آنجاییکه این شهر پر از دیدنیهای جذاب و هیجان‌انگیز است، ممکن است کنج‌ها و باشید که برای اقامت جای مناسبی را انتخاب کنید. به همین دلیل دو هتل متفاوت در کاپادوکیا را به شما معرفی میکنیم.

Sacred House Hotel

اگر میخواهید شکوه قرن نوزده اروپا را تجربه کنید، انتخاب درستی کرده‌اید. کاربران سایت [tripadvisor](#) این هتل را به عنوان بهترین اقامتگاه کاپادوکیا انتخاب کرده‌اند. دکوراسیون و طراحی این هتل همه در جهت حس خاص بودن، در شهری خاص صورت گرفته است. اتاقهای این هتل همگی از نوع سوئیت هستند که با تلفیق تجمّل و مدرنیته، مسافران مشتاق را به خود میخوانند. استخر و جکوزی هتل، خستگی یک روز پر هیجان را از تن شما به در میکنند و رستوران شیک آن نیز، پذیرایی شاهانه‌ای برایتان تدارک خواهد دید. حیاط کوچک اما صمیمی هتل و یا بالکن بزرگ آن، از جمله مکانهایی هستند که میتوانید ساعتی را به تمدّد اعصاب بگذرانید. این هتل نزدیک به مراکز دیدنی و تفریحی کاپادوکیا قرار دارد. اقامتی لوکس در کاپادوکیا در هتل **سَکِرِد هاووس** (خانه مقدس) منتظر شماست.





Ansia Hotel

کاربران Booking.com رای خود را برای این هتل خرج کرده و به آن امتیاز ۹ از ۱۰ داده اند. این هتل شاید کمی کوچک به نظر بیاید اما خدمات کامل و مفیدی را به مسافران خود ارائه میدهد. در اتاقهای این هتل از تجمل خبری نیست ولی آسایش و رفاه شما کاملاً تامین خواهد شد. چندین سوییچ به همراه اتاقهای استاندارد که همگی دارای امکانات رفاهی مناسب هستند برای اقامتی دلپذیر کافی هستند. کتابخانه ای کوچک در کنار لابی بی‌آلایش این هتل، مکانی است برای احساس آرامش و صمیمیت. دو رستوران، یکی روباز و بر فراز صخره ها و دیگری در فضای بسته برای زمانهای سرد سال، از امتیازات ویژه این هتل هستند. احساس اقامت در خانه شخصی و گرمی فضای این هتل، از جمله نظراتی است که مسافران آن همیشه ابراز داشته اند. بوتیک هتل آنسیا، در منطقه گورمه Gürme در کاپادوکیا واقع شده است.



ÇERVREDEN YA DA ÖĞRETMENLERDEN?
SORUN BU!

یادگیری زبان ترکی محیط یا معلم ؟ مسئله این است !

در پروسه مهاجرت به هر کشوری، دانستن زبان رسمی آن کشور یکی از اصلی‌ترین فاکتورهای موفقیت است. هر چه بیشتر با زبان آن کشور آشنا باشید، کمتر دچار استرس و سردرگمی خواهید بود. مهاجران به ترکیه گاه کم‌وبیش زبان انگلیسی را می‌دانند اما متأسفانه باید به شما بگوییم که برای زندگی و تحصیل در مدارس ترکیه، این زبان به‌کارشان نمی‌آید. علی‌رغم توریستی بودن ترکیه و به‌خصوص شهر استانبول، عده کمی به انگلیسی مسلط هستند و شاید در مناطق توریستی چند کلمه‌ای بدانند. بنابراین، برای اقامت و راه‌اندازی کسب‌وکار و مخصوصاً تحصیل، شما نیازمند یادگیری زبان ترکی هستید. وقتی به ترکیه مهاجرت کنید و زبان ترکی را ندانید، درست مانند این است که شما را درون استخر هل داده باشند بدون این‌که شنا بلد باشید. بله، البته شما تقلاً خواهید کرد که غرق نشوید ولی قطعاً شنا نمی‌کنید.

یادگیری زبان هم به‌همین صورت است. کسانی‌که به شما توصیه می‌کنند در کوچه و خیابان زبان را یاد بگیرید، درواقع به شما توصیه می‌کنند بپرید توی استخر، دست‌وپا بزنید تا یاد بگیرید. شما ممکن است یاد بگیرید که غرق نشوید ولی به این ترتیب شنا را یاد نمی‌گیرید.

اجازه بدهید دلایل یادگیری زبان در دو مقطع متفاوت را این‌طور بررسی کنیم:

۱. فرزندان که در مقطع دبستان وارد ترکیه می‌شوند.
۲. فرزندان که در مقاطع بالاتر قصد تحصیل در مدارس ترکیه را دارند.

گروه اول کودکانی هستند بین ۶ تا ۱۰ سال که ممکن است سابقه تحصیل به زبان دیگری را داشته یا نداشته باشند. در هر دو صورت، این عزیزان برای تحصیل در مدارس ترکیه، علاوه‌بر یادگیری درس، ابتدا به برقراری ارتباط با محیط، همکلاسان و معلم نیاز دارند. یعنی هدف از دانستن زبان برای سنین پایین‌تر، در ابتدا توانایی صحبت در مورد نیازهای اولیه و دوست‌یابی و آشنایی با محیط است. جدا از جنبه آموزشی؛ در این موضوع، امنیت روانی بچه‌ها مورد بحث است. کودکی که مهاجرت کرده، خودبه‌خود دچار اضطراب‌های خاصی هست که ورود به مدرسه‌ای با زبان بیگانه آن را تشدید می‌کند. اگر کودک نتواند با بچه‌ها ارتباط برقرار کند، اگر نتواند سر کلاس برای رفتن به دستشویی از معلم اجازه بگیرد، اگر نتواند در بازی‌ها شرکت کند و اگر نتواند درمورد خودش صحبت کند، کم‌کم به کودکی مضطرب و منزوی تبدیل خواهد شد که حتی دربرابر مدرسه رفتن مقاومت می‌کند.

در بحث یادگیری هم، وقتی دانش‌آموزی نتواند بفهمد که ارتباط کلمات با هم چیست، مفاهیم چه معنایی دارند و تکالیف خانه و آموزش‌های کلاسی به چه صورت است، چه در مدرسه و چه در خانه دچار تنش خواهد شد.

درست است که کودک (به‌خصوص در سنین دبستان) خیلی زود زبان را خواهد آموخت و محیط کمک بزرگی خواهد کرد، اما دقت کنید محیط فقط یک ابزار کمکی است، نه اصلی و آموزشی.



قبل از ورود به مدرسه، لازم است که بچه‌ها با مکالمات اولیه و کلمات کلیدی و معرفی‌های پایه آشنا باشند. باید بتوانند خودشان را معرفی کنند و در صورت لزوم درخواستشان را به معلم و دوستان تفهیم کنند، توانایی دفاع کلامی از خودشان را داشته باشند و برای این‌که با آرامش در محیط مدرسه مواجه شوند باید بتوانند مفاهیم را درک کنند و دانسته‌ها را به‌زبان بیاورند.

و اما گروه دوم،

برای فرزندان سنین بالاتر، کار سخت‌تر است. چرا که آن‌ها دانسته‌ها و یادگیری‌هایی به زبان مادریشان دارند که سال‌ها با آن زبان ارتباط برقرار کرده و تکلم کرده‌اند. بنابراین زبان دوم (یا حتی شاید سوم) باید جایگزین دانسته‌های قبلی آن‌ها بشود. نکته دیگر این است که به‌طور طبیعی نوجوان‌ها دیرتر از گروه خردسالان ارتباط برقرار می‌کنند. آن‌ها در سن انتخاب دوست و شناخت هویت اجتماعی خود هستند. تغییر محیط و اجتماع بازتر، به‌اندازه کافی برایشان شوک به‌ارمغان می‌آورد. عدم شناخت محیط جدید همراه با ندانستن زبان، می‌تواند به طرد شدن دانش‌آموز از گروه‌های دانش‌آموزی در کلاس بیانجامد. تسلط ناکافی به زبان ترکی و عدم توانایی در برقراری ارتباط، ممکن است به شما یک نوجوان عاصی یا منزوی و غمگین تقدیم کند. اگر کمی خودمان را جای این نوجوان‌ها بگذاریم، سختی شرایط آن‌ها را درک خواهیم کرد.

به‌علاوه، این باور که دانش‌آموزان بعضی از کشورها از لحاظ علمی از دانش‌آموزان ترک برتر هستند، یک فرضیه اثبات‌نشده است. روش تدریس و زمان انتقال مفاهیم در سیستم آموزشی ترکیه البته متفاوت است ولی به‌هیچ‌عنوان ساده‌تر نیست. کتاب‌ها کاملاً متن‌محور هستند و به‌طور مثال برای توضیح یک فرمول ساده شیمی، سه صفحه متن توصیفی وجود دارد. مفاهیم تاریخ و جغرافیا و ادبیات، به‌جای خودشان. در مقاطع راهنمایی و دبیرستان، دانش‌آموزان با کتاب‌هایی پر از محتوا به زبان ترکی مواجه خواهند شد که هر خط یا مفهوم به‌تنهایی ساعت‌ها طول خواهد کشید.

بنابراین حتی اگر فرزند شما به‌اندازه یک سال تحصیلی عقب بماند اما زبان ترکی را کامل یاد بگیرد، تسلط او به زبانی که می‌خواهد در مدرسه با آن ارتباط برقرار کند، ارزش تأخیر را دارد. کسانی‌که به شما توصیه می‌کنند بچه را به مدرسه بفرستید تا در محیط و به‌مرور زبان را یاد بگیرند، قطعاً از ضربات روحی و اضطراب‌ها و تنش‌های محیط مدرسه بی‌خبر هستند.

دانستن این نکته ضروری است که برای دانش‌آموزان سال‌های آخر دبیرستان، توصیه ما متفاوت است. چنانچه هدف خانواده اقامت دائم در ترکیه باشد، این عزیزان بهتر است که سال‌های آخر دبیرستان را در مدرسه‌ای به زبان مادری خود بگذرانند و هنگام آمادگی برای ورود به دانشگاه، زبان ترکی را بیاموزند. به‌عبارت دیگر، برای مقطع یازدهم و دوازدهم، تأخیر و یادگیری زبان ترکی برای تحصیل در مدارس ترکیه منطقی به‌نظر نمی‌آید. دو دلیل هم برای آن وجود دارد: یکی این‌که حجم دروس بسیار بالاست و تا دانش‌آموز بخواهد تسلط کافی به محتوای دروس را پیدا کند، سال تحصیلی تمام شده است.

دوم این‌که برای آزمون YÖS یا همان کنکور خارجی‌ان، فقط ریاضیات و هندسه و هوش مورد امتحان قرار می‌گیرند (برای تمام رشته‌های دانشگاهی). بنابراین صرف وقت برای یادگیری تاریخ و شیمی و ادبیات، منطقی به‌نظر نمی‌آید. اگرچه این دوستان برای آزمون و ورود به دانشگاه نیاز به دانستن زبان ترکی دارند، اما می‌توانند زبان ترکی را در طول مطالعه برای دانشگاه هم یاد بگیرند.

تجربه والدین مهاجر نشان داده است فرزندان که زبان ترکی را به‌طور آکادمیک آموخته‌اند و یا از قبل از مقطع دبستان وارد محیط‌های آموزشی شده‌اند دانش‌آموزان ممتاز در مدارس بوده‌اند. به‌خصوص از لحاظ آمادگی روحی و روانی، با اعتمادبه‌نفس بیشتری در فعالیت‌های آموزشی و اجتماعی شرکت کرده‌اند و در برقراری ارتباط با محیط و دوست‌یابی و به‌دنبال آن لذت بردن از جو مدرسه موفق‌تر عمل کرده‌اند.

پنج تجربه اشتباه در مورد زندگی در ترکیه

طی سالها تجربه در پروسه گرفتن اقامت ، راه اندازی کسب و امور مهاجرت و بطور کلی آشناسازی ایرانیان با شرایط زندگی در ترکیه ، متاسفانه شاهد خطاهای استراتژیک و حتی گاه پرهزینه ای بودیم که باعث شد دست به کار شده و بطور شفاف این اشتباهات را توضیح داده و در اختیار شما مخاطبان عزیز بگذاریم تا چنانچه قصد مهاجرت به ترکیه را دارید از واقعیتها مطلع باشید .

قطعا همه مهاجران در سراسر دنیا ، هرچقدر هم که محتاط و مطلع باشند ، بازهم امکان بروز مشکلات بر سر راه اقامت در کشور دیگر برایشان وجود دارد ، اما میتوان با آگاهی و برنامه ریزی از تکرار اشتباه دیگران جلوگیری کرد.



۱

گذاری و یا شک در زمینه خرید ملک یا راه اندازی کسب و کار داشته اند ، آن مقدار پول را نیز از دست داده و به ایران برگشته اند . با توجه به شرایط بازار ترکیه بخصوص استانبول ، خرید ملک یا راه اندازی بیزنس اگر آگاهانه و با راهنمایی یک مشاور خبره و معتمد باشد ، به هیچ وجه جای ریسک نداشته و حتی با سرمایه گذاری تجاری مثل کافه - رستوران یا امثال آن ، با توجه به اینکه اینگونه مشاغل ، سرمایه گذاری کوتاه مدت به حساب می آیند ، عملاً درآمد ماهیانه مناسبی برای زندگی در ترکیه خواهید داشت و حتی مدتی بعد ، از مزایای ثبت شرکت در ترکیه و گرفتن کردیت از بانکها و حتی اقدام برای شهروندی ترکیه هم میتوان بهره برد .

۴

همه کارها را شخصا انجام خواهیم داد با توجه به تجربه ای که متاسفانه در مورد اشخاص تازه وارد به ترکیه داشته ایم ؛ گاه اشخاص با اعتماد بنفس کاذب ، اکثر امور مهاجرت به ترکیه را به تنهایی و بعضاً حتی بدون مشاوره انجام داده اند ؛ و در بیشتر موارد ، این باعث شده است که در بهترین حالت ، بسیار طولانی تر به اهداف خود رسیده و اکثراً هم سرمایه کلانی را از دست بدهند . یک مثال ساده و ابتدایی ، پر کردن فرم راندو است که اطمینان به دانسته ها و عدم اطلاع کافی از قوانین ، سال گذشته منجر به عدم تایید اقامت بسیاری از هموطنان و خروج آنها از ترکیه شد . پیشنهاد ما استفاده از وکلا و مشاوران ترک یا ایرانی معتمد و متبحر و استفاده از نظرات تخصصی آنهاست .

۵

تصمیم در خصوص مهاجرت به کشورهای اروپایی اغلب کارشناسان معتقدند ، مهاجرت به کشورهای اروپایی یا آمریکا بهتر است حداقل بعد از یکسال زندگی در شرایط مطلوب در یکی از کشورهای همسایه ایران باشد ، چرا که بعضی اشخاص حتی هدف یا دلیل اصلی مهاجرت را ندانسته و بی گذار به آب میزنند . زندگی در ترکیه و کشورهای نزدیک به ایران ، حباب اولیه زندگی در خارج از کشور را از بین برده و دورنمای بهتر و واقعی برای تصمیم بزرگ مهاجرت به شما میدهد . درواقع ابتدا ارزیابی میکنید که اصولاً قادر به مهاجرت هستید یا خیر و سپس برای قدم بعدی تصمیم خواهید گرفت .

امیدواریم قدمهای مهاجرت را آگاهانه برداشته و گامهای استوار برای آینده داشته باشید .

به ترکیه میرویم ، طی ۳-۴ ماه زبان ترکی را یاد گرفته ، مشغول به کار شده و هزینه زندگی را در می آوریم

این برنامه ریزی بشدت خطرناک و اشتباه است . چرا ؟؟

زیرا طی ۳ یا ۴ ماه یاد گرفتن زبان ترکی گرچه غیر ممکن نیست ولی بسیار سخت است . این موضوع به خصوص در مورد هموطنان فارس زبان بیشتر صادق است . برای هموطنان ترک زبان ، یادگیری زبان ترکی محاوره ای به احتمال بیشتر از پنجاه درصد راحت تر بوده و به دلیل داشتن پیش زمینه قبلی ، شانس یادگیری آنان بیشتر است . اما حتی بعد از این مدت هم ، پیدا کردن کاری که هزینه های ماهانه یک زندگی را تامین کند کار ساده ای نیست ؛ مگر اینکه تخصصی داشته باشید که در ترکیه خواهان بسیار داشته و بتوان روی استخدام فوری حساب باز کرد . ما شرایط زندگی در ترکیه را بطور کلی یادآور میشویم . ممکن است فردی بلافاصله بعد از ورود به ترکیه کاری پیدا کرده و شما رو هم تشویق به این نوع مهاجرت کند . اما متاسفانه همه مهاجرین بخت و اقبال بلند این شخص را ندارند . پس ، توقعات معقول را سرلوحه مهاجرت قرار داده و آگاهانه قدم بردارید . پیشنهاد ما این است که برای زندگی در ترکیه ، چنانچه دارای تخصص هستید ، تمرکز خود را بر روی یادگیری زبان ترکی بگذارید .

۲

به دلیل ندانستن زبان ، نمیتوانیم در ترکیه مشغول به کار شده و حتی کسب و کار شخصی خود را راه بی اندازیم .

برعکس مورد اول این مورد هم اشتباه است چرا که بسیاری از هموطنان ایرانی ، حتی با وجود عدم تسلط به زبان ترکی ، اما با توجه به ارتباطات و آگاهی از شرایط قیمت و شناخت بازار محصولی خاص که در ایران یا ترکیه تولید میکنند ، توانسته اند بصورت رسمی و قانونی و با ثبت شرکت به شغل خود بپردازند و درآمد مناسبی را هم به دست بیاورند ؛ نکته اینجاست که این دسته از هموطنان هم از لحاظ مالی درشرایطی قرار داشته اند که حداقل هزینه ۶ ماه زندگی در ترکیه را از قبل تدارک دیده بودند و هم مهمتر از آن ، آگاهی و اطلاع کافی از شرایط بازار ایران و ترکیه و محصول خاص خود داشته و شبکه خرید و فروش در ترکیه و ایران را به خوبی میشناخته اند .

۳

برای مدتی به ترکیه میرویم و شرایط را بررسی میکنیم

دوستان زیادی ، با سرمایه ای ۳۰۰ - ۴۰۰ میلیون تومانی ، وارد ترکیه شده و به بررسی شرایط پرداخته اند اما با توجه به تردیدی که در مورد سرمایه

ویزیت رایگان

ÜCRETSİZ MUAYENE

دولت ترکیه سالهاست که برای شهروندان خود طرحهای حمایتی را در زمینه های فرهنگی ، اجتماعی ، پزشکی و آموزشی تهیه کرده است . در زمینه پزشکی ، خانه های بهداشت محله (Sağlık Ocağı) را راه اندازی کرده است که در راستای استفاده عموم مردم از طرح هدفمند « پزشک خانواده » ایجاد شده اند . این مجموعه مراکز خدمات پزشکی ، از سال ۲۰۱۰ در کلیه شهرهای ترکیه شروع به فعالیت کرده اند .

از آنجاییکه هزینه پزشکی و درمان در ترکیه برای خارجیان به علت اینکه تحت پوشش بیمه دولتی نیستند ، بالا است ، امکان استفاده از این خدمات ، بسیار مورد استقبال و توجه مهاجران واقع شده است .

این مراکز در تمامی مناطق و محلات فعال هستند و مستقیماً زیر نظر وزارت بهداشت ترکیه و با همکاری شهرداریها خدمات خود را ارائه میدهند . از امتیازات ویژه این مراکز این است که علاوه بر شهروندان ترکیه ، مهاجران و خارجیان مقیم این کشور را نیز پذیرش میکنند و بخصوص برای امراضی که نیاز به مراجعه به متخصص نداشته باشند ، بسیار مفید و کم هزینه هستند . در حال حاضر با حضور پزشکان عمومی ، اطفال ، پرستار و ماما ، بصورت رایگان خدماتی از قبیل معاینه ، تزریقات ، پانسمان ، واکسیناسیون ، آزمایشهای سالیانه و خدمات اورژانس و... را ارائه میکنند.

چنانچه شما به عنوان یک خارجی مقیم ترکیه کارت اقامت داشته باشید میتوانید از خدمات آنها بطور رایگان استفاده کنید . در این خانه های بهداشت ، علاوه بر خدمات بالینی معمول ، آزمایشات سالیانه بانوان مانند پاپ اسمیر و سرطان دهانه رحم و ویروس HPV و ماموگرافی و معاینات روتین مربوط به اطفال را نیز به رایگان انجام میدهند .

روزهای دوشنبه تا جمعه از ساعت ۷/۳۰ الی ۱۷ زمان خدمات دهی این مراکز است.

برای استفاده از امکانات پزشک رایگان خانواده ، چنانچه کارت اقامت (کیملیک) داشته باشید باید روالی کوتاه و بدون هزینه را طی کنید :

ابتدا به اداره نفوس (Nüfus müdürlüğü) منطقه خود تشریف ببرید

در بخش سلامت (Sağlık) درخواست پزشک خانواده Aile Hekimi یا Sağılık hekımı و برگه نفوس (ثبت آدرس در شهرداری) و کپی کیملیک همه اعضای خانواده را ارائه داده و فرم مورد نظر را پر کنید

مسئول رسیدگی ، درخواست شما را ثبت کرده و نزدیک ترین مرکز بهداشت (Aile sağılık merkezi) یا (Aile sağılık ocağı) را به همراه نام پزشک به شما معرفی می کند.

در صورتیکه نیاز به مراجعه به دکتر و بیمارستان داشته باشید ، شاید دانستن این لغات بتواند برای شما مفید باشد :

سوزن یا آمپول – İğne

قرص – Hap

آنتی بیوتیک – Antibiyotik

آسپرین – Aspirin

چسب زخم – Yara bandı

شربت – Şurup

دکتر داخلی – Dahiliye doktoru

دکتر داخلی – Dahiliyeci

متخصص چشم – Göz uzmanı

دندان پزشک – Dişçi

دکتر زنان – Kadın doktoru (Jinekolog)

متخصص اعصاب – Sinir uzmanı

سرفه میکنم – Öksürüyorum

ضربان قلب – Kalp atışı

گلو درد – Boğaz ağrısı

خون دماغ – Burun kanaması

اسهال دارم – İshalım

تب دارم – Ateşim var

استفراغ میکنم – Kusuyorum

معدة ام درد دارد – Midem ağrı var

معدم درد میکنه – Midem ağrıyor

سرم درد میکنه – Başım ağrıyor

به سختی نفس میکشم – Zor nefes alıyorum

گیج هستم – Sersem gibiyim

لرز دارم – Titremem var

دیابتی ام – Şeker hastasıyım

آلرژی دارم – Alerjim var

فشارم بالاست – Tansiyonum yüksek

نمایشگاه های مهم ترکیه در ماه کاسیم و آزالیک (نوامبر و دسامبر) KASIM VE ARALIK AYLARI ARASI TÜRKİYE DE DÜZENLENEN ÖNEMLİ FUARLAR

نمایشگاه کتاب استانبول 11 - 19 آبان 1398 ، تویاپ ،
بیوک چکمه

ISTANBUL BOOK FAIR { 2-10 Kasım 2019 }
TUYAP Fair Convention and Congress Center\
Buyukcekmece

مسابقات ماراثن استانبول 12 آبان 1398 ، پل بسفر
Istanbul Marathon { 3 Kasım 2019, 09:00 am / BOSPHOUR
BRIDGE }

نمایشگاه مبلمان و تزئینات خانگی 14 - 19 آبان 1398 ، مرکز
نمایشگاهی استانبول CNR

FURNITURE ISTANBUL { 5 - 10 Kasım 2019 ,
Fuar Merkezi ,yeşilköy }

نمایشگاه طراحی و ارائه لباس 28 آبان - اول آذر 1398 ، مرکز
نمایشگاهی استانبول CNR

CNR FASHIONIST { 19 - 21 Kasım 2019 , İstanbul Fuar
Merkezi }

نمایشگاه ملزومات عروسی 10-3 آذر 1398 ، ازمیر

Wedding Fashion Week İzmir { 23 - 30 Kasım 2019
, İzmir }

دنیا	سر دار نایغه عهد ساسانی	ادویه معروف	بخشی از دست و پا	لسان	پول خرد آمریکا	مقاطعہ کار	تنگدستی
		کشوری در شرقی اروپا	بالا آمدن آب دریا	صفت دست شکسته	خواننده	گلی معطر	برتری داشتن
						دریا	
نبرد	بیماری کم خونی		شهری در آمریکا				
			رونوشت				
			معذنی			نوعی نب	
			کاغذ معروف آزمایشگاه			آذر	
گروه بان	ترک کردن	چاق		زایش		جدید	پرده دری
دریایی		رودی در آلمان		مرفق		پیشوا	
				شهری در ترکیه			
				تصدیق روسی			
رهبر	عدده ماه		دروازه	سرزنش			
			نوعی ریاست	شریک			
		دوره احیاء اروپا		واحد سطح			نوشیدنی گوارا
		آش عدس		درفش			
رود آرام	از تولیدات لوزالمعدہ	آفت گندم	شهری در فارس	دفاع فوئبالی			
		بی کار	مشهور	نامراد			
				منع کردن			
				بی آبرو			
خالص	بز کوهی نوعی میمون		امیر البحر	حرف انتخاب			بیماری جرب
			نوعی بازی کود کانه	قصه			
			بزرگراه				
		شتر بی کوهان		آرام کردن			
		غذایی گوشتی		من و شما			
نرمی استخوان	مکان			یار عذرا			
		میوه تلفنی		غده نهنج			
		مادر باران		غذایی از بادمجان			
کشوری در آفریقا	فوتبال آمریکایی						
			مرکز کشور فلاسفه				
			عقاید				
حرف یاوه	بادداشت	فوری		جاده قطار			
		ماه شب چهارده					
		خشکی		تلخ			
		حرف همراهی		خاک کوزه گری			
از مشاغل خدماتی	میوه هزار دانه						
			آسان				

جدول شرح
در متن

DENİZ KUVVETLERİ
İLK KADIN
KUMANDANI
ARTEMİS



بانوی فرمانده نیروی دریایی ایران آرتمیس

در زمان هخامنشیان ، هیچ یک از فرمانروایان ایران به اندازه آرتمیس به خشایارشا کمک و راهنمایی‌های ارزشمند نکرد

آرتمیس زنی دانا ، تیر اندازی ماهر و فرمانروایی باهوش در زمان هخامنشیان بوده که در سال ۴۸۰ پیش از میلاد مسیح ، توسط خشایارشا به عنوان دریاسالاری (فرمانده نیروی دریایی) را از آن خود کرد. او نخستین زن در دنیا است که فرماندهی دریایی را برعهده گرفته. زمانی که خشایارشا فرمان بسیج دریایی برای جنگ با یونان را صادر کرد، آرتمیس که در آن زمان فرمانروایی سرزمین کاریه را برعهده داشت با ۵ فروند کشتی جنگی خود به نیروی دریایی ایران پیوست . قبل از جنگ، خشایارشا فرمانروایان مناطق گوناگون را فراخواند و نظر آنان را در رابطه با جنگ دریایی خواست. تمام امیران جنگ دریایی را تایید کردند به جز آرتمیس. او گفت: من از لحاظ شجاعت و فداکاری در جنگ‌ها از هیچ کسی کمتر نبوده‌ام، اما سخن من این است که از جنگ دریایی بپرهیزید و نیروهای خود را تلف نکنید. به این خاطر که یونانیان در جنگ در دریا برتر از ما هستند. چه لزومی وجود دارد که ما از طریق دریا وارد این جنگ شویم؟ آیا راهیابی به سایر نقاط یونان با استفاده از خشکی امکان‌پذیر نیست؟

همراهان آرتمیس چنین پنداشتند که خشایارشا او را به خاطر نهی شاه از جنگ مجازات خواهد کرد. اما خشایارشا از این سخن آرتمیس خشنود شد و آن را مناسب و معقولانه دید. اما به آن عمل نکرد و خواست که از راه دریا به یونان حمله کند. هنگام جنگ در لحظاتی که کشتی‌های یونانیان به دنبال آرتمیس بودند و فرار او از این وضعیت غیرممکن به نظر می‌رسید، او چاره‌ای اندیشید. آرتمیس یک کشتی پارسی را از کار انداخت. با این کار فرمانده کشتی یونانی پنداشت که با کشتی ارتش خودشان طرف است . به همین خاطر از تعقیب خودداری کرد و به جست و جو در سایر مسیرها پرداخت. خشایارشا از این ماجرا مطلع شد و از فکر آرتمیس خوشش آمد. یکی از خدمتکاران شاه گفت: اعلیحضرت! مشاهده می‌کنید که آرتمیس با چه هوشیاری و ذکاوت و شجاعتی نبرد می‌کند؟ خشایارشا که شگفت زده شده بود پرسید آیا مطمئن می‌باشید که او آرتمیس است؟ خدمتکار پاسخ داد، کاملاً مشخص است که او یک زن است! یک زن باهوش و جز آرتمیس کسی نمیتواند باشد . از زندگی شخصی آرتمیس اطلاعاتی در دست نیست اما میدانیم که عاشق خشایارشا بوده و به او پیشنهاد ازدواج هم داده . سالها پیش (دهه چهل خورشیدی) ، وقتی دولت ایران اولین کشتی جنگی خود را از انگلستان خرید ، نام آرتمیس بر روی آن گذاشته شد .

BİR AZ TÜRKÇE

Pazartesi	دوشنبه
Salı	سه شنبه
Çarşamba	چهارشنبه
Perşembe	پنج شنبه
Cuma	جمعه
Cumartes	شنبه
Pazar	یکشنبه
Hafta sonu	آخر هفته
Artı	به اضافه ی
Eksi	منهای
Çarpı	ضربدر
Çarpma	ضرب
Bölü	تقسیم بر
Toplama	جمع
Çıkarma	تفریق
Bölme	تقسیم

ÖRNEK مثال

2+2=4 - iki artı iki eşittir dört
5-3=2 - beş eksi üç eşittir iki
2×4=8 - iki çarpı dört eşittir sekiz
10÷5=2 - on bölü beş eşittir iki

ماههای تقویم ترکی

OCAK
 ŞUBAT
 MART
 NİSAN
 MAYIS
 HAZİRAN
 TEMMUZ
 AĞUSTOS
 EYLÜL
 EKİM
 KASIM
 ARALIK

ماههای سال خورشیدی

۱۱ دی تا ۱۱ بهمن
 ۱۲ بهمن تا ۱۰ اسفند
 ۱۱ اسفند تا ۱۱ فروردین
 ۱۲ فروردین تا ۱۰ اردیبهشت
 ۱۱ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد
 ۱۱ خرداد تا ۹ تیر
 ۱۰ تیر تا ۹ مرداد
 ۱۰ مرداد تا ۹ شهریور
 ۱۰ شهریور تا ۸ مهر
 ۹ مهر تا ۹ آبان
 ۱۰ آبان تا ۹ آذر
 ۱۰ آذر تا ۱۰ دی

از هردی خبری

HABER

ملکه زیبایی ترکیه انتخاب شد

فینال مسابقه ملکه زیبایی ترکیه روز چهارشنبه ۲ اکتبر ۲۰۱۹ برگزار شد و Simay Rasimoğlu با ۲۲ سال سن نفر اول این مسابقات شد. او فارغ التحصیل رشته معماری از دانشگاه اولوداغ است. با انتخاب او به عنوان ملکه زیبایی ترکیه، انتقادات زیادی مبنی بر نداشتن زیبایی کافی به سوی او سرازیر شد اما سیمای با ابراز رضایت از ویژگی هایش، اظهار داشت که به عمل های زیبایی و ایجاد تغییرات ظاهری بی اعتناست.



مست عشق، تولید مشترک ایران و ترکیه

داستان فیلم «مست عشق» همزمان با دوران زندگی مولانا و شمس تبریزی اتفاق می افتد و فیلم در ترکیه کلید خورده است. این فیلم به تهیه کنندگی مهران برومند و دو سرمایه گذار ایرانی و ترک و به کارگردانی حسن فتحی ساخته می شود. فیلمنامه این فیلم را نیز فرهاد توحیدی و حسن فتحی مشترکاً به نگارش درآورده اند. در عین حال، بازیگران محبوبی این فیلم را به پروژه های ارزشمند و جالب توجه تبدیل کرده اند. شهاب حسینی، پارسا پیروزفر، حسام منظور، ابراهیم چلیکول، هانده ارچل و بنسو سورال بازیگران اصلی این فیلم هستند. همایون شجریان و سهراب پورناظری نیز به همراه چندین آهنگساز به نام ترکیه، مسئولیت ساخت و اجرای موسیقی این فیلم را برعهده دارند.



تغییرات جدید در متروبولس استانبول

بنابر اعلام سازمان IETT تعداد اتوبوس ها برای طولانی ترین مسیر خط متروبولس G ۳۴ از بلیک دوزو به سنوتلو چشمه افزایش یافت. لازم به ذکر است که این خط ۲۴ ساعته خدمات رسانی می کند و از اولین ایستگاه سمت آسیایی تا آخرین ایستگاه سمت اروپایی تردد می کند. با این تصمیم جدید بین ساعت ۰۰:۰۰ تا ۰۳:۰۰ شب جمعه و شنبه، ۸ ایستگاه اتوبوس به ۳۰ ایستگاه موجود اضافه شد که در مجموع ۳۸ ایستگاه اتوبوس خدمات رسانی خواهند کرد و برای شنبه شب ۱۵ ایستگاه اتوبوس به ۳۵ ایستگاه موجود اضافه شد که در مجموع نیز ۵۰ ایستگاه اتوبوس سرویس دهی به مسافران را به عهده خواهند داشت.



آمار ورود گردشگران خارجی به ترکیه

هم‌اکنون پس از روسیه، آلمان، بریتانیا و بلغارستان، گردشگران ایرانی پنجمین گردشگران بزرگ ترکیه هستند. وزارت گردشگری ترکیه اعلام کرد در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی، این کشور میزبان بیش از ۳۱ میلیون گردشگر خارجی بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته حاکی از رشد ۱۸ درصدی است. در این مدت شهر «آنتالیا» در ساحل مدیترانه ترکیه بیشترین میزان گردشگر خارجی را جذب کرده است. این شهر در ۸ ماهه نخست امسال بیش از ۱۰/۳ میلیون گردشگر خارجی پذیرفته که این میزان ۳۳/۳ درصد از کل گردشگران خارجی است که در ۸ ماهه نخست امسال به ترکیه سفر کرده‌اند. شهر استانبول دومین مقصد گردشگران خارجی ترکیه شده که این شهر نیز در این ۸ ماهه ۹/۹۸ میلیون گردشگر خارجی و در مجموع ۳۲/۲ درصد کل گردشگران خارجی ترکیه را جذب کرده است.



اعطای شهروندی ترکیه به ۲۱۱ سرمایه‌گذار خارجی

مدیریت کل امور ثبت احوال و شهروندی وزارت کشور ترکیه از اعطای حق شهروندی به ۲ هزار و ۱۱۱ سرمایه‌گذار خارجی طی یک سال گذشته خبر داد. به گزارش مدیریت کل امور ثبت احوال و شهروندی وزارت کشور ترکیه در پی اصلاحیه قانون تابعیت و اعطای حق شهروندی طی یک سال گذشته ۲ هزار و ۱۱۱ سرمایه‌گذار خارجی شهروند ترکیه شده‌اند. در این میان اتباع عراقی با ۳۲۷ سرمایه‌گذار در رتبه نخست و افغانستان نیز با ۲۴۰ سرمایه‌گذار در جایگاه دوم قرار دارند. براساس این اصلاحیه که ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۸ در روزنامه رسمی ترکیه منتشر شد، شرط سرمایه‌گذاری برای اخذ شهروندی از دست‌کم ۲ میلیون دلار به ۵۰۰ هزار دلار کاهش یافت. همچنین قانون عدم فروش اموال غیرمتنقل به ارزش یک میلیون دلار تا سه سال به ۲۵۰ هزار دلار رسید.



کاهش نرخ بهره در دو بانک دولتی ترکیه

بانک زراعت (Ziraat Bank)، و بانک واکیف (Vakıf Bank)، نرخ بهره وام خود را رسماً از تاریخ ۱۶ سپتامبر کاهش دادند. طبق بیانیه بانک زراعت، این بانک نرخ سود وام‌های عمومی را از تاریخ ۱۶ سپتامبر تا میزان سالانه ۱۳ تا ۱۵ درصد کاهش داد. از این رو، این میزان در مورد وام‌های مسکن ۵۰۰ هزار لیری و بالای آن، سالیانه حدود ۱۴ درصد می‌باشد؛ اما در مورد وام‌های زیر ۵۰۰ هزار لیر هیچ‌گونه تغییری اعمال نشده است و شامل این قانون جدید نمی‌شوند. واکیف بانک نیز همچون زراعت بانک، نرخ بهره وام‌های خود را کاهش داد. طبق بیانیه صادره از سوی این بانک، اخیراً مقادیر نرخ بهره برای وام‌های ضروری و مسکن کاهش یافته و این میزان برای وام مسکن با بازپرداخت ۶۰ ماهه، از حدود ۱۸ به ۱۶ درصد رسیده است. در مورد وام‌های مسکن تا سقف ۵۰۰ هزار لیر نیز نرخ بهره در رقم ۱۲ درصد سالیانه بدون تغییر، کماکان باقی ماند؛ اما در مورد وام‌های بالای ۵۰۰ هزار لیر، این رقم به سالیانه ۱۳/۵ درصد رسید.







استانبول – پل بغاز

تركيا بورتال

قسم اللغة العربية



اسطنبول - قصر دالما باحجة



اتصل بنا لوضع إعلان في المجلة

Tel : +90 (212) 854 30 42

GSM : +90 (530) 915 68 70

E-mail : info@turkeyportal.net

ليس لدى تركيه برتال أي مسؤولية حول إعلانات مندرجة في المجلة الشهرية



بإمكانكم مشاهدة هذه المجلة في صفحات مواقع تواصل إجتماعي تابعة لبوابة تركيا



GİRİŞ تعرف على المجلة

المجلة التي بين يديك، نتيجة لشهور من الجهود والبحث وعمل زملائنا في أقسام مختلفة من المجموعة الإعلامية بوابة تركيا، حتى يصير مصدر موثوق للحياة والتجارة في تركيا وبلدان أخرى في المنطقة، من خلال توفير معلومات دقيقة ومفيدة. هدفنا في هذه المجموعة هو أن نسعي لتوفير مجال علاقات عمل تجارية، مفيدة وفعالة أثناء تعرف على الثقافات المختلفة. أيضا، هذا المجلة، تعتزم على خلق جو مناسب للتعاون متعدد الأطراف والتعاملات الثنائية، في ضوء الاختلافات الثقافية و القواسم الثقافية المشتركة بين الدول المجاورة. نأمل أن تساهم جهودنا في تزويدكم بمعلومات مفيدة وأن يلفت إنتباهكم ورغبتكم.

كلمة مدير مجموعة بورتال التركية

تحية طيبة لكم

اتشرف ان اخاطبكم اصالة عن نفسي ونيابة عن الكادر العامل معي، في المجلة ، كما اطلب الصفح منكم ان كان في العدد السابق اي خطأ او اشكال، المهم نحن نصبوا الى التطوير نحو الأحسن وقد بذلنا جهدنا في هذا العدد واخذنا قرارنا في إثراء محتوى المجلة أولا وتحسين فحواها بما ينسجم ورغباتكم لتجدوا فيها ضالتكم من خلال تقديم كل ما يفيدكم وكل ما فيه منفعة لكم. إصدارنا الحالي ركزنا فيه كالعدد السابق على مواضيع هي غاية في الأهمية بشأن الهجرة والسياحة والاستثمار والثقافة والفن والجمارك والرياضة سواء في تركيا وإيران اوالعالم العربي .

بعد عدة سنوات من العمل الجاد والمضني في مجال المعلومات عبر الانترنت ، قررت مجموعتنا بورتال التركية الى توسيع نشاطها بناءً على رغبة ومتابعة مستخدميه، وذلك بالاعتماد على خبرات وأنشطة الخبراء والاستشاريين في مجالات التجارة والأعمال والسياحة والإقامة.

هذه المجلة التي تصدر شهريا باللغة الفارسية والتركية والعربية انما هي ثمرة العمل الدؤوب والجهد المستمر الذي بذله وببذله اصدقائكم كادر مجموعة بورتال التركية، من جمع المعلومات المهمة والشاملة والدقيقة عن فرص الاستثمار والسياحة . بالإضافة إلى سعيهم ومن خلال مجموعة بورتال التركية الى الحصول على معلومات حصريّة وموثوقة وذات مصداقية عالية ووضعها بخدمة عموم المهاجرين والمستثمرين وغيرهم، من خلال استشارات يقدمها الخبراء الأتراك وغير الأتراك في مجالات الإقامة والهجرة والشؤون الخارجية .

نأمل ان يكون جهدنا مثمر ومفيد بالنسبة للمشاركين معنا في المجلة من الأجانب سواء الذين يقيمون في تركيا او السواح الذين ينوون المجئ لتركيا او المستثمرين . اخيرا.. هدفنا الرئيسي من اصدار المجلة هو زيادة المعرفة والوعي في مختلف المجالات للاستفادة من فرص العمل والاستثمار سواء في تركيا اوغيرها من خلال تبادل المعلومات في مجال الخدمات الوظيفية اوالسياحة اوغيرها من الامور من اجل ان تعم المنفعة على جميع المنطقة، سوف لن يقتصر جهدنا على تركيا والدول العربية وإيران انما سنسعى جادين ايضا الى ان تشمل دائرة اهتمامنا دول أسيا الصغرى أيضا .. دعمكم لنا يشجعنا على مضاعفة جهودنا في الرقي بالعمل .

رضا حسني

مدير مجموعة بورتال التركية

TÜRKİYE'DE YATIRIM YAPAN
YABINCILAR
İÇİN TİCARET İLKELERİ

من هو التاجر؟

(تفاصيل القوانين التجارية للأجانب المقيمين في تركيا)



المستشار القانوني المتخصص في الشؤون الخارجية في تركيا سيلجان أغافان رافقنا في عددنا السابق في بحث ودراسة قانون الجنسية وشراء العقار اما في عددنا هذا فسننترق معه الى تفاصيل مهمة عن قوانين التجارة الخارجية في تركيا.

يقول سيلجان آفاغان:

يمكن لأي أجنبي في تركيا تأسيس شركة وتسجيلها باسمه، ولا توجد أي قيود من ناحية استحصال التصاريح الخاصة بالشركة. بالإضافة إلى ذلك يمكن للمواطن الأجنبي امتلاك شركة دون الحاجة إلى إقامة أو جنسية. فلم يعد هناك أي حاجز أمام الأجانب في تركيا إن يباشروا مشاريعهم الخاصة فوراً.

لمزاولة نشاطك التجاري ما عليك إلا الحصول على تصريح عمل. اما فيما يتعلق بتسجيل العلامة التجارية فسوف لن تواجه أي مشاكل او عقبات بسبب كونك أجنبياً، بل العكس، كل ما في الأمر اجراءات روتينية سهلة وبسيطة. لان تركيا أصبحت مؤخراً بلداً مشهوراً في الانفتاح التجاري مع العالم.



«المحامي والمستشار القانوني»
سيلجان آفاغان



حق نقل إمتياز الملكية

بشأن مسألة امتياز المكان، هل يمكن منح امتياز شركة أو مكان واحد فقط؟ ربما قد يكون شراء حق إمتياز الشركة أكثر تعقيداً، أليس كذلك؟ نظراً لأن الشركة يمكن أن يكون لها التزامات متعددة، فمن المحتمل أن يكون لها أيضاً التزامات سابقة.

نعم، في الواقع، فإن التنازل، نقل أو شراء الإمتياز تجعل الأمر أكثر صعوبة بالنسبة لشخص واحد.

- تقصد يمكن أن يحدث نفس الشيء عند التخلي عن حق امتياز المكان؟

هنا، وابدأ بالعمل، ولكن هناك رد على هذه الفكرة أنه صحيح أنك لم تحصل على امتياز الشركة، لكنك اشتريت حق الإمتياز لمكاناً تجارياً. ليس لديك معرفة عن أي دين سابق على هذا المحل الذي كان موقعاً تجارياً والآن أنت مسؤول عن هذه الديون عند شرائه. الخطأ إذا تزعم في حال شراءك إمتياز المكان التجاري. نظراً لأنك اشتريت امتيازاً تجارياً للمكان الذي كان يستخدم باعتباره محلاً تجارياً، ونظراً لارتباطه بشركات أو السلطات الحكومية بوصفه مكان تجاري، فأنت مسئول عن أي دين للحكومة أو أي جهة أخرى. لذلك عند التفكير في شراء إمتياز الشركة أو أي مكان تجاري، عليك التدقيق ودراسة جميع الجوانب.



إنهاء مدة عقد الإيجار

نفتراض أنه تم نقل الملكية، وتم كتابة العقد لمدة ١٥ أو ٥ سنوات. ماذا سيحصل بعد خمس سنوات؟ تحمل الشخص مبالغ كثيرة، وبصرف النظر عن تكلفة شراء الإمتياز، قام بإجراء الإعلانات، وقام بتسجيل علامة تجارية، فماذا يجب أن يفعل في مثل هذه الظروف؟ إذا وافق المالك مع الأشخاص غيره على زيادة قيمة الإيجار، أو إذا كان يريد تشغيله بنفسه، فما وجهة نظر القانون التركي في كل هذا؟

منذ بداية حديثنا، أكدت مراراً على أهمية مدة عقد استئجار العقار. عند انتهاء عقد الإيجار، يكون للمالك الحق في اختيار مستأجر جديد. على الرغم من أنك قد استثمرت هناك أو حتى صرفت تكاليف الإعلان. بعد انتهاء عقد الإيجار، يمكن للمالك إخراجك واستئجار المالك إلى شخص آخر. بطبيعة الحال، فإن السلع والأجهزة داخل العقار هي جزء من ممتلكات المستأجر ولا علاقة لها بالمالك. في هذه الحالات وجهة نظر القانون ستكون لصالح المالك. من هنا يجب على المستثمر قبل استئجار العقار

منح حق الإمتياز



السيد أفجان، كيف يتمكن المواطن الأجنبي أن يمارس أعماله التجارية في تركيا؟ تحدث لنا عن حقوقهم القانونية. هناك قضية مهمة بإسم منح حق الإمتياز الذي نسمع عنه كثيراً. كيف يكون هذا قانونياً في تركيا؟ ماذا يعني نقل أو منح الامتيازات في هذا البلد؟

أنصح جميع المستثمرين الأجانب بالتشاور مع محام أو مستشار قانوني قبل الإستثمار في بلدنا. لأنه عندما يتعلق الأمر بالإستثمار، يجب أن تطرح تفاصيل أكثر عن طبيعة ونوع العمل، يجب على الشخص معرفة قواعد العمل الأساسية في تركيا. و في هذا المجال، يجب أوجز بعض النقاط المهمة:

قبل كل شيء التحقيق بشأن المكان الذي تريد أن تشتريه، هل لديه ديون بالفعل من الماضي؟ ماذا عن الضريبة ورواتب الموظفين؟ الثاني: المكان الذي ترغب في شراء امتياز، إذا كان مكاناً مستأجراً، يجب عليك قراءة ومراجعة عقد الإيجار بدقة، فإذا كنت ترغب في شراء امتياز مطعم مثلاً، فيجب عليك الإنتباه: هل يمتلك المالك اجازة فتح مطعم أيضاً أم لديه اجازة تشترط مزاوله عمل اخر يتعارض مع ما تريد فتحه؟ في حال كتابة عقد الإيجار، ما المدة التي يستغرقها العقد؟ يجب أيضاً التحقق مما إذا كان هناك منح حق الإمتياز بموجب الاتفاق أم لا. كذلك يجب الانتباه إلى المفاجآت الغير متوقعة والتي قد يحتويها العقد قبل الامضاء من قبيل وجود ديون سابقة او ضرائب وما الى ذلك. من هنا انصح بانك يجب عليك الاستعانة بمحامي أو مستشاراً قانونياً ليجنبك مشاكل لا تتوقعها عند التعاقد، ستكتشفها في المستقبل. شخصياً إذا كان لدي مثل هذا الزبون وأرغب في مساعدته قانونياً، فسأحقق أولاً فيما إذا كان ذلك المصنع أو الشركة لديه مشكلة ديون اولاً وامور اخرى قد يجهلها تماماً الموكل؟ ربما ليس لديك معرفة بشكاوى ضد المكان الذي اشتريته. وبعد أن تشتري الامتياز، ستعرف أن هناك شكاوى ضده وقد تدان في المحكمة كونك اصبحت صاحب هذا المكان. انه سيكون شيء غير متوقع تماماً. تجدر الإشارة إلى أنه عند شراء الإمتياز، يجب إنتباه ودراسة دقيقة حول كل ما ذكرنا أعلاه. بالطبع، إذا تم ذلك دون مساعدة من محام، فستحدث مخاطر جسيمة لا يمكن التنبؤ بها. وتمر علينا في المحاكم الكثير من هذه القضايا. وقد تكون هناك التزامات اوديون سابقة على الممتلكات دون علم حتى المالك.

أضيف إلى ذلك في بعض الأحيان يتم اخذ ضمانات للحد من المخاطر والأحداث غير المتوقعة. بمعنى أنه في حالة عدم وجود مشكلات جانبية في غضون عام، فسيتم إسترجاع الضمانات.

هناك مشكلة أخرى نواجهها دائماً وهي أن المستأجر ليس له الحق في الحصول على تصريح الملكية، وأن هذا للأسف كثيراً ما يحدث.

في هذه الظروف، لا يقبل مالك العقار شراء الامتياز. ربما تكون قد اشتريت هذا الامتياز، ولكن بعد قيامك بخطأ ما، سيقوم المالك بإخراجك من المكان قانونياً. أكرر أنه إذا كان الشخص يعمل في المكان الذي تم إيجاره على عقد إيجار، فيجب التدقيق جيداً في هذا العقد ولشروط عقد الإيجار والامتياز ومدة الإيجار.



السمعة التجارية هي المبلغ غير قانوني. لا يمكنك المطالبة باسترداد الأموال عند الدفع مقابل هذا، لأنك دفعت مبلغًا غير قانوني ولا يمكنك المطالبة بذلك.



هل من الممكن تسعير البضائع والسلع داخل هذا العقار أو العلامة التجارية المسجلة هناك؟ لنفترض أن شخصًا ما قد دفع ١٠٠٠٠٠ دولار لشراء امتياز أو السمعة التجارية، فهل يستطيع لاحقًا أن يزعم أنه باع العقار أكثر تكلفة من المعتاد؟

لسوء الحظ، وفقًا لقوانين التجارة في تركيا، ينظر للشخص الذي يرغب في القيام بأعمال تجارية كرجل أعمال، مما يعني أن كل رجل أعمال لديه الدراية الكافية ولا يمكن لمثل هذا الشخص أن يدعي أنه دفع ١٠٠٠٠٠ دولار عن عقار تبلغ قيمته ٥٠٠٠٠ دولار أو لقد يخدعوه. لذلك، كما أكدت من بداية حديثنا: يجب على كل من يريد الاستثمار بمبالغ كثيرة في مكان واحد استشارة محام أو مستشار قانوني قبل القيام بأي إجراء. لئلا يتعد عن المخاطر وكل ما يحدث، ويؤمن للشخص استثمار بأقل ضرر.

إذا كنت تعمل كوكيل عقاري، فأنت تكون من رجال الأعمال في هذا المجال، حيث عندما يدخل شخص عادي البلد فقط للاستثمار لا يعتبر بأنه رجل أعمال أو تاجر.



وتوقيع عقد الإيجار ان ينتبه للمدة ويحسب حساباته. فان قمت بشراء حق امتياز العقار لمدة ثلاث سنوات وبعد إكمال ثلاث سنوات إذا كنت ترغب في القيام باستثمار كبير أو طويل الأمد هناك، يجب عليك التحدث مع المالك بشأن تمديد الموعد النهائي والتقدم بطلب للحصول على عقد طويل المدة.

ماذا عن العلامة التجارية المسجلة في هذا المكان أو الديكور الداخلي الذي تم تصميمه؟ هل يمكن للمستأجر التقدم بطلب إلى المالك؟

يتم تسجيل كل هذه السلع والتجهيزات في العقد، مما يعني أن كل شيء في العقد لازم أن يكون متفق عليه المستأجر والمالك. وفقًا لهذا العقد، إذا كان المالك يرغب في استئجار العقار في اليوم الأول بعد انتهاء مدة عقد الإيجار، يجب على المستأجر إزالة جميع التعديلات والزخارف التي تم إجراؤها وتسليم العقار إلى المالك تمامًا كما استلمه اليوم الأول. كل هذا يعتمد على فحوى اتفاق الطرفين. كما ذكرنا من قبل، القدرة بيد المالك وهو محق قانونيًا لدى السلطات الحكومية. ومن هنا لا ينفك أن تزعم بأنك استثمرت في هذا المكان وبسبب إعلاناتك صار المكان مشهور.



السمعة التجارية

هل السمعة التجارية هي حق للملكية؟ أو عليك أن تنظر فيهما كعنصرين متفاوتين. في بعض الأحيان يدعي المستأجر بأنها من حقه وأحيانًا المالك نفسه يرى أنها من حقه. على سبيل المثال، أن المستأجر قد طور المكان الذي استأجره. وأهله لأن يكون متجر أو مقهى ومطعم أو مصنع، علامة تجارية معينة، والمالك في بعض الأحيان يطلب قيمة حقوق المطلوبة والسمعة التجارية. هل تعتقد أن الظروف هي نفسها بالنسبة للمالك والمستأجر في هذه الحالات؟

ليس هكذا. طلب الحقوق الإضافية من قبل المالك ليس أمرًا قانونيًا. ولا يحق للمالك طلب مثل هذه المبالغ الإضافية. ولكن إذا قام المستأجر بنقل تلك الممتلكات إلى شخص آخر، أو إذا قام المستأجر بإجراء تغييرات للديكور في هذا المكان، أو أحضر معدات إلى ذلك المكان، أو سجل علامة تجارية هناك. لأن المستأجر قام بكل هذه الإجراءات بإمكان المالك ان يطالبه بدفع حق الامتياز. لكن هذا المبلغ يختلف عن السمعة التجارية. في بعض الأحيان نواجه ظروفًا أخرى. على سبيل المثال متجر معروض للبيع. كان قد استخدمه شخص، ولكنه قد افرغه ولا يوجد في المتجر حاليًا شيء وجميع الأرفف فارغة ولا يوجد اسم أي علامة تجارية عليه. ومع ذلك، سيطلب منك المالك أيضًا دفع مبلغ آخر تحت عنوان السمعة التجارية. طلب هذه المبالغ أيضًا ليس قانوني. حتى لو كان المالك يطلبه. فقط عندما يتم منح حق الامتياز لمكان يحق للشخص في المطالبة بحقوق معينة.



مدينة مداخن الجنية... كبادوكيا

إن كنت من معجبي مشاهدة شروق الشمس و ايضا تحب مشاهدة المناطيد بمختلف ألوانها التي تحلق في افق السماء عليك ان تزور كبادوكيا بتركيا.



بشهادة السواح كبادوكيا هي واحدة من أكثر المناطق سحراً وجمالاً على الأرض ، اذ يسمونها «مدينة القمر الهارب» نسبةً لقربتها التي تشابه بلونها وتضاريسها تربة القمر





في تركيا ، يمكنك أن تكون مثل «اليس في بلاد العجائب»، فلكل بقعة من هذا البلد العظيم مشاهد فريدة من نوعها . إنها تجربة رائعة للسياح وهواة السفر . تركيا مثل جارتها إيران ، تتمتع بالجمال والطبيعة الخلابة .. فهي مليئة بالأسرار والتاريخ والمناطق السياحية.

مدينة هاتاي أو ما تسمى اليوم بـ «كابادوكيا» هي مدينة معروفة تعرف باسم «إقليم العجائب في تركيا» منذ العصور القديمة. تتميز هذه المدينة بتعاقب الرياح والأمطار والحجر جنب إلى جنب . بعد ما قامت به الطبيعة من خلق المناظر الخلابة، تحرك البشر ونحت الاحجار الضخمة وبنى القلاع المتداخلة والكنايس والملاجئ والمنازل والمدن في قلب الحجر.

«كايمكلي» المدينة التاريخية التي بنيت تحت الأرض هي الأكثر شهرة والتي لا تزال تحمل العديد من آثار الحياة فيها . كايمكلي كانت بمثابة المنزل السري للمسيحيين الذين كانوا يعيشون فيها تحت الأرض خوفاً من الغزوات الإيرانية واليونانية. وكانت هذه المدينة مأوى ديني للمسيحيين في عهود المسيحية المبكرة بسبب وقوعها الجغرافي في وسط الأناضول. وصل في القرن الرابع الميلادي المسيحيون الفارون انذاك من اضطهاد الحكومة الرومانية إلى كابادوكيا وأسسوا مجتمعاتهم فيها . في بعض أجزاء المنطقة ، لا يزال من الممكن العثور على آثار الحقبة المسيحية المبكرة واضحة للعيان .

عند وصول الرهبان إلى المدينة بدأ توسيع الكنائس والاديرة المنقوش عليها لوحات جدارية بيزنطية ما تعرف بـ«فرسكو» في تلك الكنائس المبنية داخل الكهوف ..رغم ان تاريخ هذه الكنائس يعود الى القرن السابع الميلادي الا انها بقيت شامخة ليومنا هذا والسبب يعود الى عزلتها .

في كابادوكيا، لا تعتبر كل الكهوف والاحجار اثار فبعضها لا يزال يستخدم كمساكن للكثيرين الى يومنا هذا وبعض الابنية الاخرى تم ترميمها وتحديثها لتتحول الى فنادق يؤمها السائحون .

مع إن عوامل التعرية بسبب الظروف الطبيعية كالامطار والرياح نحتت هذا الجزء الرائع من العالم الذي يعتبر اليوم من اروع التراث العالمي ، و للأسف بسبب تطور التكنولوجيا وإمكانيات الحياة الحديثة ، عانت هذه المدينة العديد من الاضرار .

المداخل الفطرية الشكل التي تعرف ايضا بـ«المداخل الجنية» تظهر في جميع أنحاء المدينة. يصل ارتفاع هذه المداخل أحياناً إلى ٤٠ متراً.

تربط الوديان ذات التربة الحمراء والبرتقالية قريتي جورما وكاوسين. جورما التي تم اختيارها كواحدة من أجمل القرى في العالم ، ففي اغلب شهور السنة تستقطب هذه القرية السياح هواة ممارسة تجربة التحليق بالمنطاد فوق التضاريس الصخرية للاستمتاع بمشاهدة الطبيعة الخلابة من الأعلى ورؤية تلك المزارع الخضراء المنتشرة هنا وهناك التي تزينها الوديان بألونها الجميلة والتي يطغى عليها اللون الأحمر ، متستقطبة بذلك الزوار ركوب المنطاد و للاستمتاع بتلك المشاهد التي تفوق بجمالها جمال حتى كابادوكيا .

تعني هذه المنطقة أيضاً بتربية الخيول ، ولها تاريخاً طويلاً بتربية الخيول الأصيلة. فالإيرانيون القدماء أطلقوا على المدينة اسم «كابادوسيه» وتعني «مدينة الخيول الجميلة».

رغم مرور القرون لا يزال سكان كابادوكيا يهتمون بهواية تربية الخيول وينفقون الكثير للعناية والاهتمام بها، وتتمتع اسطبلات تربية الخيول في كابادوكيا بشعبية كبيرة في جميع أنحاء تركيا.

إن كنت تبحث عن تجربة جديدة في السياحة، فلا تفوتك فرصة زيارة كابادوكيا لتعيش تلك التجربة الفريدة من نوعها ...

ملف خاص مطعم- كافية

قانون الأعمال التركي يقضي بوجوب تسجيل الشركات التي ترغب في مزاولة نشاطاتها التجارية في تركيا ومنحها رخص رسمية بذلك، ويسري هذا القانون على جميع الشركات بصورة عامة الصغيرة منها والكبيرة .

عزيزي القارئ إذا قررت تنظيم أعمالك التجارية هنا في تركيا، يمكنك تحقيق هدفك من خلال تسجيل نشاطك التجاري واستحصال الرخصة المطلوبة لذلك النشاط . يتميز تسجيل اي شركة في تركيا بمزاياها التي يمكن ان ترتيبها وفقاً لشروطك سواء كان ذلك باسمك او باسم وكيل تختاره . معظم الشركات التي ينشئها الأجانب ويسجلونها في تركيا هي شركة ذات مسؤولية محدودة. في هذه الشركات، يكون أي مساهم مسؤولاً عن التزامات الشركة والخسائر التي تتناسب مع مبلغ رأس مالها وليس لديه مسؤولية أكثر من هذا.

**FİKİR OLARAK KAFE VE
RESTORAN AÇMAK**



إليك خطوات تأسيس مطعم-كافيه (مقهى) في تركيا
هناك عدة نقاط مهمة نحو تأسيس مشروع كافيه او مطعم أهمها :
• إطلاق المشروع شخصيا
• عقد حق الامتياز الذي يطلق عليه بالتركية فرنشايز
• شراء المطعم الجاهز أو DEVR
أولا، لننظر إلى الطريقة الأولى لمعرفة مزيد من المعلومات الأكثر .

الخطوة الأولى: عمل دراسة جدوى

كخطوة أولى، يجب على الأقل تقدير تكاليف إنشاء مطعم-كافيه ووضع دراسة دقيقة عن متطلبات المشروع بالكامل. تقدير تكاليف تسجيل الشركة، استئجار متجر، تكاليف الطهارة والطاقم، الزخارف والأواني، ونقاش حول رأس المال، له أهمية كبيرة في نجاح مشروع تأسيس المقهى أو المطعم.

إذا عازمت على إطلاق مشروع تأسيس المطعم فعليك تقدير التكاليف بالتفصيل مهما كانت صغيرة . حاول أن تكون دقيقا وتفصيليا قدر الإمكان حتى لا تواجه مشكلة في المستقبل. التكلفة الإجمالية لبدء تأسيس مقهى - مطعم يبدأ من حوالي ١٥٠,٠٠٠ ليرة ويصل إلى مايزيد عن ٢ مليون دولار. يكلف تأسيس مطعم جيد في منطقة متوسطة في إسطنبول حوالي ١ مليون دولار.

من ناحية أخرى، هناك أفراد وشركات ذات سمعة طيبة تستطيع ان تعتمد عليهم ليقوموا لك بالإجراءات الكاملة من المرحلة الاولى الى آخر مرحلة لتأسيس مشروعك الذي تحلم فيه، وهم على استعداد في تشغيل مشروعك ان رغبت في ذلك ويمكنهم مساعدتك لانجاح استثمارك بالوجه المطلوب طبقا للاتفاق معهم .



الخطوة الثانية: تسجيل شركة في تركيا

ينص القانون التركي للسماح بأى نشاط تجاري كفتح مطعم او كافيتريا أو أى نشاط مماثل على وجوب تأسيس شركة في تركيا، من هنا يتوجب عليك تسجيل شركة ذات مسؤولية محدودة ، يذكر في نظامها الأساسي «مشروع تأسيس مطعم أو مقهى».

تختلف تكلفة تسجيل الشركات حسب المؤسسة، يُقدر أن: ٦٠٠٠ ليرة كافيه لشركة بها مدير واحد و ٥٠٠ ليرة لمديرين آخرين.

الخطوة الثالثة: اعداد خطة ذات صلة

إذا كنت تخطط لفتح مقهى - مطعم في تركيا ، من المهم أن تقيّم ظروف الحي وثقافة الناس في المنطقة، وتستعد لها، من النقاط المهمة هي معرفة زبائنك من هم؟ ومن سيراتاد المقهى؟ هل اكثرهم من السواح أم غيرهم؟ ثم يجب ان تقيم وتدرس التوقعات للقوة الشرائية وسلائق سكان المنطقة وحجم الاقبال وما إلى ذلك. على سبيل المثال الأذواق الغذائية والثقافة في منطقة بيبك التي تعتبر من مناطق ذات طابع فخم وغالي تختلف عن الأذواق والثقافة في منطقة هالكالي التي معظم سكانها من مذهب الشيعة. من هنا تأتي ضرورة طلب المساعدة والاستشارة من ذوي الخبرة المختصين في هذا المجال، وعمل جولات في المنطقة والتعرف من قرب كيف تجري الامور في المطاعم، ستكون ذات أهمية قصوى وستساعدك في اكتساب المعرفة الكافية .



الخطوة الرابعة: إختيار المكان الملائم للمطعم

اختيار المكان المناسب لتأسيس المطعم من الخطوات المهمة التي تستدعي التأني والمفاضلة بين العديد من الخيارات ، فكلما كان المكان المختار مزدحم و مأهول بالمارة، كلما حقق النتائج المطلوبة.

يراعى عند إختيار موقع المطعم ان يكون في الشوارع الرئيسية أو الشوارع التي تعج بالمارة، و تعد اسطنبول مكان مثالى لذلك، حيث يمكن إقامة المطعم فى معظم أنحاء إسطنبول ، أما بالنسبة لمدينة تركيا الأخرى فيفضل إختياره في أماكن مجاورة للجامعات أو السكن الجامعى أو المناطق السياحية التي يرتادها السواح. ضع في اعتبارك أنه إذا كنت تخطط للحصول على رخصة بيع التبغ أو الكحول، فيجب أن لا تختار المكان على مقربة من المدارس او المساجد.

أما بالنسبة لقيمة بدل الإيجار فتتراوح الإيجارات بين ١٠٠٠ - ٢٥٠٠ ليرة تركية شهرياً حسب المنطقة المراد تأجير محل بها. على سبيل المثال، يمكن استئجار متجر بمساحة ٢٥٠ مترًا مع نافذة مطلية على الشارع الرئيسي في Majidiye أو Cui أو Besiktas في إسطنبول مقابل حوالي ١٨٠٠٠ ليرة شهرياً. من هنا تكون الأماكن الصغيرة مناسبة لمقاهي صغيرة، وتضع في حساباتك بأنه سيكون مساحة المتجر عاملاً مهماً في خدمة العملاء الخاصة بك. وتضع في حساباتك أيضاً بعد اختيارك للمكان وتجهيزه أمور أخرى كنصيب نظام للأمان ضد الحرائق والطوارئ وأمر النظافة وغيرها .

الخطوة الخامسة: الحصول على رخصة البلدية

من الأمور الإيجابية فى تركيا أن أى مكان يصلح لعمل نشاط تجارى ، بشرط الحصول على رخصة من البلدية، فمثلاً يمكن إستغلال أحد اسطح البنايات لعمل مطعم للإستمتاع بمنظر اسطنبول من أعلى أثناء تناول الوجبات، ولهذا فى البداية يجب التأكد من أن المكان المزمع إقامة نشاط مطعم فيه صالح لإستخراج رخصة البلدية. تكلفة رخصة البلدية تختلف باختلاف مساحة المكان المستأجر و المنطقة الموجود فيها، و لهذا يجب توضيح العنوان بالتفصيل و المساحة المستغلة ضمن الأوراق المقدمة.

مستلزمات استمارة طلب إنشاء مطعم:

- صورتين لصاحب الطلب
- استحصل التراخيص اللازمة في حالة تقديم الخمر أو الشيشة في المطعم أو الكافيه
- نسخة من تأييد الجهات القانونية
- عنوان الشركة
- نسخة من رخصة البناء
- عقد الإيجار إذا كان المكان مستأجراً
- شهادة عمل التاجر أو الحرفي
- طلب صاحب الرخصة للعمل
- تقرير ادارة الاطفاء
- شهادة الصحة البيئية
- تقرير الصحة الشخصية

يجب أن يكون على بعد ١٠٠ متر على الأقل من المدرسة والمسجد
أنشاء قسم خاص في مقهى يحتوي على ٢٥ كتاباً
وصحيفة على الأقل
توفير خدمة الإنترنت في الصالة

بعد عملية الحصول على تصريح العمل من البلدية ، يجب استحصل تصريح دائرة الضرائب .

المستندات المطلوبة هي كما يلي:

عقد إيجار المحل

عنوان المحل

إملاء الاستمارة الخاصة ببدء العمل في المطعم

تصوير السجل (بطاقة هوية)

و يجب التأكد من صلاحية المكان المستأجر فى الحصول على رخصة البلدية قبل تأجيره. بعدها يمكنك الشروع فى استخراج سجل تجارى للمطعم و الذى يجب أن تسجل نوع النشاط الحقيقى فيه.





الخطوة الثامنة : تصميم قائمة الطعام

يعد تصميم قائمة للغذاء (Menu) بصورة جيدة ومتنوعة وإبداعية إحدى العوامل المهمة للنجاح . فتصميم قائمة طعام بشكل أنيق ومثير بحيث يعرف جميع الأكلات التي تقدمها في مطعمك أمر في غاية الأهمية. العوامل الرئيسية في تحرير قائمة الطعام يحتاج من شخص لديه الخبرة في فنون الطبخ والترويج معا، اما كيفية تأليف وترتيب قائمة طعام متوازنة غذائيا، فيجب عليه ان يكون على دراية بالقيم الغذائية للأطعمة ومكونات النظام الغذائي المتوازن.

حساب تكاليف الوصفة: الوصفات القياسية واختبار الكمية الناتجة من الأغذية، توقع مبيعات الأصناف المختلفة بقائمة الطعام وتحليل هذه المبيعات، مصطلحات الطهي الوصفية في كتابة قائمة الطعام وتصميم القائمة. لابد أن تكون قائمة الطعام متنوعة ومناسبة لجميع الأذواق. ويجب أيضا مراعاة وجود الأغذية الصحية ذات السعرات الحرارية القليلة لمن هم مهتمين بالحمية الغذائية والأطعمة الصحية.

اعتبارات المنيو لابد ان يكون جزء من الجو العام للمطعم، يجب ان تضاف اجزاء خاصه بالاطفال. من المؤكد أن توفير الغذاء الجيد والأطعمة الصحية سيكون مهما وضرورياً لعملك.

الخطوة التاسعة: تدريب الموظفين

من البديهي ان نجاح عملك لن يرتبط فقط بما لديك من معدات حديثة ومتاجر أنيقة، فان لم يكن لديك موظفين مدربين ونظيفين، فسوف تضل طريقك للنجاح. ان إختيار الموظفين ذوي الخبرة الجيدة يعتبر من

الخطوة السادسة: توفير المعدات والديكور

إن كنت ترغب في تقديم أفضل خدمة لزبائنك، فانك ستحتاج إلى معدات كافية ، والمعدات الرئيسية اللازمة لمقهى- كافيه نوجزها لكم وقد تكون مختلفة بعض الشيء مع نمط القائمة:

خزانات / الثلاجة و الفريزر / الغاز والفرن / اجهزة متنوعة من قبيل سخانة السندويش الكهربائية / خلاطة / ملاعق وشوكات وسكاكين / واقداح / غسالة الأواني / صحن مختلفة لتخزين المأكولات / محل للتخزين / طاوولات وكراسي / أدوات ومساحيق للغسيل

تحتاج أيضًا إلى تعيين مستشار تصميم داخلي للحصول على أفضل تأثير على الزبائن. و ان ركزت على العرب يكفي ان "تبدأ السلسلة بمناطق العرب حصراً مثل أسنيورت، أكسراي، يوسف باشا، زيتون بورنو الخ"



يعتبر من أنجح طرق الترويج لجذب الزبائن الجدد . هناك أفراد وشركات معتمدة ولها خبرة واسعة في مجال تقديم الاستشارات للشركات المبتدئة وكذلك بالنسبة لإدارة المطاعم والمقاهي حديثة التأسيس . سيكون هؤلاء الاستشاريون دليلاً رائعاً للبدء بمشروعك من بداية تأسيسه وحتى انتهائه ليكون جاهزاً للعمل، كما يمكنهم مساعدتك في الحصول على الخبرة الكافية التي تحتاجها لمزاولة عملك، كذلك إن كانت لديك رغبة في تكليفهم بإدارة مشروعك لتكون كمستثمر تشرف عليهم فقط دون ان تكلف نفسك عبئ العمل المباشر .

التي تقوم بإنشاء وتقديم ما من الصفر حتى خطوة أخيرة. سيكون هؤلاء الاستشاريون دليلاً رائعاً للبدء ويمكنهم مساعدتك في الحصول على الخبرة التي تحتاج إليها. حتى إذا كنت ترغب في ذلك ، يمكنك فقط العمل كمستثمر وتكليف إدارة مطعمك.



العوامل المساعدة بعد رأس المال في نجاح المشروع بشكل مؤثر، من هنا يجب ان يراعى في حالة عدم وجود خبرة في مجال المطاعم و إدارتها الإعتماد على أهل الخبرة من الموثوق فيهم و تكون الإدارة بأجر مجزى يتم الإتفاق عليه ، أو بالمشاركة في جزء من الأرباح حسب الإتفاق. توظيف شيف طبّاخ، مساعد الشيف، نادل (Waiter)، مضيف (komi) باللغة التركية، مدير صالون، مدير الكافيه، محاسب، واحدة من أهم النقاط التي يجب أن تكون فيها دقيقاً.

كذلك يعد إتقان اللغة التركية أمراً ضرورياً، إذ ان معظم الأتراك لا يتكلمون سوى اللغة التركية وستحتم عليك الظروف التعامل بكثرة معهم سواء عند إستخراج الأوراق اللازمة للمشروع أو عند التعامل اليومي في مشروعك.

الخطوة العاشرة: الدعاية والإعلان

لتصبح مشهوراً، يجب أن تكون في المرئى امام اعين الناس. ولتكون كذلك يستوجب عليك أمرين هما جودة الخدمات وجمال ديكور المطعم والأمر الآخر هو الإعلان والترويج قبل أن يحضر الزبائن الى مطعمك يجب أن يعلموا أولاً شيئاً عن خصوصيات مطعمك وعن الاكلات الشهية التي تقدمها والخدمات الجيدة بشكل كافى ووافي. فالمطعم الناجح لا يكتفى بما لديه من ديكور جميل أو شيف حائز على جوائز عالمية أو وصفات طعام متناقلة عبر الأجيال أو فكرة عبقرية في عالم المطاعم، بل تحضير برنامج وعلان مفصل لكل النشاطات التسويقية التي ستقوم بها لترويج مطعمك هي الأهم في عالم النجاح . اذا كنت تنوي الاعتماد على ما حولك من الزبائن المحليين بانهم لايشكلون الا نسبة صغيرة جداً من زبائنك الذين تكسبهم من خلال الترويج من خلال وسائل الاعلام المختلفة ، لذلك عليك التفكير في خلق الزبائن الدائمين لمطعمك. قد يبدو توضيف مستشارا في هذا المجال سيكلفك بعض المال ، ولكن ستكتشف لاحقا بأن انفاقك كان في محله. تصميم لوغو خاص للمطعم واختيار شعار مناسب والتمسك به. سيكون الإبداع في الإعلانات من بين البطاقات الفائزة لديك. نوعية وجودة الطعام والمواد التي تقدمها لزبائنك

الفرنشايز

هناك طريقة أخرى للقيام بالأعمال التجارية هي الحصول على حق الإمتياز من العلامات التجارية الشهيرة التي تسمى «الفرنشايز» في عالم التجارة. على سبيل المثال ، مطعم سلسلة ماكدونالدز ، بسبب شعبيته ، وربحه الجيد، يمنح امتياز استخدام علامته أو اسمه التجاري الى طرف آخر إلى جانب تولي بعض الأنظمة والعمليات التجارية. للحصول على حق الإمتياز من العلامات التجارية الشهيرة، يجب عليك أن تتعهد بالعمل وفق شروطهم، على سبيل المثال، ينص عقد استخدام العلامة التجارية بأنه يتعين عليك دفع مبلغ ٣٪ من مبيعاتك الشهرية مقابل استخدام العلامة التجارية أو أن تكون أرضية متجرك إلى حد ما و عليك أن تلتزم بأي مقررات يحددها العقد . وللحصول على حق الإمتياز تحتاج إلى شيئين الشركة ورأس المال (بالطبع سيكون أكثر بقليل من رأس المال الذي يتطلبه العمل الشخصي) ، ولكن الفرق هو أنه في هذه الحالة، تقوم العلامة التجارية بالإعداد والإجراءات الروتينية بالنسبة لك ويتم تحديد الربح بموجب العقد.

خطر أقل واحتمال الخسارة منخفض للغاية

في تركيا ، هناك بعض العلامات التجارية المعروفة والمربحة التي تمنح حق الإمتياز، ويمكنك اجراء عقد منح حق الامتياز معها من خلال الإجراءات القانونية بكل سهولة.



Little Caesars[®] Pizza

شروط فرانشايز ليتل سيزرز بيتزا ثالث أكبر سلسلة مطاعم في الولايات المتحدة

- يجب ان تكون مساحة مطعمك ١٠٠ إلى ١٢٠ متراً على الأقل لاتخاذ قرارا بأن موقعك مناسب.
- تكلفة تصميم المتجر، بحيث يستطيع الحصول على حق إمتياز استخدام علامتهم بالإضافة الى نفقات أخرى ستكون ٥٥٠,٠٠٠ ليرة تركية.
- فرانشايز هذه العلامة التجارية تحتاج ١٢ عاملاً.
- يتلقى العمال المقدمون ٢٤ يوماً من التدريب المجاني
- التكلفة الشهرية ستكون ١٢%
- هذه العلامة تمنح حق الإمتياز فقط للمدن الكبرى
- إذا لم تكن مواطناً تركيا ، فيجب عليك أن تحصل على امتياز بعد الحصول على التصاريح اللازمة.

MADO

سلسلة مطاعم - كافيه «مادو» التركية

- يجب ان تكون مساحة مطعمك ٢٥٠ متر مربع مساحة داخلية و ١٢٥ متر مربع مساحة خارجية.
- يجب أن يكون المحل في مكان مزدحم
- يجب أن يكون مدخول المطعم كبيراً
- يتم التصميم الداخلي للمحل بواسطة MADO.
- لا يكون مصاريف شهرياً
- يتم أخذ ٣٪ تكلفة الدعاية من متاجر المواد الغذائية التي تمت شراؤها للمطعم
- يمكن للمستثمرين الأجانب أيضاً الحصول على الامتياز
- لا يتم الكشف عن المعلومات المتعلقة بتكلفة الامتياز والمشاريع قبل تحديد المتجر ومساحته.

(شراء مقهى - مطعم نشط) DEVR

في بعض الأحيان توجد مقاهي أو مطاعم مفتوحة ولكن يتم بيعها أو إيجارها لسبب ما. تتمتع هذه المطاعم بتكلفة أولية جيدة ، والتي تختلف اعتماداً على موقع المطعم وأبعاده ومعداته ، وتبدأ عادةً من ٥,٠٠٠ ليرة أو أكثر. تكلفة الإيجار الشهري مختلفة تمامًا وتبدأ من حوالي ٨,٠٠٠ ليرة شهرياً. بالإضافة إلى تكاليف روتينية للكافيهات - المطاعم مثل الرواتب والمواد الخام والمرافق والوقود والإنترنت. في نموذج الأعمال هذا، يجب على الخبير المعتمد ان يدرس أولاً السعر ويوافق عليه. لأن التقييم مهم جداً وربما قد تدفع مبالغ كبيرة لا تحتاجها على الإطلاق. يجب أيضاً التحكم في الرخص المأخوذة. حيث يتم إصدار تصاريح الكحول والشيشة وحتى التدخين بشكل منفصل. بالإضافة إلى ذلك ، يجب فحص الديون السابقة أو المشكلات المالية للمقهى.

لتجنب الخسائر المتوقعة وتحقيق مزيد من الأرباح لا يتم الا بكسب مزيد من الزبائن .. والا فإن خسارة جزء من رأس مالك سيكون أمراً ليس مستبعداً إذن

عليك بـ DEVR العامل الأكثر أهمية في الإستشارة الصحيحة.

كن محترفاً في السياحة

Seyahatlerinizde
Profesyonel Davranın

قد يكون الهدف من سفرك هو لغايات اجتماعية أو ترفيهية أو تعليمية وأحياناً قد يكون سفرك للعلاج ومع ذلك تبقى الفائدة والمتعة حاضرة فيه ما يزيدك فيه أيضاً المعرفة الثقافية والحضارية.

هنا نتطرق لموضوع مهم في السياحة يسهل لك تحقيق الغايات التي جئت من أجلها، وهو ما يتعلق بالتعرف على أماكن الإقامة المناسبة لظروف رحلتك.





الفندق Hotel

هو مبنى يتكون من غرف منفصلة لكل منها وسائل راحة مصممة وفقا لعدد نجوم ذلك الفندق. ليؤمّن للمسافرين بالإضافة لمكان اقامتهم الخدمات والوسائل المهمة كالأسرة والحمامات وأجهزة التلفاز والتكييف. ويقدم للضيوف مطبخ الفندق وجبات الطعام المتنوعة .

موتيل Motel

هو فندق مخصص لسواق المركبات على الطريق العام خارج المدن أو فندق يستخدم كمحطة للتوقف اثناء السفر للاستراحة والنوم قبل الوصول للمقصد .
الموتيل هو مبنى مكون من غرف متصلة أبوابها وله اشرف على مواقف السيارات.



الشقق الفندقية Apartment Hotel

يضم هذا النوع من اماكن الإقامة على شكل شقق وكل شقة فيها أكثر من غرفة حيث أن نظام الشقق الفندقية يشبه في كل شي نظام الفنادق . لكل شقة مطبخ ويسمح للضيوف الطهي فيها. تتميز الغرف في هذا النوع من الفندق براحة شقة صغيرة وبأسعار معقولة للإقامات طويلة الأجل.



الهوستيل هو سكن جماعي، يعطي حرية تأجير سرير وليس غرفة كاملة في الأجنحة مشتملة على ٥ - ١٢ سرير. هذه الأماكن عادة ما يرتادها النزلاء العزب وليس العوائل . الحمامات والمغاسل والمرافق تكون مشتركة، وخزانة الملابس فيها ايضا مشتركة .

الهوستيل Hostel



منتجع Resort Hotel

يقدم هذا النوع من الفنادق مجموعة من وسائل الراحة الترفيهية مثل حمام سباحة ، مجموعة متنوعة من الألعاب الرياضية ، السينما ، قاعة الحفلات ، ملعب للأطفال وألعاب الكبار. الفنادق في المدن الساحلية عادة ما تكون على هذا النوع.



يتم تصنيف الفنادق وفقاً لجودتها. يتم تقييم هذه الجودة على أساس ميزات مثل خدمات مطعم الفندق والمرافق الترفيهية ومرافق الغرف وحجم الغرفة والمرافق وخدمات السباحة والرياضة والموقع وما شابه ذلك. على سبيل المثال، الفندق الذي لا يوجد به مصعد بسبب هذا النقص لن يصل للمستوى المطلوب . من الامور المهمة الطلب من المسافرين ملئ استمارة تقييم الفندق التي تشمل المرافق الأساسية والخدمات المقدمة في الفندق، أهداف هذا التقييم عند تبويبها هو للوقوف عند النقاط المهمة والعمل على تطوير الفندق وخدماته بما يرفع من وضعه وسمعته .

الشيء المهم هو أن يتم تصنيف الفنادق من نجمة واحدة إلى ٥ نجوم، في حين يتم تصنيف الفنادق وبيوت الضيافة والفنادق الصغيرة من نجمة واحدة إلى ثلاث نجوم. بمعنى آخر ، شقة فندقية ٢ نجوم هي ما يساوي فندق ٥ نجوم.



كيف يتم تصنيف الفنادق من ٣ نجمة إلى ٥ نجوم؟



فنادق ٣ نجوم

يوجد عدة فئات من الغرف لنزلاء فنادق الـ ٣ نجوم، بالإضافة إلى مطعم وصالة رياضية بسيطة وقاعة مؤتمرات أو مركز أعمال، كما يجب أن تكون خدمة الغرف متاحة بالإضافة إلى توفر خدمة الانترنت (الواي فاي) والحمامات الخاصة ونظام هاتف داخلي للتواصل مع الاستقبال في الفندق.

في الفنادق ذات الثلاث نجوم التي تفتقد لشخص يحمل أمتعة المسافرين إلى غرفته عند استقباله، عموماً ما تكون قريبة إلى مراكز التسوق أو مناطق الجذب السياحي.

المطاعم في الفنادق ذات الثلاث نجوم هي مطاعم على المستوى المتوسط تفتقد للقائمة المتعددة الإكالات والكثيرة التنوع. بعض الأحيان وجبات الفطور والغداء والعشاء تكون متاحة مقابل دفع قيمتها.

خدمة تنظيف الغرف في الفنادق من فئة الثلاث نجوم تتم بأمر من النزيل، ان وضع علامة «يرجى تنظيف الغرفة» على الباب، يأتي المستخدم ليقوم بتنظيف الغرفة.



فنادق ٤ نجوم

الفنادق الأربعة نجوم عادة ما يكون لها مساحة رسمية كبيرة حيث توفر فنادق الـ ٤ نجوم مستوى أعلى من جودة الخدمة، ويتم توظيف عدد أكبر من العمال والموظفين للسهر على راحة النزلاء، وتتوفر خيارات متنوعة من الغرف بما فيها الأجنحة، كما يمكن أن تتوفر العديد من المطاعم والمقاهي والمرافق التجارية، بالإضافة إلى خدمات الاستقبال والإرشاد وحمامات السباحة وصالة للألعاب الرياضية. كما تتوفر خدمة الغرف على مدار ٢٤ ساعة فضلاً عن تعزيز خيارات الطعام والشراب في هذه الفنادق، كما تتوفر خدمات الواي فاي والاتصال بالإنترنت في جميع الغرف التي يجب أن تحتوي أيضاً على دوش للاستحمام يتم السيطرة عليه حرارياً.

يوجد في هذه الفنادق بشكل عام مستخدم لحمل أمتعة المسافرين ومرافقتهم إلى غرفهم. ولأجل ان يلمس النزلاء المستوى الجيد للفندق تحرص ادارة الفندق بان تكون وسائل الراحة من النوع الجيد وكذلك جعل الغرفة تنعم بالضوء الكافي والمكان الواسع لتعطي الإيحاء بان جودة الفندق هي أعلى من المتوسط. وقد يتم تضمين الفندق من فئة ٤ نجوم المحدود المساحة بخدمة اعلى من اجل ان لرفع مستواه.



فنادق ٥ نجوم

تتوفر في هذا النوع من الفنادق جميع ميزات فنادق الـ ٤ نجوم، بالإضافة إلى مستويات عالية واستثنائية من خدمة النزلاء، مع ضمان مستويات مرتفعة من النظافة والصيانة. يجب أن يقدم الفندق ٥ نجوم تجهيزات للياقة البدنية ومنجوع صحي مجهز بمراقب واسعة، بالإضافة إلى خدمة ركن السيارات في مواقفها الخاصة والاستقبال والإرشاد على مدار ٢٤ ساعة.

هذه الفئة من الفنادق تتعهد بتوفير مستويات عليا من الإقامة الفندقية والخدمات المقدمة للنزلاء، كما توفر لهم خدمات شخصية رفيعة المستوى. وعلى الرغم من أن الفنادق من فئة الخمس نجوم تتسم بحجمها الكبير، في بعض الأحيان قد تجد بعض المنشآت الفندقية الصغيرة المستقلة التي هي ليست جزءاً من سلسلة الفنادق تجدها تقدم جواً رائعاً من الألفة لا يمكن الحصول عليه في المنشآت الفندقية الكبيرة.

وقد تتنوع مواقع الفنادق بدءاً من المواقع شديدة الخصوصية في الضواحي وحتى وسط المدينة. تتسم ردهات الفنادق بالفخامة كما يتم تجهيز الغرف بأثاث انيق كامل وبمفروشات عالية الجودة. تشتمل الخدمات في الغالب على ما يلي: أجهزة تسجيل فيديو وأقراص مضغوطة بصوت استريو وأحواض استحمام فخمة أو جاكوزي ومكتبة فيديو داخل الغرف وحمامات سباحة ساخنة وغير ذلك من الخدمات. كما تحتوي الفنادق ما قد يصل إلى ثلاثة مطاعم تضم جميعها قوائم طعام ممتازة. تتوفر خدمة الغرف عادة على مدار ٢٤ ساعة في اليوم. كما تتوفر عادةً مراكز للياقة البدنية وساحة مواقف للسيارات وخدمة التوصيل بالسيارات الخاصة بالفنادق. تتوفر كذلك خدمات الاستقبال والترجمة لمساعدة النزلاء.

تحتوي معظم الفنادق فئة خمس نجوم على العديد من المطاعم مع أطباق متنوعة من الغذاء. يجب أن يكون عدد الغرف في هذه الفنادق أكثر من ١٠٠ غرفة. تحتوي هذه الفنادق عموماً على SPA، ومعظمها بها متاجر ومصنف شعر وخدمات صرف العملات وجولات في المدينة.

من البديهي ان تكون الفنادق المنتشرة في المدن التركية المختلفة متباينة بسبب قيود المساحة و نوع الخدمات، فيمكن أن يكون هناك فندق ٤ نجوم في اسطنبول أقل جودة من فندق آخر ٤ نجوم في أنطاليا من حيث المساحة والخدمات، ففي أنطاليا التي نادرًا ما يترك الزبائن محل إقامتهم يحتاجون إلى مكان أوسع وإلى خدمات أكثر، عكسه في اسطنبول التي يقضي الزبائن أكثر أوقاتهم خارج الفندق.

في العدد القادم سوف نقدم لك المزيد من المعلومات حول السياحة.

السياحة الفاخرة خمسة فنادق بمشهد واحد

في اسطنبول ، وأنت تستيقظ كل صباح مع
إطلالة على مضيق البوسفور وصوت طيور
النورس ،

وهذا يعني الحياة الفاخرة
لذلك فإن الفنادق ذات المشهد المطل على
البسفور وإمكانية الاستماع إلى صوت السفن
والطيور هي من طراز فخم.

الفنادق الخمسة التي نقدم تفاصيل عنها
أدناه، هي بعض من أفضل الفنادق في
المدينة إسطنبول، والتي توفر مناظر خلابة
وفريدة لمضيق البوسفور. الإقامة في هذه
الفنادق يمكن أن يكلف الكثير، ولكن لتبرير
هذه التكلفة، يكفي أن تشاهد لساعات مضيق
البوسفور ومناظره النابضة بالحياة في ضوء
النهار خلف زجاج الغرفة وأضواءه الجميلة
وحلمه، في الليل.



فندق شيراغان بالاس كمبنسكي Çırağan Palace Kempinski Istanbul

يغطسك هذا الفندق في مجد الإمبراطورية العثمانية التي تعود للقرن التاسع عشر نظراً لأن المباني والعديد من أغراض الفندق تنتمي إلى نفس الحقبة لأنه يقع في قصر عثماني تاريخي مطل على البحر في مدينة اسطنبول ويقدم لزواره إقامة فاخرة مناسبة لقضاء شهر العسل. يجعلك الإستضافة الفاخرة بالفندق تشعر بأنك شخصية خاصة. يمكنك النظر إلى طيور النورس التي تطير من نافذة غرفتك، أو تشعر بحركة السفن السياحية أسفل قدميك. لكن في الليل، المنظر المضيء لجسر البوسفور يفرقك. تتميز شيراغان بالاس كمبنسكي اسطنبول ببياضات أسرّة فاخرة ونوافذ ممتدة من الأرض إلى السقف، تصميم على الطراز العثماني للغرف والتحف المتوفرة في الفندق، كما تحتوي على تلفزيون مع قنوات فضائية وميني بار، فيما تتميز جميع الغرف بشرفة مع إطلالات على الحدائق أو البحر. ٢١٠ الغرف المتاحة في فندق كمبنسكي اسطنبول تركيا. حيث يضم فندق، ٤ مطاعم تقدم تشكيلة واسعة من الاطباق العالمية من بينها العربية والآسيوية والتركية على الفطور والغداء والعشاء. يعد منتجع وفندق شيراغان بالاس كمبنسكي اسطنبول المصنّف بـ ٥ نجوم من افضل فنادق بشيكتاش وأحد منتجعات اسطنبول المميزة.

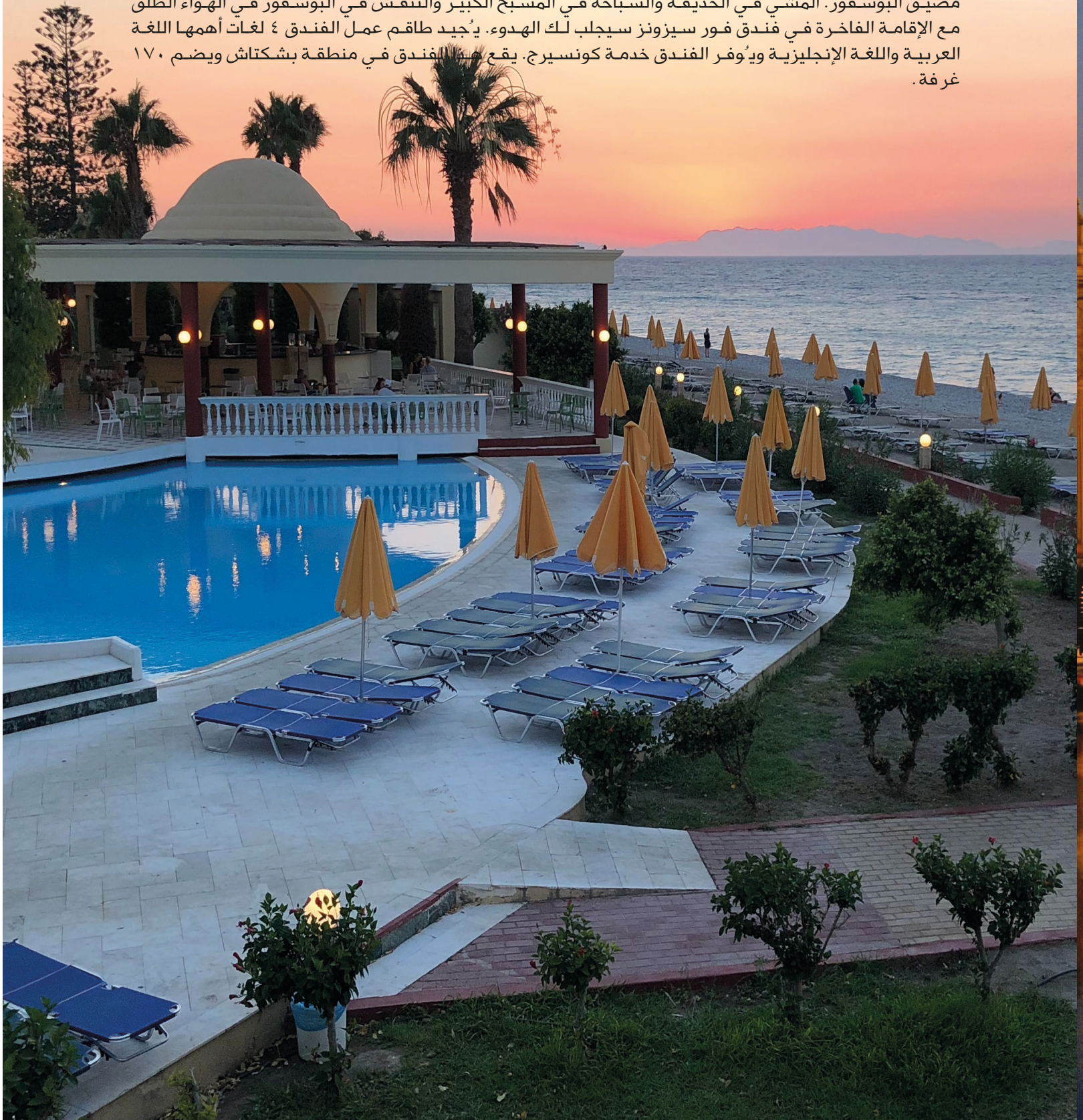


فور سيزونز – البوسفور

Four Seasons Hotel Istanbul

إذا كنت تريد أن تعيش كالمملك والمملكة لفترة من الوقت، فإختيارك هذا الفندق استهداف ناجح. فندق فور سيزونز اسطنبول الذي يقع في منطقة السلطان أحمد، فهذا الفندق مخصص لأولئك الذين يحبون العيش في أجواء عثمانية ويحبون معرفة تاريخ البلاد. ولعل أكثر ما سيثير انتباهك هنا، هو أن هذا الفندق كان في وقت سابق قصرًا لأحد أفراد السلالة العثمانية، ثم بعد ذلك تم تحويله إلى هذا الفندق الأنيق في التسعينات الذي يتميز بفن معماري تاريخي متناغم مع تفاصيل فاخرة، ويقع على طول مضيق البوسفور. يحتوي الفندق على ٥ مطاعم وبار يقدم المأكولات اللذيذة والمشروبات المتنوعة والوجبات الخفيفة، بينما يقدم الإفطار على كونتيننتال، أمريكي وبوفيه مع قهوة مذهلة.

كما يشتمل مكان الإقامة الواقع على شاطئ البحر على حديقة وتراس فسيح مع إطلالات بانورامية على مضيق البوسفور. المشي في الحديقة والسباحة في المسبح الكبير والتنفس في البوسفور في الهواء الطلق مع الإقامة الفاخرة في فندق فور سيزونز سيجلب لك الهدوء. يُجيد طاقم عمل الفندق ٤ لغات أهمها اللغة العربية واللغة الإنجليزية ويوفر الفندق خدمة كونسيرج. يقع هذا الفندق في منطقة بشكتاش ويضم ١٧٠ غرفة.



فندق جراند ترابيا

TheGrand Tarabya Hotel

يقع هذا الفندق الفاخر على الواجهة البحرية لخليج تارابيا، ويوفر إطلالات شاملة على البوسفور، ويعد فندق جراند ترابيا أحد أعضاء رابطة «الفنادق الرائدة في العالم»، ويشتمل على غرف عصرية مع شرفة، اشعر وكأنك نجم واستمتع بالمعاملة والخدمات الراقية في فندق جراند ترابيا. مبنى حديث يضم أجنحة كبيرة ووسائل راحة فاخرة، إلى جانب رصيف مليء بالقوارب الخاصة، بعيداً عن وسط المدينة وضوضاءها، على مقربة من المناطق السياحية، جعل فندق جراند ترابيا أحد أفضل الوجهات السياحية في إسطنبول.

يوفر مطعم ذا براسيري المتوفر على مدار اليوم إطلالات رائعة على مضيق البوسفور وخليج تارابيا والمرسى، ويقدم بوفيهات إفطار مفتوحة ووجبات غداء وعشاء من قائمة انتقائية تتضمن مأكولات عالمية. ويعد بار ديبا وبار المسبح مكانين مثاليين للاسترخاء مع مشروب منعش. جراند ترابيا واحد من أقدم الفنادق في إسطنبول، تم تجديده عدة مرات مع أفضل التسهيلات والآن يقدم خدمات عصرية لضيوفه.

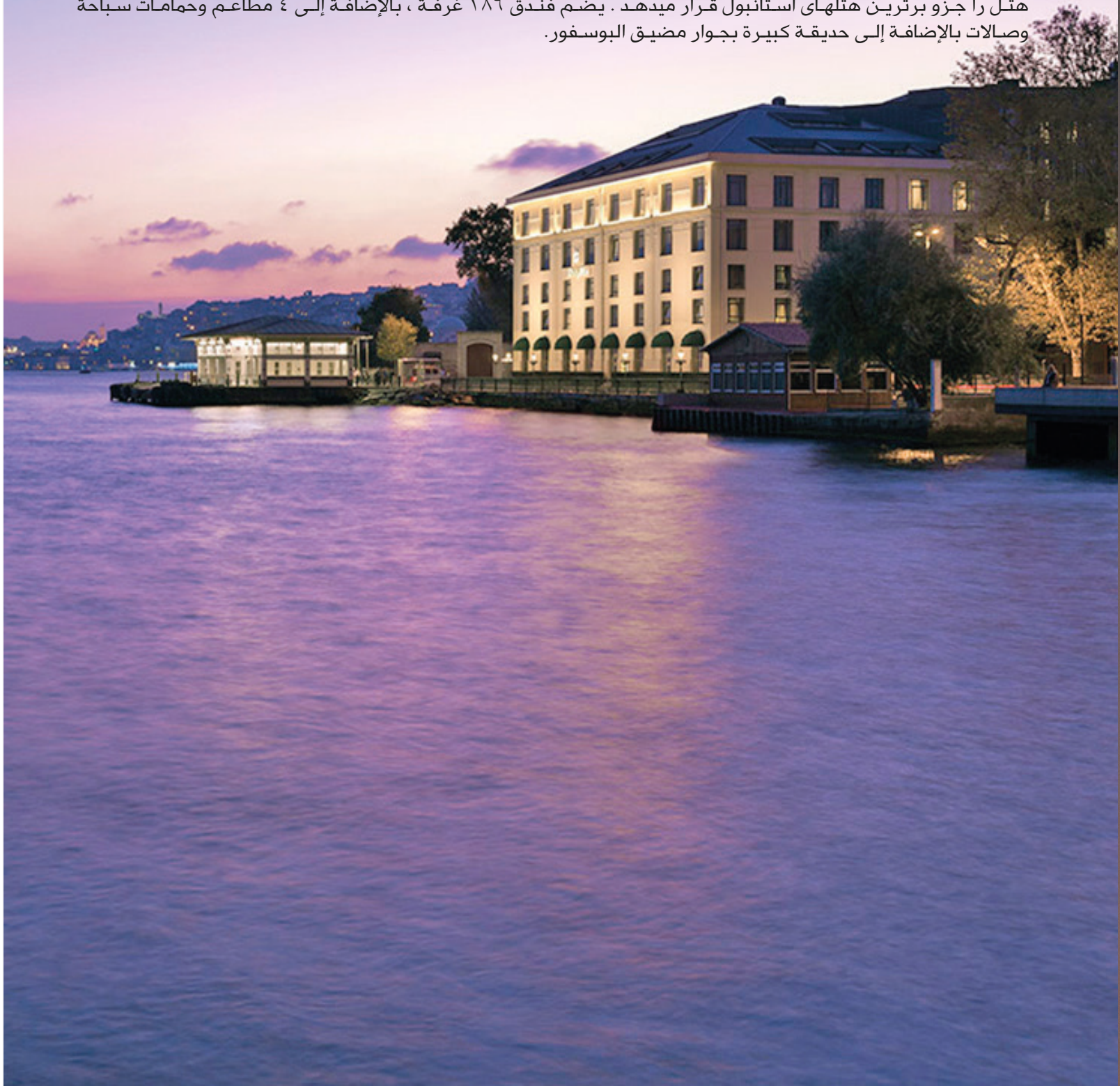


فندقشانكريالا بسفروس

Shangri-La Bosphorus

تعرف فنادق Shangriella Group في جميع أنحاء العالم بالفخامة والحدثة. أسس هذا الفريق العملاق في صناعة الفنادق الآسيوية أحد أروع فنادقه في إسطنبول لجعل مناطق الجذب السياحي في المدينة أكثر فخامة. في فندق شانغريلا البوسفور، ستستمتع بما سمعته عن كلمة الفاخرة. يعد هذا الفندق واحداً من أفضل ٥ نجوم في تركيا، حيث يقدم هذا الفندق الفخامة على مستوى مختلف، ويضم مجموعة من الغرف ذات الواجهة البحرية الساحقة والتي ستجعلك تشعر بالعزلة والخصوصية مع الراحة. يمكنك أيضاً زيارة المتحف البحري الجديد، الذي يقع على يسار الفندق، مع اكتشاف روعة مناطق الجذب المحيطة. ويوفر هذا الفندق الفاخر مسجداً داخلياً وسبا CHI وغرفاً مزيّنة بأناقة مع وسائل راحة عصرية. تتميز الغرف بديكور عصري مع لمسات آسيوية، وتم تجهيز جميع الغرف بمنتجات ذات تقنية عالية وإنترنت عالي السرعة مجاناً وتلفزيون بشاشة مسطحة وقاعدة للأيبود، وتوفر الحمامات الرخامية أرضيات مدفئة ولوازم استحمام من بولغاري. يتضمن سبا CHI الموجود في شانغري-لا بوسفور مسجداً داخلياً مدفئاً وساونا وحماماً تركيا تقليدياً وحوض استحمام ساخن وغرف بخار، كما تتوفر أجنحة سبا خاصة.

خدمات و سروييس دهى ٥ ستاره ، لوليشن و موقعيت مطلوب ، اتاقهاى مدرن و مجهز به همراه ٥ ذيرايى شاهانه ، اين هتل را جزو برترين هتلهائى استانبول قرار ميدهد . يضم فندق ١٨٦ غرفة ، بالإضافة إلى ٤ مطاعم وحمامات سباحة وصالات بالإضافة إلى حديقة كبيرة بجوار مضيق البوسفور.



فندق سومهان

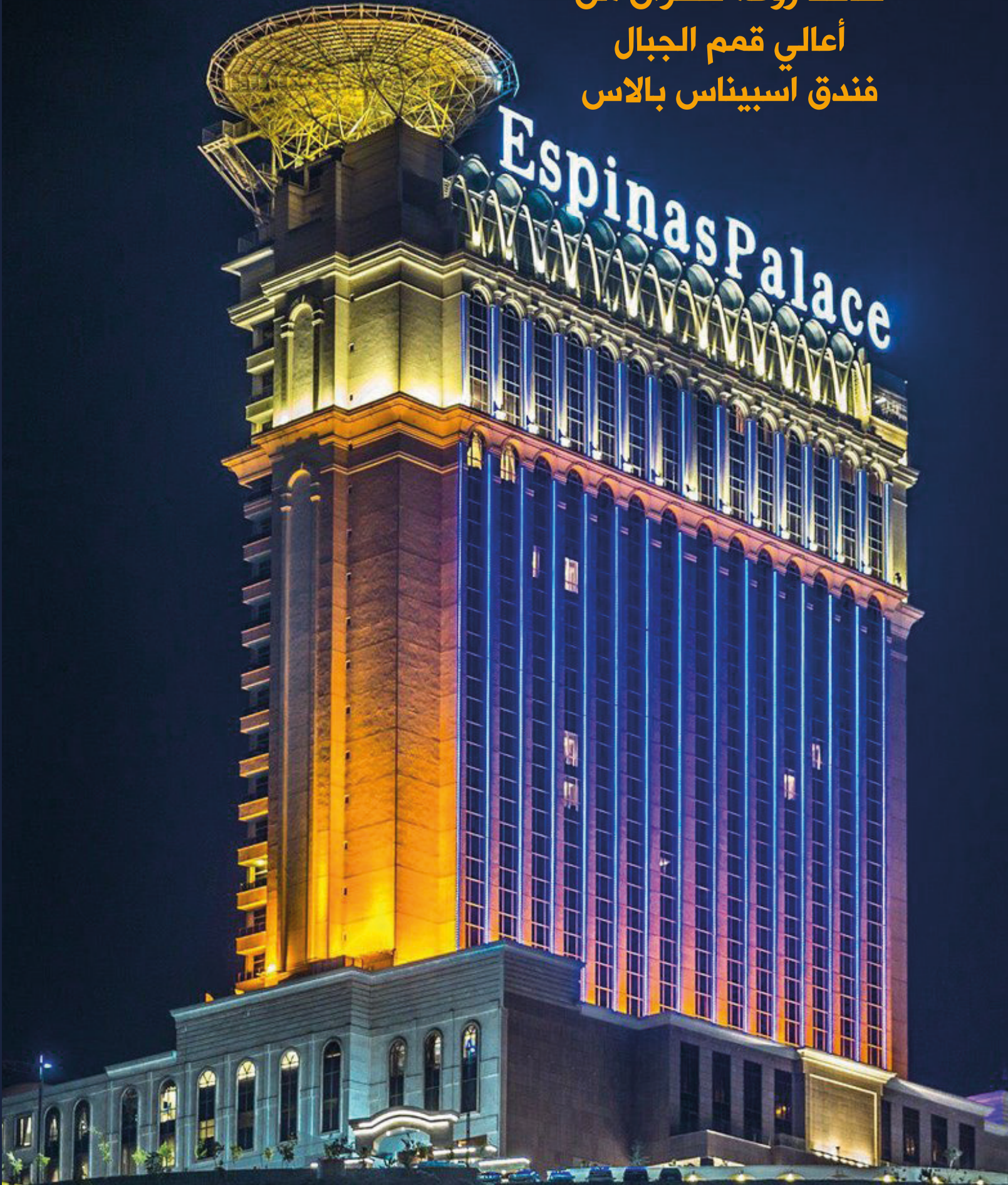
Sumahan Hotel – on the water

عندما تفتح نافذة الشرفة الخاصة بك، فأنت على الجانب الآسيوي من مضيق البوسفور ولهذا سبب يسمى هذا الفندق على الماء وكأنه قائم على البسفور. قد لا يتمتع فندق سومهان بالفخامة في الفنادق الأخرى، ولكن لا شك في جماله الرائع وإحساسه الراقي. على الرغم من أنه واحد من أصغر الفنادق في إسطنبول مع ١٣ جناحاً فحسب، إلا أنه كبير راقي للغاية.

يقع سومهان في مصنع خمور مجدد يعود تاريخه للقرن الـ ١٩ مباشرة على ضفاف مضيق البوسفور. ويوفر مكان الإقامة غرفاً فاخرة مطلة على البوسفور كما يتضمن العديد منها حمامات رخامية على الطراز التركي. ويشمل الفندق مرافق اجتماعات مطلة على مضيق البوسفور تتيح لكم إمكانية تنظيم الفعاليات التجارية والاجتماعات. مجرد فتح نافذة الغرفة والجلوس على الأريكة. سوف تنتمي إلى مضيق البوسفور لأن المسافة بينك وبين الماء ليست سوى مساحة خضراء صغيرة. يعد الاستمتاع بوجبة الفطور في مطعم يقع على الماء جزء من جو الفندق الساحر. تتميز الوحدات بأثاث معاصر مع الحفاظ على العناصر الأصلية مثل الأسقف ذات العوارض الخشبية أو المدافئ بحيث تكون مشابهة للبيئة المنزلية وأن الشعور بالاسترخاء واضح. وتتمتع جميع الوحدات بوفرة من ضوء النهار الطبيعي كما تشمل أجهزة تلفزيون بشاشات مسطحة مع قنوات فضائية ومشغلات دي في دي وإنترنت سلكي مجاني. يمكنك حتى ترتيب عشاء خاص في صالة فندق سومهان المخصصة واستخدام غرفة التدليك. ولكن أي فندق لديه مكتبة لضيوفه غير فندق سومهان؟ يمكنك إضافة خدمة أجرة بحرية إلى جميع هذه الخدمات لمعرفة ما الذي يجعل هذا الفندق مميزاً، ويقع في منطقة اوسكودار في الجزء الآسيوي من إسطنبول.



شاهد روعة طهران من
أعالي قمم الجبال
فندق اسپيناس بالاس



فندق اسبيناس بالاس الدولي يقع في شمال طهران ، حيث الهدوء والجمال ، اقامتك في هذا الفندق توفر لك فرصة في رحلة لا تنساها يختزل لك الوقت في الاستمتاع بجمال المدينة وانت تنقل نظرك من نوافذ الفندق المطل على طهران من شمالها حتى اقصى جنوبها ومن شرقها الى غربها .

تم تصميم هذا الفندق وفق طرق هندسية حديثة ابدعت في مزج الفنون المعمارية المعاصرة بالقديم المذهلة لتظهر روعة الفن الهندسي ولهذا السبب كانت تسميته بقصر اسبيناس .
فندق اسبيناس بالاس ذو الخمسة نجوم هو من أفخم وأحدث الفنادق في ايران ، اذ يقدم لزبائنه أرقى الخدمات وافضلها مع خدمات خاصة يقدمها للضيوف الاجانب من اجل ان ينال اعجابهم ورضاهم في تلبية طلباتهم المختلفة لينال بذلك استحسانهم ، مما يصدق في مطابقته لمواصفات الفندق العالمية بجداره.

لا تترددوا في الحجز في فندق (اسبيناس بالاس) فورا اذ سيمنحكم الشعور بالراحة و المتعة والدهشة معا مما يؤكد لكم بان اختياركم وإقامتكم فيه كانت صائبة وفي محلها ، فادارة الفندق وجميع العاملين فيه سيسعون بكامل جهدهم لتلبية طلباتكم على أفضل وجه لينالوا تأييدكم في تقديم الخدمات.

صالة الفندق الفخمة بكامل خدماتها ووسائل الراحة تمّ تأثيثها بذوق رفيع لتكون جاهزة لاستقبال الضيوف والترحيب بهم في أرجائها الواسعة ، هذه الميزة تجعل الضيوف ينعمون بإقامة مريحة وممتعة.

ندعوكم للإقامة في واحدة من ٥٠٠ غرفة و جناح لتلمسوا فيها أعلى درجات المتعة والخدمة. يشتمل الفندق على غرف عادية، وشرفات، وغرف أعمال، وأجنحة عائلية، وأجنحة ملكية ، كلها اسست على طريقة التصميم الفندقى الأكثر تطوراً مع كافة وسائل الراحة التامة . بالإضافة لغرف رجال الأعمال المزودة بالوسائل المكتبية الضرورية من فاكس وطابعات وانترنت عالي السرعة وقنوات الأخبار وغيرها من الامور .

يعدّ فندق (اسبيناس بالاس) خيارا ذكيا وفريداً لعقد المؤتمرات و الندوات و الإجتماعات و الحفلات الدولية حيث يشمل أكثر من إثني عشر قاعة متنوعة و فسيحة و مجهزة و مصمّمة وفقا للحاجة . لكي تكتشفوا تجربة أكل فريد بإمكانكم الذهاب إلى اربعة مطاعم في الفندق ذات أجواء جميلة بديكورات فخمة ، تقدّم هذه المطاعم ألذ الأطعمة الإيرانية و المطابخ الدولية لاسيما الفرنسية. يعد المطعم(اسكاي لانج) أحد أفخر المطاعم في طهران.

ولتجديد حيويّتكم ونشاطكم و لتتخلصوا من التعب وتوتر الاعصاب إستمتعوا بصالة السونا والجاكوزيا أو حمام السباحة أو العلاج المائي والتدليك أو إختارو صالة اللياقة البدنية أو نادي البيلاردو .

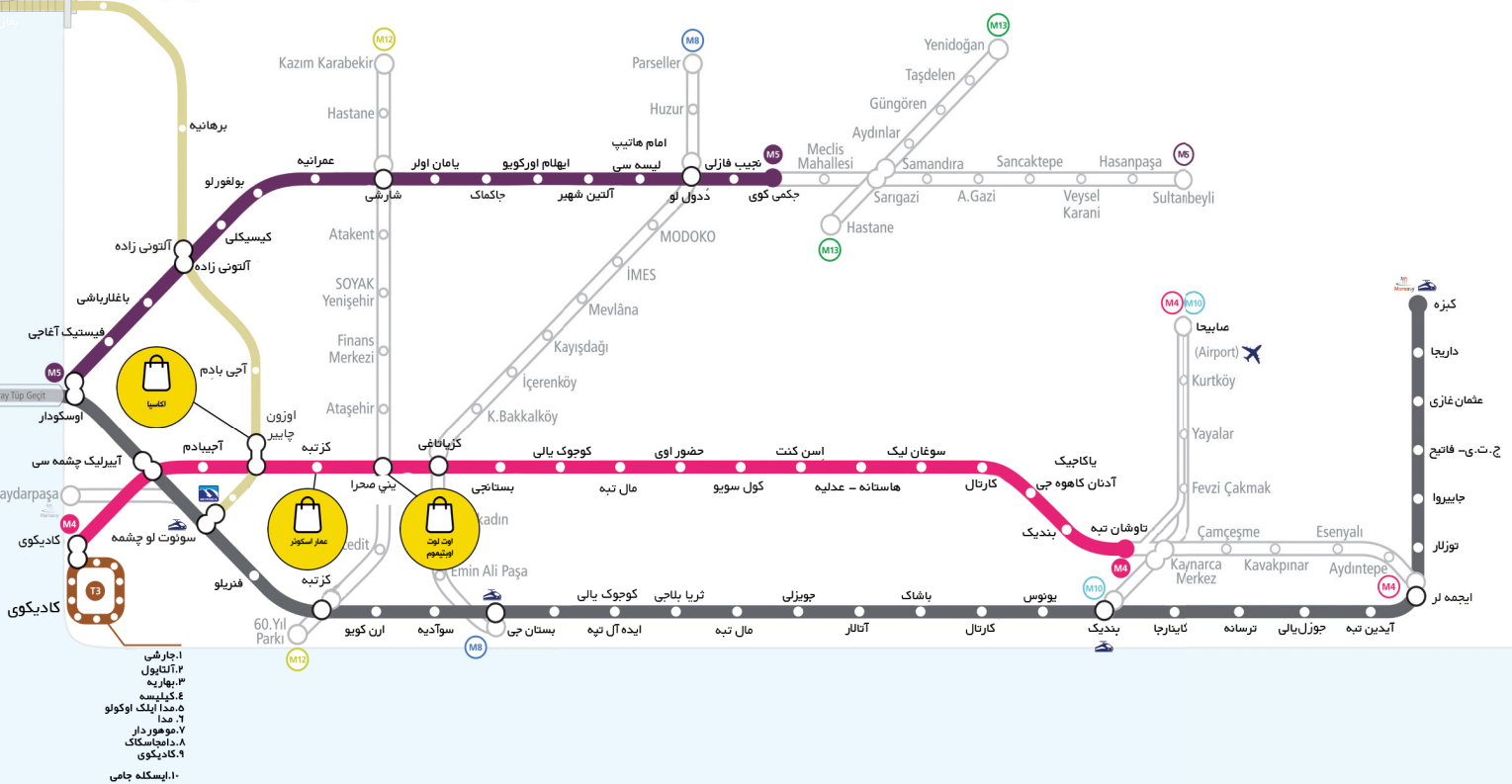
تعتبر قاعات الاجتماعات وأماكن الزفاف وحتى قاعة الحفلات الموسيقية من الخدمات الأخرى التي يمكن أن تكون مثالية للحفلات الترفيهية والمؤتمرات والاجتماعات على اختلاف انواعها تجارية وثقافية وتعليمية واجتماعية .

قبل السفر إلى طهران ، تحقق من موقع الفندق على <https://espinashotels.com> للاستمتاع بعروض الفندق الخاصة.



پل یاووز سلطان سلیم

A QR code is displayed within a stylized graphic of a hand holding a smartphone. The QR code itself contains the text 'TheHydrosense' and a small logo.



ALO
153



 /metroistanbul_

 /metroistanbulas

 /metroistanbul_

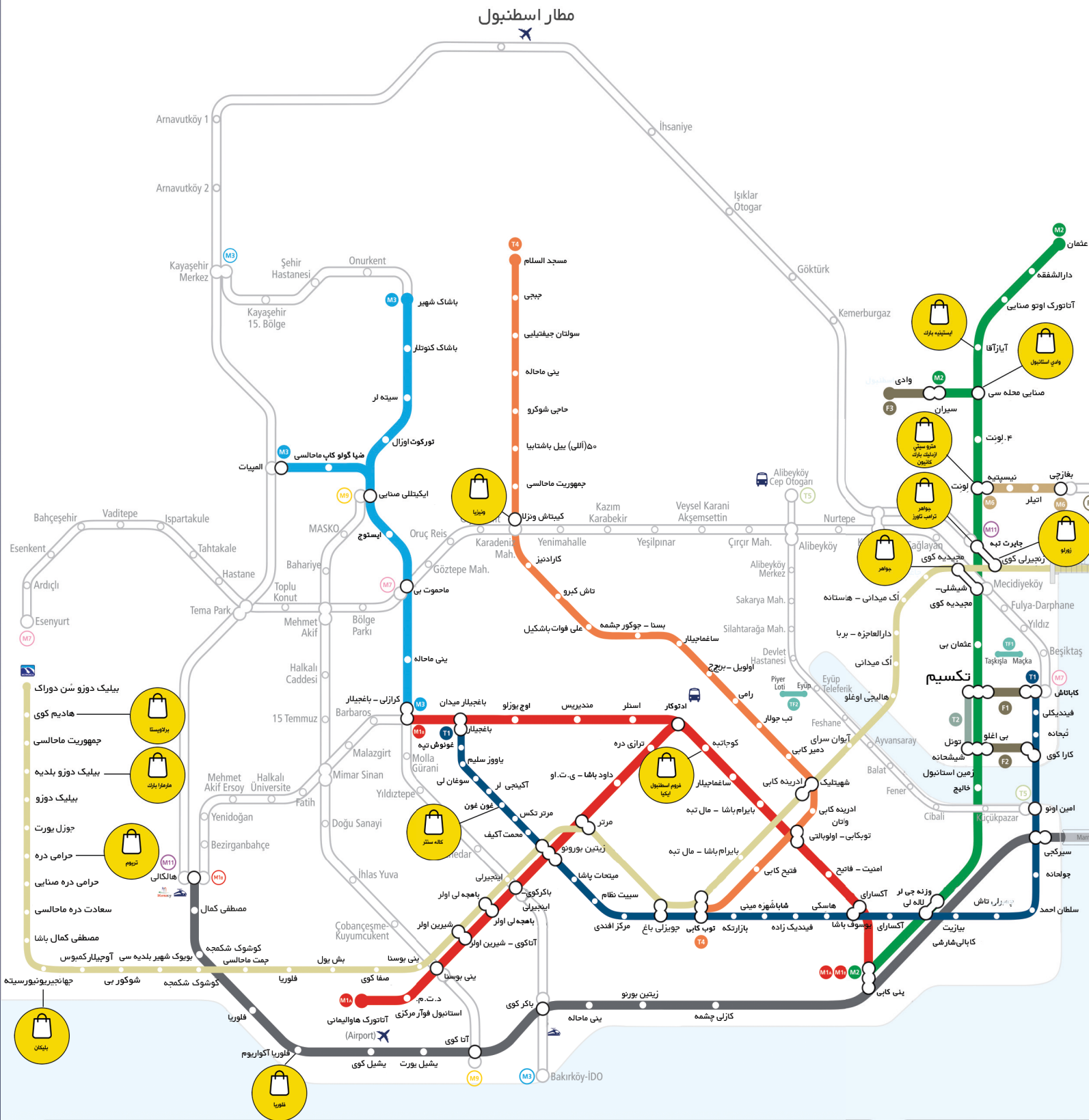
 0552 153 00 34

 /metroistanbul

 www.metro.istanbul

prüferi
Bridges

Marmaray Boğaz Tüneli
Marmaray Undersea Tunnel



Yapımı Devam Eden Hatlar / Lines under construction

- M1B** Kirazlı Bağcılar-Halkalı Uzatması
Metro Line Extension
- M3** Bakırköy İDO ve Kayaşehir Uzatmaları
Metro Line Extensions
- M4** Tavşantepe-SGH ve Tuzla Uzatmaları
Metro Line Extensions
- M5** Çekmeköy-Sultanbeyli Uzatması
Metro Line Extension
- M7** Kabataş-Mahmutbey-Esenyurt Metro Hattı
Metro Line

- M8** Bostancı-Dudullu Metro Hattı
Metro Line
- M9** İkitelli Sanayi-Ataköy Metro Hattı
Metro line
- M10** Pendik-SGH Metro Hattı
Metro Line
- M11** Gayrettepe-İstanbul Hvl.-Halkalı Metro Hattı
Metro Line
- M12** Göztepe-Ümraniye Metro Hattı
Metro Line

- M13** Yenidoğan-Hastane Metro Hattı
Metro Line
- F4** Hisarüstü-Aşçıyan Füniküler Hattı
Funicular Line
- T5** Eminönü-Alibeyköy Tramvay Hattı
Tram Line

İşaretler / Signs

- İstasyon-Durak / Station-Stop
- Hat Başı-Sonu / Terminus
- Aktarma İşaretleri / Transfer Signs
- Boğaz Köprüsü / Bosphorus Bridge

مرجيمك شوربسي.. شوربة لكل الفصول



MERCİMEK ÇORBASI

طريقة التحضير:

*طريقة الطهي: إن إضافة الدقيق سيساعد في جعل حساءك أكثر تماسكاً. أما إذا كنت لا تحب الحساء متماسكاً جداً، فلا تحتاج إلى إضافة الدقيق. يمكن أيضاً إضافة عمارة الدجاج أو اللحم. المكونات لـ ٤ أشخاص مدة التحضير: ٢٥ دقيقة

- ١ ملعقة كبيرة زيت زيتون
- ١ ملعقة كبيرة زبدة
- ٢ ملعقة كبيرة دقيق
- ١ كوب عدس أحمر مقشور
- ٥ كوب ماء ساخن
- ١ ملعقة صغيرة ملح
- ٥/٥ مكعب مرق الدجاج
- ١ ملعقة صغيرة فلفل أسود
- ١ ملعقة صغيرة شطة مجروشة
- جزرة متوسطة، وحبة بندورة، وحبة بطاطا.
- رشة من الملح، والكمون.
- بصلتان متوسطتان.
- أربع أكواب من الماء

للتزيين:

- ١ ملعقة صغيرة زبدة
- ١ ملعقة صغيرة نعناع يابس
- ١ ملعقة صغيرة شطة مجروشة

للتقديم:

شرائح الخبز التركي

ذوبي الزبدة مع الزيت في قدر مناسب على نار متوسطة ثم أضيفي البصل حتى يحمر. ثم أضيفي الدقيق، وقلبيه حتى يمتزج جيداً. ضعي العدس المغسول في قدر واتركيه على النار مع الماء، ثم قطعي الجزر، والبطاطا، والبندورة إلى قطع صغيرة وأضيفيها إليه. افرمي بصله وأضيفيها مع الثوم، ثم حركي المحتويات جيداً. أضيفي مكعبات مرق الدجاج بعد أن يغلي المزيج، ثم قلبي المحتويات جيداً. ضعي الفلفل، والكمون، والملح، وصلصة البندورة شوربة العدس في الخلاط الكهربائي واخلطيها حتى تختفي قطع الخضار. ضعي شوربة العدس في طبق التقديم. ضعي الزبدة في مقلاة، ثم أضيفي ١ ملعقة صغيرة من مسحوق الفلفل الأحمر وسخني الزيت لمدة دقيقتين ثم تطفئي. وقدمي الشوربة مع القليل من الليمون الطازج. يمكن أن تقدميها مع النعناع والخبز المحمص.

صحتين وهنا (عافيت اولسون)

مرجيمك شوربسي واحدة من الشوربات الأكثر شعبية! شوربة العدس الشهية التي تؤكل عند كل موسم، بغض النظر عما إذا كان الشتاء أو الصيف. لهذا السبب يطلق عليها «شوربة في أي وقت». نشأت الشوربة حتى قبل الميلاد وجاءت من اليونان وتطورت في تركيا. تحظى هذه الشوربة بشعبية كبيرة في الشرق الأوسط وأوروبا. اليهود يصومون مع هذه الشوربة أثناء الصوم ويعتقدون أن هذه الشوربة تكمل دورة الحياة. نظراً لأن هذه الشوربة لذيذة جداً ومليئة بالبروتين والألياف والبوتاسيوم، فمن الجيد



دونر أو إسكندر كباب؟

ربما تكون قد رأيت ذلك مراراً وتكراراً في قائمة المطاعم التركية وكذلك دونر كباب و إسكندر كباب، ومن هنا حيرت بين إختيار إسكندر أو الشاورما التركية (دونر) و أي منها أكثر انسجاماً مع ذوقك؟ ما هو الفرق بين الاثنين؟ كيف طريقة تقديمهما؟ و ماهي المكونات لإعدادهما؟ كلاهما من أشهر أطباق المشويات في تركيا، وهما يعتبر كرمز المطبخ التركي الغني. لكنها مختلفة بعض الشيء ويتم تقديمهما بطرق مختلفة.

الشاورما التركية أو كباب الـ «دونر»

ويعود تاريخ الدونير إلى القرن الثامن عشر للإمبراطورية العثمانية، حيث كانت تأخذ الشكل الأفقي بالشوي خصوصاً في مدينة أرض روم. وتتكون من سيخ من اللحم الأحمر، أو الدجاج، والذي يمكن أن يصل وزنه في بداية النهار إلى أكثر من ٥٠ كيلوغرام وسمي بالدونير «döner» وهي كلمة أتت من فعل الدوران «dönmek»، لأن هذا السيخ يستمر بالدوران من صباحه الباكر وحتى المساء، وتتعدد طرق تقديم هذه الوجبة وعادة ما تكون على شكل سندويش، أو على شكل طبق مليء بالأرز والسلطة، كما ويتراوح سعر السندويش أو طبق الدونير من ٣-٢٠ ليرة تركي وذلك بالاعتماد على المطعم والمدينة ونوع اللحم المقدم. تم لف الدونير أحياناً بخبز لافاش خاص في أنبوب يُسمى DÜRÜM أو يمكن تقديمه مع الخبز أو الأرز.

إسكندر كباب

إسكندر كباب هي أحد أشهر الأكلات في المناطق الشمالية الغربية لتركيا وخصوصاً مدينة بورصا، ويعود سبب التسمية إلى إسكندر أفندي الذي أقام في تركيا في القرن التاسع عشر عام ١٨٥٠، بتسجيل نفس الكباب دونير بطريقته في التقديم الخاصة وعلامة تجارية خاصة به، وقد أصبحت تراثاً وإرثاً لأحفاد إسكندر في مدينة بورصا التركية. حيث قدم طبقه الخاص المكون من رقائق الشاورما فوق الخبز المشبع بمرق الطماطم والزبدة المذابة، وسمي باسمه «إسكندر كباب».

تتكون إسكندر كباب من شحرات من اللحم وصلصة البندورة، وتوضع فوق قطع من الخبز، كما يوضع في هذا الطبق القليل من اللبن وشحرات من البندورة والفليفلة الخضراء، وتسكب الزبدة الساخنة على الطبق بينما أنت جالس على مائدة الطعام حسب الرغبة.

وهو أكثر الأطباق شهرة في بورصة، والذي يتم تقديمه الآن بشكل أفضل في سلسلة مطاعم عائلة إسكندر أفندي المسماة أسكندر أوغلو.

تركيا، خياراً ممتعاً لممارسة الرياضات المائية

تحاط تركيا بثلاثة بحار مهمة وهي من أشهر بحار العالم ، هي البحر الأبيض المتوسط وبحر إيجه والبحر الأسود ، بالإضافة إلى العديد من المسطحات المائية أشهرها مضيق البسفور وأكثر من ٨٠٠٠ كيلومتر من الخط الساحلي ، فإنه يحتوي على ٥٠ ميناءً مهماً و ٣٩٧ شاطئاً. بالإضافة إلى عدد كبير من الأنهار والبحيرات . فكانت بيئة مناسبة لانتشار سياحة الرياضات المائية المتنوعة ، من المعروف ان هذه السياحة لها عشاق كثيرين ، حيث يأتي العديد منهم إلى هذه المناطق من تركيا من أجل ممارسة تلك الرياضات ، وتسعى تركيا لأن تصبح أولى دول العالم في اسقطاب هواة هذه الرياضات بل وتكون هي الوجهة الأولى لجميع عشاقها. أشهر الرياضات المائية التي يمكن ممارستها في تركيا :

TÜRKİYE'DE YAPILABİLECEK İLGİNÇ SU SPORLARI





الإبحار ورحلات القوارب:

Sailing and Boat Trips, Gulet Cruising

من البديهي أن تمتلك البلدان التي لها شواطئ على البحر نظام خاص للإبحار والبحارة منذ العصور القديمة. سواء في شكل قوارب عسكرية أو ترفيهية. ولكن منذ سنوات ماضية اتخذت القوارب أيضا نهجا رياضيا. بالعديد من المناطق الساحلية في تركيا وتحديدًا في بحر إيجه والبحر المتوسط، حيث توجد المواقع المناسبة والرياح المساعدة على التحرك والإبحار بالمراكب الشراعية التي تسيرها الرياح والأمواج، وهي من الأنواع التي تتم عن طريق قيادة سفينة أو مركب للإبحار، ويعتمد بشكل أساسي على مهارات اللاعب الملاحية وكذلك خبرته وقدراته على التعامل مع المخاطر وركوب الامواج المفاجأة. تركيا تقام مسابقات القوارب الصغيرة والقوارب بمحرك والقوارب الفردية وحتى سباقات القوارب العائلية في معظم مناطقها الساحلية، خاصة في بودروم ومارماريس.

ركوب الكاياك والتجديف :

Rafting & Canoeing

تحظى ركوب قوارب الكاياك في الأنهار العذبة الهادئة بشعبية كبيرة في تركيا حيث يقبل العديد من الشباب المتحمسين لممارسة هذه الرياضات في البحيرات مثل VAN و UZUN GÖL و Tuz. ونظرًا لوجود العديد من الأنهار في البلاد، يمكن أيضًا ممارسة التجديف وركوب القوارب في مناطق مثل Coruh, Barhal, Berta, Firtina Colak, Koprucay, Manavgat.

تسمى تلك الرياضة في الـ Rafting، وفي تلك الرياضة يتم ركوب أكثر من فرد في القارب المائي وبشكل متوازن ومن ثم تبدأ المغامرة بين احضان المياه التي تتدفق من الشلالات الطبيعية التي تمر عبر التضاريس الجبلية، ولهذه الرياضة عشاق خاصين من محبي ركوب البحار والأمواج، وفي بعض الأحيان تقام مسابقات بين عدد من القوارب للوصول إلى نقطة معينة. ولا سيما في نهر كوروه الذي هو أحد أفضل ١٠ أنهار بيضاء في العالم، حيث عقدت بطولة العالم لعام ١٩٩٣ في هذه المنطقة.



ركوب الأمواج

Windsurfing

يعتبر ركوب الامواج أحد الانشطة المثالية التي يمكن القيام بها على أحد السواحل في بحري مرمرة وإيجة، حيث كل من شاطئ الكاتي و شاطئ مارماريس وبودروم و داتجا DATCA وهي الأكثر شعبية من بين سواحل بحر إيجه فهي المكانين الأنسب للاستمتاع بركوب الامواج. تعد منطقة Alachati في Cheshmeh المكان المثالي للتعليم وبدء ركوب الأمواج. بينما في خليج BİTEZ في بودروم من أواخر مايو حتى منتصف نوفمبر، توفر الرياح الكثير من المرح للمتزلجين المحترفين. تعد منطقة TEOS في إزمير واحدة من أفضل المناطق لراكبي الأمواج المبتدئين وممارسي هذه الرياضة بهدف الترفيه.



التزلج على الماء بالمظلات

Kiteboarding

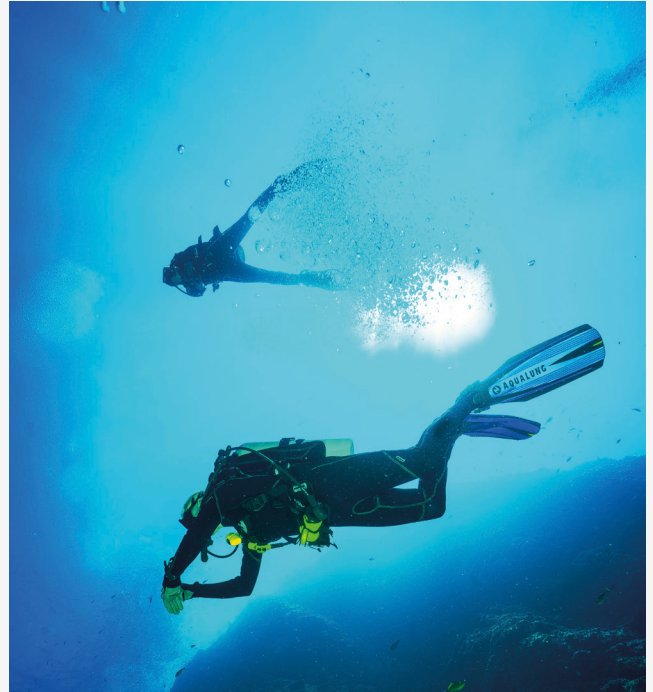
هي رياضة تجمع بين ركوب الأمواج والتحليق في الهواء وتعتبر من الألعاب الرياضية الممتعة والمثيرة للغاية، وحتى إذا لم تكن رياضياً محترفاً، فستستمتع بهذه الرياضة كثيراً، إضافة للوح الخشبي تتطلب هذه الرياضة استخدام المظلة من أجل ركوب الأمواج. المكان المناسب الذي يمكن ممارستها في ساحل البحر الأسود في اسطنبول، في جشمه، مارماريس وإزمير. خاصة. خلال العشر سنوات الماضية، اقيمت العديد من معاهد ركوب الأمواج في هذه المناطق لتعليم الأطفال والكبار في تركيا. عزيزي السائح يمكنك الاستمتاع بهذه الرياضة المثيرة. على الأقل ٨ أشهر من كل عام ..



الغوص

Scuba Diving

أعماق بحر إيجه وبحر مرمرة وكذلك البحر الأبيض المتوسط كان خلال الحربين العالميتين الأولى والثانية مكان لحطام العديد من السفن العسكرية والتجارية. السفن التي لا تصل أبداً إلى الشاطئ. لذلك من خلال الغوص في هذه البحار، ستزور متحفاً تحت الماء وتشعر بالتاريخ في المياه العميقة. ولهذه السبب تطورت رياضة الغوص تحت الماء في السنوات الأخيرة بشكل كبير في تركيا، وذلك لما تتمتع به الشواطئ التركية من دفء وكذلك لوضوح الثروات والكنوز الموجودة تحت سطح المياه، وكذلك لوجود العديد من المدن التي غرقت في أعماق البحار التي تستحق المشاهدة. كذلك في معظم المناطق الساحلية بتركيا تم إنشاء معاهد ذات معايير دولية لتعليم فنون الغوص والسباحة.



صيد الأسماك

Fishing

لا يمكنك الحديث عن البحر والماء في معزل عن هواية الصيد، ففي جميع المناطق التي لها طريق يوصل إلى المياه، تكون هواية صيد الأسماك إحدى الأنشطة الترفيهية الرئيسية فيها. القانون يسمح لكل شخص بالصيد حتى ٥ كجم وما زاد عنه يعتبره نشاط تجاري وليس ترفيهي.

معدات صيد الأسماك في تركيا رخيصة ومتوفرة بكثرة في كل المناطق، من هنا يمكن اعتبار ممارسة صيد الأسماك من الهوايات الممكنة والممتعة في تركيا، هواية تجمع بين الرياضة والمتعة، وتسهم في تعليم ممارسها الصبر والتركيز



الرياضات المائية .. محبة للهوات لانها تدخل السرور على قلوبهم ، وتبعث على الاثارة والمرح وفي الوقت نفسه هي من أهم أسباب حفظ الصحة والحيوة واللياقة البدنية .



أبرز المهرجانات والمعارض تركيا في شهرين نوفمبر و ديسمبر KASIM VE ARALIK AYLARI ARASI TÜRKİYE DE (تشرين الثاني-كانون الأول ٢٠١٩) DÜZENLENEN ÖNEMLİ FUARLAR

معرض اسطنبول للكتاب
{ من ٢ إلى ١٠ نوفمبر (تشرين الثاني) ٢٠١٩ }
TUYAP Fair Convention and Congress Center \ Buyukcekmece

ماراثون اسطنبول
{ ٣ تشرين الثاني ٢٠١٩ عند ساعة ٩ صباحاً / BOSPHOUR BRIDGE }

معرض اسطنبول للمفروشات
{ ٥ إلى ١٠ تشرين الثاني ٢٠١٩ , yeşilsoy , Fuar Merkezi }

معرض الأزياء CNR Fashionist
{ ١٩ إلى ٢١ تشرين الثاني ٢٠١٩ , İstanbul Fuar Merkezi }

أسبوع فساتين زفاف في إزمير
{ ٢٣ إلى ٣٠ تشرين الثاني ٢٠١٩ , İzmir }

الآثاث المنزلية (معرض الديكورات وتصاميم المنزلية)
{ ١٠-٥ كانون الأول İstanbul }

SEVİMLİ BİR RENK
MAVİ JEANS

الجينز الأزرق المحبوب

يطلق إسم الجينز على الملابس التي تصنع من نسيج دنغري أو دينيم. الدينيم هو اسم نوع من الأقمشة الكتانية ذات نسيج سميك وجسم ، فعلى الرغم من أنها تستخدم لخياطة جميع أنواع الملابس، إلا أنها تستخدم بشكل رئيسي في صناعة . في بعض الأحيان « ، يقال «لي» بالمعنى الشائع لـ «جين» وهو أيضاً اسم العلامة التجارية الأصلية لـ Lee . في كثير من الأحيان مصطلح «الجينز» يشير إلى نمط معين من البناتيل الزرقاء، اخترعت من قبل يعقوب جورج ديفيس في شراكة مع ليفي ستروس عام ١٨٧١، لقد حصلوا على هذا القماش بعد البحث عن ملابس عالية القوة لعمال المناجم. لم يكن معروفاً لعامة الناس حتى استخدم مارلون براندو وجيمس دين، وهما أبطال الشباب في السينما في تلك السنوات، الجينز في أفلام «On the Dock» و «Rebellion on the Bounty» ، في الواقع في الخمسينيات. م كان رمزاً للشباب المشاغب و المتمرد الذي أصبح شائعاً في الولايات المتحدة ثم في أوروبا وآسيا. توصل الباحثون إلى أن أصل كلمة جينز أتى من مدينتي جنوى الإيطالية ونيم الفرنسية، وأخذت من الكلمة الفرنسية Gènes التي تعني جنوى. حاول سكان نيم إعادة صنع النسيج لكنهم بدلاً منه توصلوا إلى الدينيم، وهي عبارة مأخوذة من de Nîmes وتعني من نيم. استخدمت مدينة جنوى الجينز في أزياء عسكريها، من أجل الرغبة في استخدام نسيج يمكن ارتدائه رطباً أو جافاً. أثناء القرن الـ١٧، كان الجينز مادة أساسية في الطبقة العاملة في شمال إيطاليا. ويمكن ملاحظة الأزياء في تلك الفترة من خلال سلسلة الرسومات التي ظهرت في ذلك الوقت. يقال إن المراهقين بدأوا باستخدام كلمة «جين» في نفس العقد، قبل أن يستبدلها ليفي شتروس في الستينات بكلمة «جينز» في الدعاية والترويج لتجارته في بيع بناتيل الجينز. اسم جين مملوك من قبل مصرفي سويسري يدعى جين إينارد ، الذي رأى النسيج في رحلة إلى جنوة ويفكر في تداولها.

أقدم ماركات الجينز: Lee's Levi's و في تركيا، تعد علامة Mavi واحدة من أشهر العلامات التجارية في عالم الجينز. الملابس الجينز عادة تكون بلون الزرقاء. يستخدم النيلة للون هذه البنطلونات ، الذي كان أول مركز إنتاجها في الهند، لكنها غالباً ما يتم إنتاجها الآن بواسطة عمليات كيميائية في بلدان أخرى. برای رنگ این شلوارها از رنگ نیل استفاده می شود که هند اولین مرکز تولید و پروش گسترده آن بود ولی این ماده هم اکنون اغلب با فرایندهای شیمیایی دیگر کشورها هم تولید می شود. في حين أن هناك حاجة إلى بضع جرامات فقط من النيلة لصبغ البنطلون، يتم استهلاك أكثر من مليوني طن من النيلة سنوياً في هذه الصناعة. ينز، أنه يمكن تنسيقه مع مختلف الألوان بسهولة

من مزايا قماش وثياب الجينز، أنه يمكن تنسيقه مع مختلف الألوان بسهولة.

ويمكنك اقتناء هذه الصيحة من الجينز وتنسيقه لإطلالة مميزة في الخريف، لا سيما وأنه ربما لا يناسب الشتاء، خاصة المزود بشق ممتد لنصف الساق، وننصحك بتنسيقه مع كنزة من الصوف الخفيف أو سترة جلد تمتد إلى الخصر، أما الحذاء المناسب فالاختيارات متنوعة، فلا مانع من اختيار حذاء «المول» الذي سينتقل من الصيف إلى الخريف، أو حذاء رياضي ضخم من الموديلات المتصدرة الموضة، وأخيراً يتناسب بوت الكاحل مع صيحة الجينز المزود بشق الشاق لإطلالة خريفية أنيقة. يمنحك اختيار مجموعة من الجينز ومجموعة من الحقايب والأحذية ذات اللون البني أو البحري مظهراً أنيقاً ومحدثاً. الجينز الأزرق الداكن (الكحلي) هي أيضاً خيار جيد للعمل والاجتماعات الرسمية. إذا خرجت لتناول الفطور أو ذهبت للتسوق مع أصدقائك، فإن الجينز الأزرق الفاتح مع تي شيرت وبياضات بيضاء هو الخيار الأمثل. لاحظ أن الجينز هو واحد من أكثر الأقمشة التي تتم تنسيقها مع جميع الألوان بسهولة ، وبالطبع فإن حقائب وأحذية الجينز ليست مناسبة لزيارة رسمية.

