

TURKEY PORTAL

//// İçindekiler

GİRİŞ.....	2
KURUCUMUZDAN.....	3
İran'ın Başkenti... Tahran.....	6
Ayağınızın Altındaki Hazine, İran Halısı.....	10
Katar'ın Cam Meşalesi.....	13
Popüler Lübnan kahverengi yumurtası “Kibe”	15
Espinas “HALIC FARS” Oteli	16
Irak'tan 40 Detay.....	18
Umman Türk Krallığı.....	20
Lübnan'dan Dünyaya.....	22
Büyüklerin Oyunu... Polo	24
TURKEY PORTAL HAKINDA.....	26
Tahran'a Bir De Dağın Zirvesinden Bakın.....	28
İran'da Yabancıyatırımın ana hatları.....	30

Türkçe Bölüm sol baştan 1-32, Arapça ve Farsça bölümler sağ baştan 1-110 sayfaları arasında yer almaktadır.

GİRİŞ

Aylık yayınlanan Turkey Portal dergisi, Türkiye ve bölge ülkelerdeki günlük hayatı, sosyal aktiviteleri, bir çok sektörde yapılabilecek yatırım ve ticarete ilişkin bilgileri yetkili kaynaklardan edinilen doğru verilerle siz değerli okurlarımıza aktarabilmek adına Turkey Portal medya ekibinin aylar süren gayreti ve araştırmaları sonucu ortaya çıkmıştır.

Dergimizin amacı Türkiye ve çevresindeki ülkelerin çeşitli kültürlerini tanıtmakla beraber bu bölgede yaşamak isteyen insanların sosyal ve ticari ilişkilerinde faydalı ve etkili bir köprü olabilmektir. Ayrıca Türkiye ve komşu ülkelerinin ticari anlamdaki ortak ve farklı yönlerini göz önünde bulundurarak yapılabilecek çok taraflı iş birlikleri ve karşılıklı anlaşmalar için gerekli uygun ortamın oluşturulmasında rol oynamak istemekteyiz.

Turkey Portal dergisi olarak siz değerli okurlarımızın, amacımız doğrultusundaki ihtiyaçlarına her zaman güncel cevaplar arayışında olmaktan mutluluk duyacağımızı bilmenizi isteriz.

*Sevgi ve saygılarımızla
Turkey Portal Medya Ekibi*

Yayıncı Firma Adı : Turkey Portal Group

Genel Yayın Yönetmeni: Reza HASANİ

Editör-Grafiker : Amir HOSSEİNİ

Yazar Kadrosu : Milad AHTARİ

Arezou Abdi

Mesud RESULİ

Ömer Faruk TEKİN

Editörün konuşması

Saygılar

Yönlendirmelerinizin altında ve her zamanki yoldaşlarım olan sizlerin de rızasını alabilmek adına Turkey Portal aylık dergisinin ilk nüshası basılıp yayımlanmıştır. Bazı eksik yanlarının bulunmasına karşın aziz okurlarımızdan gelen destekler ve bize arka çıkmaları, bizlerin makale içeriğini daha bir zenginleştirmemize ve kalitesini artırmamız vesile olmuş ve bu makaleyi çıkartmamızı sağlamıştır. Bir önceki sayıda da olduğu gibi bu sayıda da Türkiye, İran ve Arap ülkelerindeki yerleri, turistik alanları, yatırımlar, kültür ve sanat, gelenek ve spor ile alakalı birçok faydalı içeriği sizler için derledik. Sizlerin de bildiği üzere, Turkey Portal çalışmamız sanal alanda yıllarca süren bilgi alışverişinin ardından üyelerimizin de ilgi ve alakası üzerine, ticaret, turistik yerler ve oturma ile ilgili bilgi ve uzman kadromuzun da tecrübesi ile çalışmalarımızı büyütmeye karar verdik.

Çalışan arkadaşların uzun ve soluksuz uğraşlarının ardından Turkey Portal çalışmamızın ilk ayılığını yatırım ve turistik fırsatlarını siz aziz okurlar için; Farsça, Türkçe ve Arapça olmak üzere tam üç dilde derledik. Ayrıca Turkey Portal Gurubumuz oturma, göçmenler, eski Türkiye göçmenleri ve konu ile ilişkin itibarlı bilgileri Türk ve Türk olmayan insanlar ile istişare ederek göçmenlerin araştırmasına sunmuşlardır. Ben ve Turkey Portal yardım ekibi Türkiye'nin eski göçmenlerine oturma ve orada yaşam konusunda uygun bir merci haline gelmek istiyoruz.

Asıl amacımız Türkiye ile bağlantılı kurumların vasıtası ile insanları bilgilendirmek ve çevre Arap ülkeleri, İran ve tabi pek de uzak olmayan bir gelecekte Anadolu'da bulunan yatırım fırsatlarının yanı sıra iş alanlarında da ortak bir çalışma sunabilmek. Ayrıca Arapça ve Türkçe konulu içerikler de sunarak, çevre insanlarını birbirlerine aşına hale getirmek ve bunu da zengin içeriklerle yapmayı planlıyoruz.

Yaptığınız geri bildirim ve destekleriniz ile çalışmalarımıza güç veriyorsunuz.

Rıza Hasani

Turkey Portal Gurubu Müdürü

İran'ın Başkenti... Tahran





Milat 1864 Mart'ta, Kaçar Hanedanı'nın kurucusu Ağa Muhammed Han, defalarca denemenin ardından sonunda Tahran'ı fethetmeyi başardı ve Zend Hanedanı ve monarşistleriyle yıllarca süren savaşın ardından Tahran'ı başkenti yaparak ilk Kaçar Kralı oldu. Tahran, 200 yıldan uzun bir süredir İran'ın başkentidir. Ancak Pehlevi Döneminde başlayan Tahran'ın modern kentleşmesi 1970'lerde zirveye çıktı, öyle ki Avrupa'nın Başkentlerinden hiçbir farkı kalmadı.

Tahran, İran'ın Kuzey Yarısında Elburz Dağları'nın eteğinde yer alır ve İran'ın en yüksek zirvesi olan Damavand, Tahran'ın bitişiğinde yer almaktadır. Tahran'ın Kuzeyi Elburz Dağları, Güney'inde ise çöl bulunmaktadır. Aslında Tahran'ın iklimi ılımandır, lakin büyük sanayi sitelerinin ve sürekli bir inşaatın varlığından dolayı, zamanla yemyeşil doğasını kaybetmiş ve böylelikle

de; Sıcak ve kuru yaz ayları, kışın ise soğuk ve az yağışlı geçmekte. Şehir kendi nüfusu 9 Milyon iken fonksiyonlarla beraber 16 milyona ulaşabilmekte. Dünyanın en kalabalık 24. şehri ve Batı Asya'nın da en kalabalık şehridir. İnsanlar bu Fars kentinde Tahran lehçesini konuşurlar, ancak birçok göçmen nedeniyle, İran'ın diğer lehçeleri de duyulabilmekte.

Tahran, İran'ın siyasi başkenti olmasının yanı sıra ayrıca ülkenin ekonomik başkentidir ve sanayi sitelerin gelişimi bakımından İran'ın ilk illerindendir. Tahran, endüstri ve atölye gibi birçok projenin yer edindiği bir ildir (Hava kirliliği de bunların sonucunda ortaya çıkmıştır) ayrıca bankaların merkez binası, devlet kurumlarının, ekonomik kurumların ve ofislerin ana temsilcileri ile büyük işletmelerin ve elçiliklerin ana ofisleri de İran'ın Tahran kentinde bulunmaktadır.

Bu nedenle de Tahran'da ister ev kiralayın, ister satın alın, Tahran'daki Emlakların fiyatı İran'ın diğer şehirlerine kıyasen çok daha yüksektir ve kirada kalan bir ailenin gelirinin büyük bir kısmı ev kirasına gider. Tahran, pek çok kesimin görüldüğü bir şehirdir; kentin Kuzey bölgesinde varlıklı insanlar ikamet ederken, merkezi bölgelerde çoğunlukla tüccarlar bulunmakta ve güneyde ise yalnızca İran'ın zayıf ekonomik topluluğunun bulunduğu bir bölgedir. En lüks evler Tahran'ın Kuzey'inde bulunur ve ayrıca en iyi ve en lüks restoranların da yer aldığı bir bölgedir ve en pahalı otomobilleri de kuzey şehrin şık bulvarlarında görebilirsiniz.

Otobüs, metrobüs, metro, taksi ve şahsi araçlar da Tahran'ın yolcularını taşımakta önemli bir rol üstlenmekte!!!

Tahran'ın iki havalimanı bulunmaktadır. Biri iç hat uçuşlarına adanmış Mehrabad Havalimanı, diğeri ise dış hat uçuşlarına tahsis edilmiş, Uluslararası İmam Humeyni Havalimanıdır. Yolculuk için inşa edilmiş üç büyük yolcu terminali de bulunmaktadır. Tahran'a seyahat ediyorsanız, Tahran'ın trafiğini de göz önünde bulundurmalısınız.

Tahran'ın güzel sinema ve tiyatro salonları var ve yıl boyunca (matem Ayları hariç) müzik konserlerine veya güzel bir tiyatro izlemeye gidebilirsiniz. Ayrıca sayıları her ne kadar az olsa da Tahran'ın güzel parkları ve yeşillik alanları da bulunmakta. Ayrıca Tahran'a gelen turistlerin ufak meblağlar karşılığında müze gezileri ve tarihi mekânları ziyaret ederek İran'ın tarihçesi hakkında bilgilenmek onlar için en cezbedici etkinliklerden biridir. Tahran'ın başkent geçmişi olduğundan eski yapıtların bulunması Tahran'ın kaderinde var. Tahran'ın en ünlü ve en eski yeri Büyük Çarşıdır, Kaçar Kralarının merkezi olan Gülistan Sarayı'nın güneyinde yer alan Büyük Çarşıdır. Bu çarşı, İran ekonomisinin nabzının attığı yerdir, bölgedeki etkili ve geleneksel pazarlamacılar ticaretlerine buradan başlamış ve geliştirmişlerdir.

Tahran'ın özel bir hediyelik eşyası yoktur ama herhangi bir şeyini de satın alabilirsiniz. Tahran'da her ilden bir göçmen olduğundan farklı kesimlerin oluşmasına sebep olmuştur ve her kesim kendi yöresine ait bir işle uğraşmakta; Halı Dokuma, Sohan yapma, Khatam-kari, oya, nakış, Altın yapımı, emaye ürünler vb. tamamı Tahran'da da yapılmakta.

Tahran'da kentin en önemli yerlerini ziyaret etmek için bu şehirde birkaç gün kalmalısınız, bu yerlerden biri de Tahran'ın sembolü olan Azadi Meydanı'ndaki Azadi Kulesidir. Bu kulenin mimarlığı ise bambaşka bir makalede ele aldığımız bir konudur. Milad Haberleşme Kulesi, Gülistan Sarayı, Niavaran Sarayı, Antik İran Müzesi, Halı Müzesi, Çağdaş Sanat Müzesi, Antropoloji Müzesi, Jamshidieh Parkı, Darband ve Farahzad Mahallesi, Valiasr Sokağı, Tajrish/Tecriş Mahallesi gibi yerler Tahran'ın yalnızca görülecek birkaç yerlerindendir.



Tahran'da yaz mevsiminin son iki üç ayı hariç sokak geceleri daha az yaşıyor, ancak halk evinde misafirlerini ağırlıyor ve birtakım partiler de düzenlenmektedir.

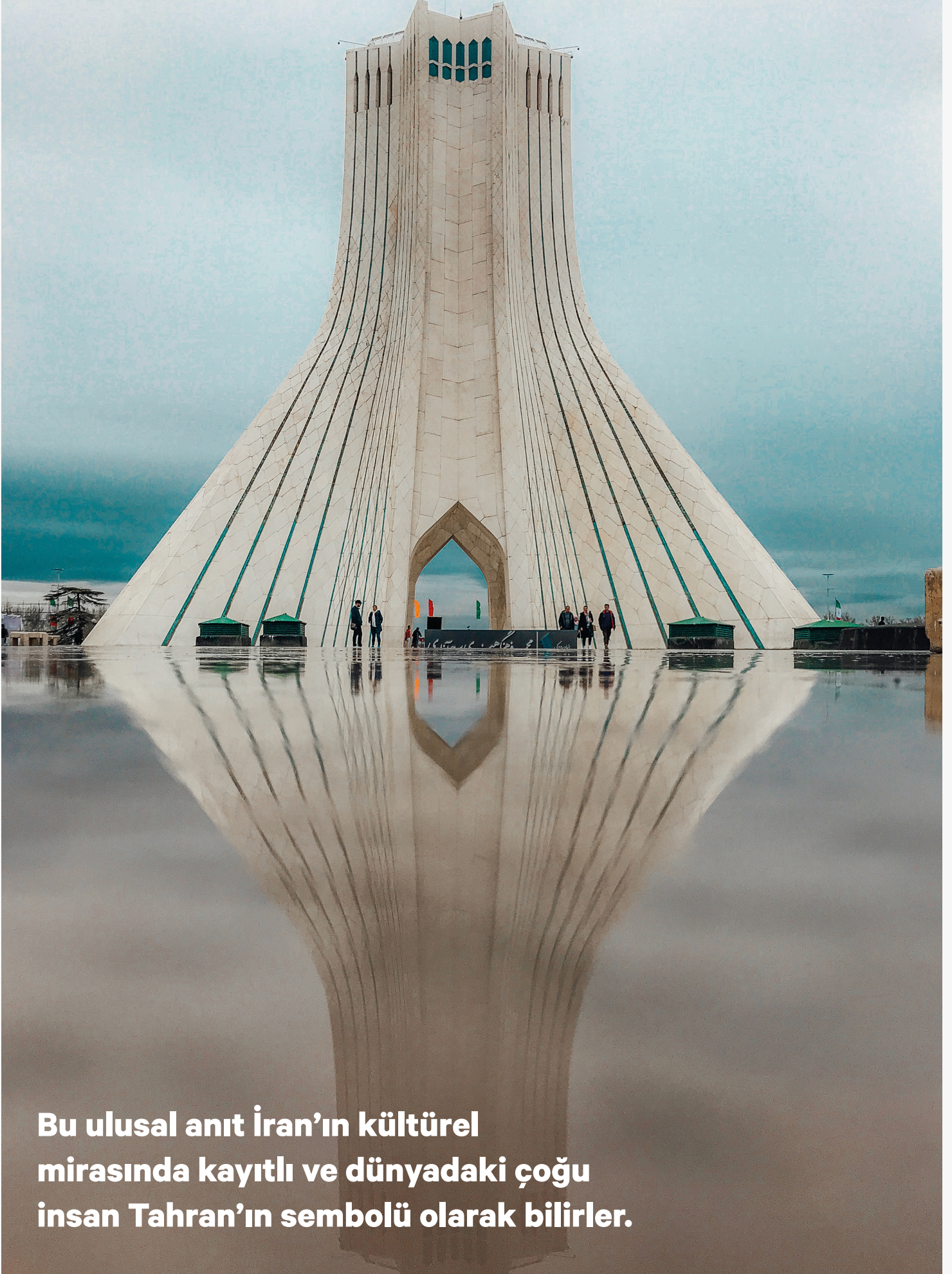


Tahran'ın çevresinde, vatandaşların özellikle tatillerini geçirdikleri güzel kırsal yerler de bulunmakta. Yazları doğanın tadını çıkarırken, kışları ise kayak ve kartopu oyununun tadını çıkarıyorlar. Oshan, Feşem, Lavasan, Jajrood, Kordan, Abali Tahran'ın ılıman bölgelerindendir.

Tahran'daki Turistler

Iraklılar, 2012 ila 2016 tarihleri arası Tahran'a gelen yabancı turistlerin büyük bir yüzdesini teşkil etmişlerdi. 2012 tarihinde 305 Bin olan Iraklı turistlerin sayısı 2016'da 487 Bine ulaşmıştır. Iraklılardan sonra, Azerbaycanlılar ikinci sırada yer almaktadır.

2016'da Afganistanlı 156 Bin turist ile Afganistan da üçüncü sıraya yerleşti, ondan sonra ise Türkiye ve Türkmenistan gelmektedir. Yine aynı yıl içerisinde 143 Bin Türk ve 75 Bin Türkmen vatandaşı Tahran'a seyahate gelmiştir. Tahran'da, Espinas, Persian, Persian Pilaza, Homa ve Lale gibi size konforlu yerler sunacak lüks oteller bulunmaktadır. Tümen para biriminin dünyada yaygın olan diğer para birimlerine kıyasen değerinin düşük olduğundan Tahran ve İran'a yolculuk etmek, turistler için dünyanın en düşük maliyetli gezilerinden sayılmaktadır.



Bu ulusal anıt İran'ın kültürel mirasında kayıtlı ve dünyadaki çoğu insan Tahran'ın sembolü olarak bilirler.

Bir Sembol, İki İsim, Bir Şehir

1966'da İran sembol tanımlama tasarımı için İranlı mimarlar arasında bir rekabet başlatıldı ve proje sonunda, Tahran Güzel Sanatlar Fakültesinden mezunu olan yirmi dört yaşındaki mimar Hossein Amanat'ın tasarımı seçilerek projenin yapımı başlatılmıştır. Tahran'daki Azadi Kulesi'nin yapımı, Ekim 1969'da başlamış ve yirmi sekiz aylık bir çalışmanın ardından Eylül 1971'de Şahyad Kulesi adı altında faaliyete geçmiştir. Açılış töreninde, İran'ın eski kralı olan Mohammad Reza Pehlevi ve eşi Farah Pehlevi ilk insan haklarının yazıcısı olan Büyük Kiros'un yayımlamış olan yazılarından birini kullanarak kulenin açılışını gerçekleştirmişlerdir.

1979'daki İran Devrimi sırasında, insanlar meydanda bir araya gelirlerdi ve devrimin zaferinden sonra, Paris'ten Tahran'a dönen İnkılabın kurucusunu (Ayetullah Humeyni) meydanda karşıladılar ve o günden bu yana meydanın adı Şahyad Meydanı'ndan Azadi Meydanı olarak değiştirilmiştir.

Azadi Kulesi'nin Mimarisi

Kulenin mimarisi, Ahameniş, Sasani ve İslami dönemin mimarilerinin bir harmanıdır. Bu yapı dört kat, dört asansör, iki merdiven ve 286 basamaktan oluşmaktadır. Özgürlük Kulesi'nin altında çeşitli tiyatro salonu, galeri salonu, kütüphane, müze ve diğer işlevsel alanlar bulunmaktadır. Yapının uzunluğu 63 metre, yerden yüksekliği 45 metre, müzenin zemininden olan irtifa ise 5 metredir.

Azadi Kulesi'nin yapımında 46 bin taş parçasının kesilip işlenerek kullanıldığı söylenilmektedir.

Hossein Amanat: Bu yapı İran'ın birçok konudaki görkemli tarihinin bir temsilidir; İran'ın edebiyat, sanat, mimarlık, el sanatları, çeşitli bilimler ve daha pek çok alanda ileride olduğu dönemlerin bir simgesidir. Saydıklarımın tamamını Şahyad Kulesi'nde insanlara sunarak, İran dışından gelen birine, hatta İran halkının dahi yapının nelere değinmek istediğini ve hangi kültüre ait olduğunu bilsinler istedim.

Kulenin içinde yalnızca asansör ile erişilebilmekte olan iki kat bulunmakta, bunlardan biri ana çatının üstünde, diğeri de kubbenin altında bulunmaktadır. Kulenin iç tasarımları, özellikle ikinci katın çatısı, yöresel ve çağdaş tasarımların bir araya getirilmesiyle yapılmıştır. Kulenin girişinde, her bir taş kapı yaklaşık 3,5 ton ağırlığındadır. Kapının yapımında kullanılan taş granittir. Kulenin, duvarlarından yukarıya çıkan iki asansörü bulunmakta. İlk asansör iki kattan geçerek çimento tavana ulaşır, ardından ikinci asansör kullanılır. Tavanların hiçbirisi kapalı değil ve her biri bir üstündeki çatıya yol bulmakta.

Üst kat sergi salonu olarak tasarlanmış ve kubbesi beyaz beton ile kaplanmış. Bu kubbede, İran Mukarnas'ının tamamen yeni bir tasarımı sunulmuş ve yüksekliği kulenin çatısını aşmıştır, turkuaz mozaik ve karolarla kaplanmış. Bu alanda ve resepsiyon salonunda beyaz beton kullanımı o zamanlar İran'da yeni bir çalışmaydı.

Meydan'ın Mimarisi

Bu kule aynı isime sahip bir meydanda bulunmaktadır.

Meydanın mimarı, Mühendis Hossein Amanat şöyle diyor:

Çeşme tasarımlarını da İran bahçelerinden esinlendim. Ayrıca, meydanın eğimi de belli bir amaç ile tasarlanmıştır, Azadi Kulesi'nin Mehrabad Havaalanı'na yakın olması nedeni ile kule 45 metreden daha uzun yapılamazdı. Oysaki yapıya yaklaştıkça sizi daha yükseğe bakmanızı, sağlamasını istiyordum ama bu mümkün değildi. İrtifa sorununu çözmek adına, alanda bir derinlik oluşturduk. Yani, meydana havaalanı yönünden girdiğinizde yokuş yukarı bir şekilde yaklaşıyor iken meydana vardığınızda dairesel çeşmeler ile karşılaşacaksınız, binaya yaklaştığınızda da tekrardan yapıt yükselecektir. Kulenin altındaki zemin tamamen düzdür. Bu düzlük ile alan eğiminin kesiştiği yerde ilginç bir kavis oluşturuyor.

Azadi Kulesi'nde genellikle bir sergi ve gösteri bulunmaktadır. Ziyaretçiler kuleyi ve meydanı incelemenin yanı sıra Azadi Kulesi'ndeki galeri veya sergiyi de ziyaret edebilirler.

Ayağınızın Altındaki Hazine, İran Halısı

İran'da evinin zeminini İran Halıları ile bezemeyen tek bir İranlı vatandaş dahi göremezsiniz.

Tabi bu halılar ailenin finansal durumuna göre; Makine veya El Dokuması olarak değişmektedir.

İranlılar bilhassa el dokuması olan halılarına karşı ayrı bir değer vermektedirler.

İran'da birçok evde yüksek meblağlara sahip duvar halıları bulunmaktadır.

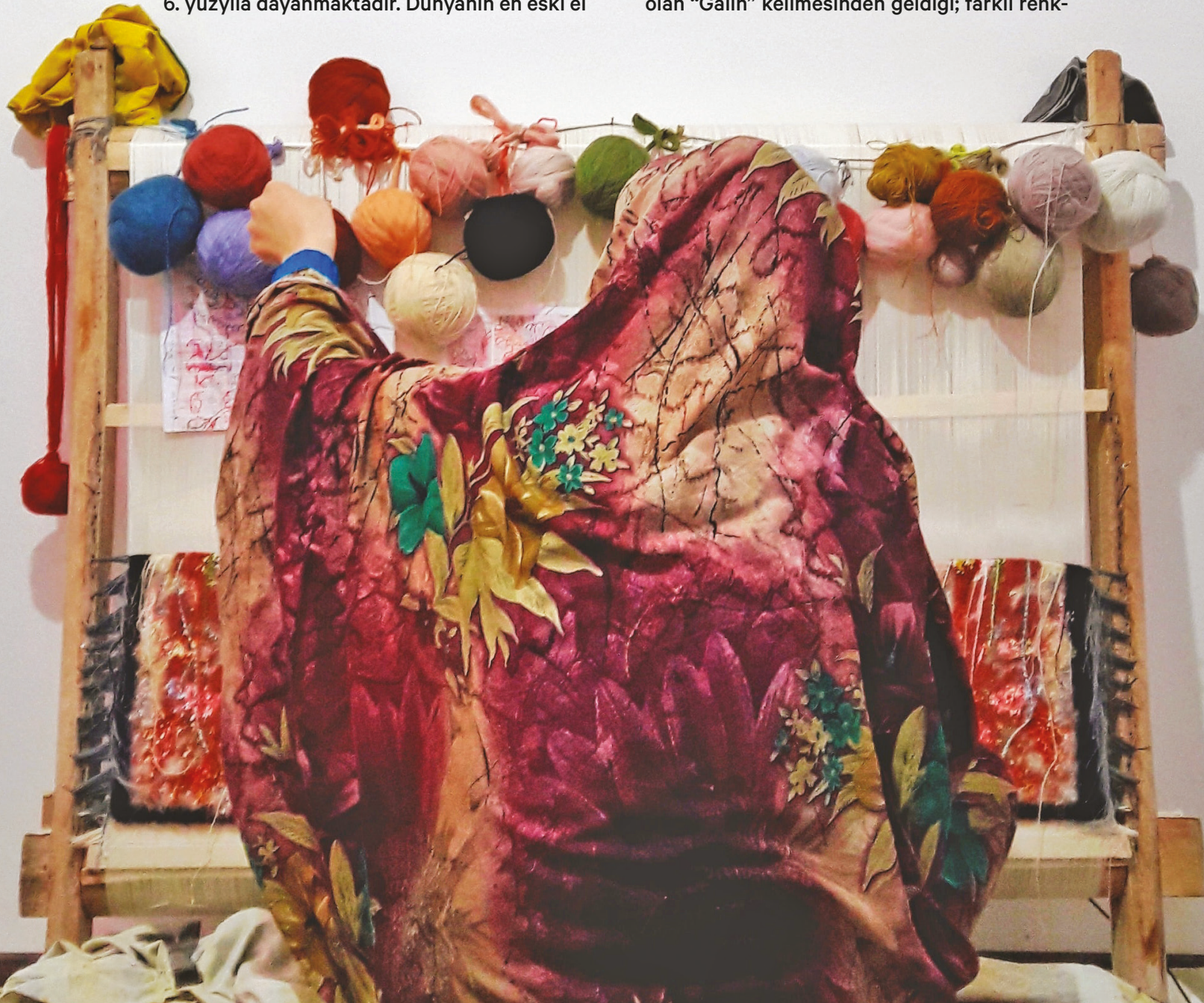
El dokumalı İran Halılarının yapımı M.Ö. 5. ve 6. yüzyıla dayanmaktadır. Dünyanın en eski el

dokuma halısı olarak bilinen "Pazırık" Halısı Ahamenişiler döneminde İran'da dokunmuş ve daha sonraları ise Sibiry'a da ortaya çıkmıştır.

Haçlı Seferleri nedeniyle bu halıların İran ve Anadolu'dan Avrupa'ya götürölüp sanat eseri diye duvara asılmalarına sebep olmuştur.

Ama asıl 17. Yüzyıldan itibaren tüccarlar bu halıları Kostantinapolis (İstanbul) üzerinden Avrupa piyasasına sokmuşlardır.

Emid Sözlüğünde "Gâli" kelimesinin Türkçe olan "Gâlin" kelimesinden geldiği; farklı renk-



lerde olan ip ve yünler ile dokunulan kabarık halılar olarak beyan edilmiştir.

Sefevîler döneminden itibaren bu halıların dokuma oranı da ciddi ölçüde arttı ve asırlardır da İran'a uğrayan turist ve ziyaretçilerin gözde hediyeliklerinden-
dir.

Pehlevî döneminde Farah Dida'nın emri ile Açılan İran Halı Müzesinde İranlı bay ve bayan zanaatçıların dokumuş oldukları halılar bu müzede halkın hizmetine sunulmuştur.

İran'da bu müze ve endüstrilerde asıl dikkat çeken nokta üretilen halılardaki çeşitlilik ve yöreye göre olan farklılıklardır.

İran Halılarının dünya genelinde gerek insanların gerek alıcılarının ilgi odağı olmasının nedeni diğer ülkelerde üretilen halılara kıyasen; renk çeşitliliği, nispeten daha kaliteli malzemelerin kullanımı ve güzel tasarımları, tamamen zarafet ve sanatsal bir biçimde işlenen tasarım ve dokumadaki renklerin canlılığı, doğallığı ve bütün ihtişamı ile alıcılarının gözlerine hitap etmesindendir.

İran Halılarının bütün bu barındırdıkları özellikler insanların bu haliya özel bir sempati duymasının ve onun ünlenmesindeki etken nedenlerdendir.

Kaşan, Tebriz, Kirman, İsfahan, Nain, Meşhed, Türkmen Limanı ve Zencan bu halıların asıl üretim merkezleridir.

Ayrıca bu üretim yerlerinin her birini kullandıkları yün, tasarım ve halının boyutuna bağlı olarak birbirinden ayırt edilebilmektedir.

El dokumalı bir halıda öncelikle bir "Dokuma Tezgâhı" kurulur

Sonrasında ise yün, hatta ipek iplerle atılan düğümler vasıtası ile halının çözgü ve atkı bölümleri yapılır.

İran Halıları türüne göre farklı yün çeşitleri, çiçek motifleri, ipek örgü ve saf ipek olarak sınıflandırılabilir Ayrıca bu halıların balık, kare, Türkmen, çiçek ve çallılar gibi farklı desen türleri bulunmaktadır.

Haliyi dokuyacak şahıs, tasarımcının kâğıt üzerinde oluşturduğu tasarımı anlayabilmelidir ki haliyi planlandığı gibi dokusun.

Bazen bir halının dokuması için insanlar vardiyalı olarak çalışır ve böyle bir durumda haliyi aynı yöntem ile dokumak önemlidir. Bir halının güzelliğini ölçmenin yollarından biri her sırada atılan toplam düğümlerin sayısıdır ki "İlmek" diye bilinmektedir.

Atılan ilmeklerin sayısı arttıkça halı daha bir güzel ve cezbedici olur

Bundan yola çıkılarak tamamı ipekten olmak üzere, toplamda 1600 ilmekten oluşan halı İran'ın en pahalı el dokumaları için bir örnektir.

Genelde siparişi verilen halıların üzerine ruhsat numarası ve dokumayı yapan firmanın adı da haliya işlenir.

Halı tasarlamının kendisi de ayrı bir sanat dalıdır, halının tasarımı ile ilgilenecek olan bireyin, şahsa münhasır ve mükemmel bir tasarım için oldukça yetenekli ve ilgili olmalıdır.

Normal halıların yanı sıra duvar halıları da İran'ın bilinen sanat endüstrilerindendir.

Bu duvar halıları öylesine bir özen ve beceri ile işlenirler ki yer yer bir resim yahut bir fotoğraf ile karıştırılabilir ve adeta herkesi kendine cezbeder.

Bu tabloların, özellikle de ipek ve özel tasarım olanları yüksek meblağdadırlar ve ekonomide de büyük öneme sahiptirler.

Son dönemler İran'da yaygınlaşan halı üretim fabrikaları makine yapımı halılarında piyasaya sürülmesine sebep oldu. Tabi her ne kadar el yapımı halıların kalitesi ve güzelliğine sahip olmasalar da birçok çeşitleri ve kullanım alanları bulunmaktadır.

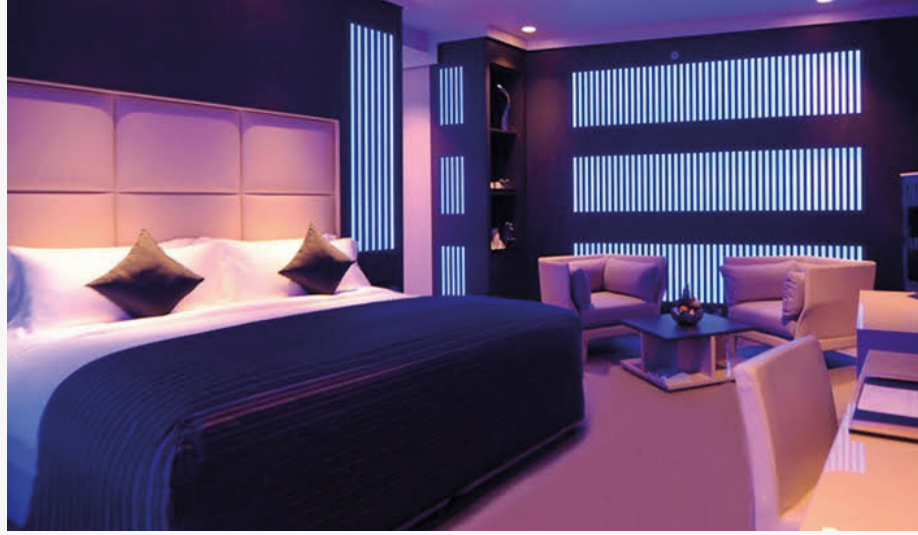
Günümüzde İran olmak üzere, Türkiye, Pakistan, Hindistan, Kuzey Afrika, Kafkas Bölgesi, Nepal, İspanya, Türkmenistan ve Çin'de de el yapımı halılar üretilmektedir.





Katar'ın Cam Meşalesi

Torch Otel, Katar'ın başkenti olan Doha'da, son teknolojik imkânlar ile el feneri şeklinde tasarlanarak camdan yapılmış çok lüks beş yıldızlı bir oteldir. Bu otel, Doha Olimpiyat Şehri'ne yakın olarak inşa edilmiştir ve şehre 360 derece bakma imkânına sahiptir. Torch Otel, 300 metre uzunluğu ile şehrin en yüksek yapısıdır ve geceleri de tam 2624 tane led ışık ile aydınlatılmaktadır.



51 katlı otelde, her biri kendine has iPad'leriyle kontrol edilen toplam 132 görkemli oda, 27 normal süit oda ve 4 özel süit oda bulunmaktadır. Odanın ayarlanabilir ışık ve ısı sistemleri, ses ve görüntü sistemleri, odaya yemek servisi ve odayla ilgilenecek özel hizmetliler de otelin sunduğu olanaklardandır. Bu otelin sunduğu en özel ayrıcalık; sabit müşterilerine odalarında 12 farklı renkte olan ışıklardan birini seçme olanağı vermesidir.



Oteldeki 7 ihtişamlı kafe restorandan biri 50. katta olması sebebiyle öne çıkmaktadır. Bu mekâna oteldeki hızlı cam asansörlerden birini kullanarak ulaşabilir ve şehri keyfinizce izleyebilirsiniz. Ayrıca otel, düğünden ticari görüşmelere birçok farklı organizasyon gerçekleştirebileceğiniz 6 etkinlik salonu barındırmaktadır. Elbette otel, konumu itibarıyla de Doha Olimpiyat Şehri'nin yakınında bulunduğu için konuklarına, çeşitli sporlarda çok iyi olanaklar sunmaktadır. Otelin 19. katında, konuklara hizmet vermek için bekleyen tam teşekküllü fitness salonu, farklı masaj imkânları, jakuzisi, yoga salonu ve bir de havuzu bulunmaktadır. Ayrıca otelden Villagio Mall'a giden özel bir de koridor bulunmaktadır. Otel, havalimanına ve Doha'nın diğer turistik mekânlarına 20 dakikalık bir mesafedir ve konuklarını karşılamak için özel arabaları bulunmaktadır.



tripadvisor®

Konukların Torch Oteli İle İlgili Yorumları (TripAdvisor'den Alıntıdır)

• Dubai'den Miria:

Mükemmel manzarası ve bütün ihtişamı ile sizi bekleyen bir oteldir. Büfedeki çeşitli kahvaltılıklar ve mutlaka görülmesi gereken spor atmosferli dinlenme alanları. Bunlardan daha iyisi ise deniz ürünlü makarna, bugüne dek böylesi bir deniz ürünlü makarna yememiştim.

•Zürih'ten Mahmut ise şöyle diyor:

Biz iki gece kaldık ve çok iyiydi; rahat bir oda, 360 derecelik restoranda ilginç bir yemek deneyimi. Şehrin tamamı görülebilir ve çalışanlar sizinle ilgili ve her daim yardım sever. Özellikle de kapıcı bize çok yararlı bilgiler sundu. Büfede de birçok yemek seçeneği var. Çay bahçesinde güneşin batışını izlemek mükemmel ve ayrıca otel Villaggio Mall'a bağlı.

•Mikail'in yorumu:

Modern ve göz alıcı bir iç tasarım. Gerek karşılamada gerekse sunumda güler yüzlü çalışanlar, iyi çocuklar! Kendim de bir Junior Süitte kaldım, cidden güzeldi. Ayrıca odadaki sistemin tamamını da iPad'lerle kontrol edebilirsiniz. Kuş tüyü halılarda çeşit çeşit kahvaltılıklar. Havuzdan, üst katlardan, 360 Restoran'ından ve çay bahçesinden izleyebileceğiniz mükemmel manzara.

•Tabi bir de Paris'ten yakınan Fatma:

Çay bahçesi, çocukların gürültüleriyle doluydu ve bizi cidden yıldırıldı. Hatta masamızı yerimizi değiştirdikten sonra bile huzur bulamadık.

Popüler Lübnan kahverengi yumurtası

“Kibe”

Orta Doğu ülkeleri lezzetli yemekleri ile tanınırlar. Söz konusu bölge, gıda kaynakları açısından dünyanın en zengin bölgelerinden biridir ve eski tarih ve medeniyeti için geniş ve çeşitli bir yemek menüsüne sahiptir. Türkiye, İran, Lübnan, Filistin, Suriye ve Irak, gıda çeşitliliği yüksek olan ülkeler arasındadırlar. Birçok Orta Doğu mutfağı aynı kökene sahip olmasına rağmen, farklı isimler ve pişirmeleri onları birbirinden ayırır. Lübnan’a seyahat etmek ve otantik yemeklerin tadına bakmak istiyorsanız kesinlikle kibe’yi denemelisiniz. Lübnan’a ek olarak, bulgurdan yapılmış olan yumurta şeklindeki bu yuvarlakları, farklı isimlerde olmasına rağmen Mısır, Suriye, Ürdün, Filistin ve Türkiye’de ve hatta Ermenistan’da popülerdir. Ek olarak, Orta Doğu ve Karayipler’den Latin Amerika’ya gelen göçmenler de bu yemeği Amerika kıtasında popüler hale getirdiler.

“Kibe” kelimesinin kökü, top anlamına gelen “kubah”, Arapça kelimesidir. Yine de bazı bölgelerde zamanla ve belirgin farklılıklar nedeniyle kebbah, kubbeh, kubbah ve kubbi olarak da adlandırılır. Türkiye’de içli köfte olarak bilinir. Orijinal reçete hemen hemen bütün ülkelerde aynıdır, fakat en önemli fark kullanılan çeşne ve baharatlardır. Malzemeler bulgur, kıyılmış kuzu, dana veya hatta keçi ya da deve eti ve soğanlardır. Bütün bunlar birlikte karıştırılıp baharatlarla tatlandırılıp bol yağda kızartılmış olur.

Farklı ülkelerin yemek kitaplarında 15’ten fazla çeşitte kibe kaydedilmiştir. Sumaklı kebe, yoğurtlu kibe, araş kibe, nar, limon veya kiraz soslu kibe de bu yemeğin farklı lezzetleri arasındadır. Lübnan ve Suriye’nin bazı bölgelerinde, bu yemek nane ve zeytinyağı bir tabakta başlangıç olarak servis edilir.

Irak Kürdistanı bölgelerinde kibe çorbası, ketçap (domates sosu) ve acı baharatlarla pişirilir. Yoğurt, tavuk, limon suyu ve sarımsak içeren bu çorbanın bir çeşidi Suriye Yahudilerinin oruç sonrası bayramlarda hazırlanır. Vejetaryenler de bu yemeği takdir ederler çünkü soya, et yerine kullanılabilir ve yine de lezzetli yemekler hazırlanır.

Orta Doğu’da yaşamayabilirsiniz, ancak gıda turizmi ile ilgileniyorsanız, Kibe’nin tadını çıkarma zevkini kaçırmayın.



Espinas “HALIC FARS” Oteli



Espinas “Halic Fars” Oteli, Tahran’ın merkezinde, dikkatleri üzerine çeken, saf ve zarif bir işçilik ile tasarlanmış bir oteldir. Bu otel geleneksel ve modern mimarinin birleştiği tasarımı ve müthiş konuk ağırlamasıyla adeta kendini insanlara övdürmektedir. Otelin lobisine girildiği andan itibaren insanı bir huzur kaplamakta ve otelin her yanında İran kültürünün esintileri bulunmaktadır. Konumu itibarıyla de şehrin gürültüsünden kaçabileceğiniz bir yer olmasının yanı sıra Tahran’ın her yerine rahatlıkla ulaşabilme imkânı da sunmaktadır.

Espinas “Halic Fars” Oteli’nde odaların tamamı standart odalardan daha büyük, süitlere kıyasla da odalardaki imkânlar daha iyidir. Rahat yataklar, kuvetli büyük bir lavabo, banyo için gerekli bütün malzemeler, televizyon, ücretsiz çay ve kahve servisi, dolap ve mini bar, klima, televizyon ve güvenlik kasası da odanın sunduğu diğer hizmetlerdendir. Süitler için sunulan hizmetlerin yanında her odanın iç tasarımı kişiye özel olarak değiştirilebilmektedir. Espinas “Halic Fars” Oteli’nde bütün ürünleri sadece üç ile altıncı katlar arasında kullanılabilmektedir. Odalarda sigara içildiği takdirdeyse ceza olarak 12.000.000 Riyal gibi bir mablağ ödenmek zorundadır. Otelin bütün ürününü içme yasağını delen müşterilerine kesilen bu ceza tutarı ise odanın sigara kokusundan arın-

dırılması için kullanılmaktadır.

Espinas “Halic Fars” Oteli’nin üç restoranı bulunmaktadır. Bunlardan biri İran’ın geleneksel yemeklerini sunar ve bu restoranda İran’ın birçok yöresel yemeğini tecrübe edebilirsiniz. Ayrıca Restoran 126’da, pencere kenarında güzel bir kahvaltı yaparken dışarı baktığınızda Tahran’ın en güzel bulvarlarından birini de izleme şansınız olur.

Espinas “Halic Fars” Oteli’nin sağlık merkezinde, havuzun yanı sıra kardiyojoloji teçhizatından ve özel hocalardan yararlanabilir ya da dinlenirken diğer konuklarla dostane bir sohbet ortamı oluşturabilirsiniz.

Business Center, toplantı salonları, etkinlik salonları ve hızlı internet de otelin sunmuş olduğu diğer hizmetler arasındadır.

Espinas “Halic Fars” Oteli, Tahran’ın merkezinde, Çiftçi Bulvarı’nda ve Tahran’ın alışveriş yerlerine yakın bir mesafededir. Otele gitmeden önce odaların dolu olması ihtimaline karşılık rezervasyon yaptırmayı unutmayınız.





Irak'tan 40 Detay

(Irak Halkının Ticaret Adapları)

1. Iraklıların tüketimdeki zevkleri aşağı yukarı Basra Körfezi bölgesinde yer alan ülkelerle aynı sayılmaktadır.

2. Halk kıyafet seçimlerinde koyu renkler ve karışık desenleri tercih etmektedir. Ayrıca Irak kültüründe açık yeşil (Lime) rengine de özel bir ilgi duyulmaktadır.

3. Yemek kültürleri, yağlı yemekler ve tatlı yiyeceklerden oluşur.

4. Ticari mekânlarda insanlara ya ilk adlarıyla ya da çocukluk isimleriyle hitap edilir.

5. Ticari toplantılara vaktinden geç gitmek hoş karşılanmaz.

6. Yapılan ticari toplantılarda bacak bacak üstüne atmak saygısız bir davranış sayılır.

7. Irak'ta halk, bir şey satın alırken ürünlerin daha büyüğünü ve çok sayıda olanını tercih eder.

8. Irak'ın kuzey kesiminde 1. ile 3. kalite arasındaki ürünler tercih edilirken güney kesimi 2. ile 4. kalite arasındaki ürünleri tercih etmektedir.

9. Toplu ve ticari alanlarda sigara içmek normaldir.

10. İlk görüşte tokalaşmak normal bir davranıştır.

11. Irak'ın güneyinde ambalajların üzerinde genelde Arapça yazılar yazarken kuzey kesimde Kürtçe yazılıp okunmaktadır.

12. Iraklılar için alınan ev eşyalarının ya da kurulum gerektirecek herhangi bir şeyin montajı zor olduğundan, ürünleri eve genelde hazır olarak götürürler.

13. Bir ürünün üretici ülkesi ve sanayi durumu, Irak halkının üzerinde büyük bir etki bırakmaktadır. Örneğin helâl ürünlerde İran yapımı ürünlerin satışı yoğundur.

14. Irak'ta ailelerin kalabalık oluşundan dolayı halk özellikle de yiyecek konusunda büyük ve ucuz olan seçenekleri tercih eder.

15. Iraklılar ürün ambalajlarının fazlasıyla etkisi altında kalırlar.

16. Televizyon ve radyo tanıtımları Iraklıların daha az dikkatini çekmektedir.

17. Iraklılar, Türklere kıyasla festival ve

matem merasimlerinde daha fazla masraf yaparlar.

18. Özellikle Iraklı bayanlarda giyilen günlük elbise çeşitliliği o kadar fazladır ki bir kıyafeti ardışık iki hafta içerisinde nadiren ikinci kez giydikleri görülür.

19. Iraklıların yemek sofraları, bilhassa misafirler için kurulan sofralar büyük ve bolca yemek çeşidine sahiptir. Ayrıca dışarıdan hazır yemek temin etmekten de hiç çekinmezler.

20. Izgara balığın büyüklüğü ev sahibinin konuğa olan saygısının göstergesidir, bu nedenle de önemli konuklarda onların değerine bağlı olarak sofrada bu balıklardan muhakkak birkaç tane bulunur.

21. Iraklılar sulu yemeklerden ziyade kebab ve daha kuru yemekleri tercih etmektedirler.

22. Iraklı gençler ve çocuklar fast food (hazır yemek) yiyeceklerine yoğun ilgi göstermektedirler ve gidecekleri mekânın modern olması önem taşımaktadır.

23. Irak halkı için yeşilliklerin ayrı bir önemi vardır. Lâkin hâlihazırda bu yeşillikleri ekme veya yurt dışından getirmede sorunlar yaşamaktadırlar.

24. Karşılama, konuk ağırlamada ve aile toplantılarında tatlı ve meyvelerde aşırılığa giderler.

25. Iraklılar çoğunlukla koyu renkli ayakkabılar kullanırlar ve bunun yanı sıra el yapımı deri ayakkabılar da oldukça ilgilerini çeker.

26. Iraklılar el dokuması halılara pek bir önem vermezken, makine yapımı halı ve halıfleksleri daha çok tercih ederler.

27. Avize ve dekor eşyaları da Iraklıların hoşlandığı şeylerdendir.

28. Irak'ta rahat mobilyalardansa, sıklıkla 10 kişilik olan, büyük ve saltanat tipli olanları tercih edilir.

29. Alışverişte halk marketlerin daha büyük ve serin olanlarını tercih eder.

30. Perde, mobilya, avize, tabak, elbise,

araba gibi karşılama için gerekenler Iraklıların kendisi tarafından karşılanır.

31. Iraklılar çokça içecek tüketirler.

32. Irak'ta oyuncaklar, özellikle de zekâ oyuncakları tercih edilmemektedir.

33. Irak'ta, telefon, dizüstü ve masa üstü bilgisayar, renkli yazıcı ve çeşitli bilgisayar aksesuarlarının satışı iyidir.

34. Irak'ta fazlasıyla internet kullanılmakta, ayrıca hız ve fiyat konusunda da gayet makul düzenlemeler bulunmaktadır.

35. Irak'ta altın 21 ayardır ve bunların satışı ise büyük parçalar ve ağır gramajlar halinde gerçekleştirilmektedir. Bu nedenle de Irak'ta ince takılar nadiren bulunur.

36. Diğer Arap ülkelerinde de olduğu gibi Iraklılar ağırlıklı olarak takıların gösterişli ve renklerin altın tonunda olanlarını tercih ederler. Yani Iraklılar sade tasarım takılar ve beyaz altına pek de ilgi göstermezler.

37. Iraklılar çaylarını kaynar ve demli olarak tüketirler, üstelik bunu yarıya kadar şeker ile doldurdukları çay bardaklarında içerler. Iraklılar için İran, Hindistan veya Sri Lanka çayının pek de bir farkı yoktur ama yine de tüccarlar pazara dünya genelindeki markaları getirirler.

38. Tavuk ve koyun eti gibi ürünlerde kesim usulüne olan hassasiyetlerinden dolayı İslam ülkelerinin ürünlerini tercih etmektedirler.

39. Ticaretlerini ağırlıklı olarak kendi akrabalarıyla yaparlar.

40. Yabancı bir erkek ve kadın, birbirlerine el vermeden sadece kafa hareketleri ile hal hatır sorar.

Umman Türk Krallığı

Umman krallığının üç farklı ülkeden oluşan bir ülke olduğunu biliyor muydunuz?

Umman adı, Umman adında bir Sultan tarafından alınmıştır, bu Krallık Arap Yarımadası'nın doğusunda bulunmakta ve başkenti de Maskattır. Umman'ın doğu ve kuzeyi, Umman Denizi'ne çıkmaktadır. Ülkenin güneyinde; Yemen, batısında ise Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri bulunmaktadır. Umman, ayrıca Basra Körfezi üzerinden de İran ile deniz sınırı bulunmakta. Ülkenin ana toprağı hariç iki bölgesi daha bulunmaktadır. Umman'ın Hürmüz Boğazı'nın güneyinde yer alan Musandam valiliğı adında ufak bir kıtaya sahiptir. Bu kıta ülkenin ana karasından ayrı düşmüş bir parçadır. Bir diğer bölge ise Birleşik Arap Emirliği tarafınca çevrelenen Madha bölgesidir. Ülkenin tarihi M.Ö. 12. yüzyıla kadar uzanan uzun bir geçmişe sahiptir. O yıllarda Umman, Buzul Çağı'ndan çıkmış, yemyeşil, verimli ve bereketli topraklara sahipti. M.Ö. 3. yüzyılda, Sümerlerin dediğine göre Umman, "Majan" olarak bilinmekteydi. Ayrıca Umman'da "Majan" olarak bilinen bir de gemi çeşidi bulunmakta. Aynı zamanda Umman'ın ana ticari malzemesi olan bakır da bu "Majan" gemileri ile nakledilmekteydi. Oyuk ve hafriyatların ardından Umman'ın genelinde bakır madenleri bulunmuştur. Bakır halen Umman'ın temel ekonomi gelirlerindendir. Umman'ın Merkezini Kaplamakta olan koca bir kum çölü bulunmaktadır. Çölün kuzey yakasında Hacer Dağları, ülkenin güney doğusunda ise Dhofar Dağları bulunmakta. Ülkenin asıl şehirleri bu iki dağın eteklerinde yer almaktadır; Maskat (başkent), Sahar ve Tyre Kuzeyde yer alırken, güneyde de Salalah bulunmaktadır. Umman, resmi rakamlara göre 5.5 Milyar petrol rezervi ile dünyada 22. sırada iken Orta Doğuda, ülkeler arasında 7. Sırada yer almaktadır. Basra Körfezi'nin diğer Arap ülkeleri gibi, bu ülkenin de ana gelir kaynağı petroldür. Tabi komşu ülkelere kıyasen orta düzey bir üreticidir. Umman'ın diğer iki önemli gelir kaynağının biri tarım diğeri de balıkçılıktır. Diğer bir alternatif ise turizmdir.

Umman'ın başlıca ihracat ürünleri arasında ham petrol, yeni ihracat ürünleri, balık, metal ve tekstil ürünleridir ve önemli ihracatlarından da; Makineler, ulaşım araçları; endüstriyel gıda ve yağlardır.

Umman'ın resmi dini İslam olmasına rağmen diğer dinlerin ülke siyasetinin yapısında herhangi bir rolü bulunmamaktadır. Umman'ın dört milyonluk nüfusunun çoğunluğu (Ehl-i Sünnet) dinine mensuptur. Umman da ayrıca İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avustralya, Yeni Zelanda ve Güney Afrika'dan olmak üzere ciddi bir göçmen nüfusu bulunmaktadır. Bir göçmenin yaşam biçimi onun yaşadığı bölgeye göre değişir. Umman her ne kadar Körfez'deki parlak fikirli ve özgürlükleri olan bir ülke de olsa hâlâ Müslüman bir ülke olarak onun kültürüne ve geleneğine saygı duymalısınız.

• **Duyguları ifade etmek yasa dışı değildir ama toplumda pek de iyi karşılanmamaktadır, Ummanlı bir kadın el vermeye mecbur değildir.**

• **Yabancıların giyimine dikkat etmesi gerek. Erkekler şort giyebilir, ancak diz boyunda olması gerek, bayanlar da giyiminde dizlerine kadar ve omuzlarını kapatacak kıyafetler tercih etmelidir.**

Muscat alışveriş merkezleri, restoranlar, barlar, spor kulüpleri ve eğlence merkezleriyle Umman'ın en gelişmiş şehridir. Yoğun göçmen nüfusu ve büyük topluluk kulüpleri nedeni ile Batılı bir yaşam biçimine sahip olmanız çok kolaydır.

Umman'da petrol, tıp ve eğitim gibi sektörlerde iş bulmak oldukça kolaydır. Muscat küçük bir şehir olduğundan ticaret şebekeleri de basittir. Elbette büyük şirketler bu meziyetlerden yararlanmaktadırlar. Ayrıca, Hürmüz Boğazı'na yakın olmasından ve serbest ekonomi politikası nedeniyle yatırımcıların odağı olmuş durumda, bilhassa yapancılar için. Göçmenler bir girişimci değillerse, bir işverenin mali desteğine muhtaçtırlar ve bu onları bir işverene bağlı kılıyor. Şirketten ayrıldıkları takdirde ise çalışma vizeleri iptal olur ve yeni bit oturum izni için başvuruda bulunmaları gerekir.

Göçmenler için Umman da birçok uluslararası okul olmasına rağmen, devlet okulları yalnızca Umman çocukları içindir. Bu da göçmenlerin çocuklarını özel okullara kayıt ettirmek için yüklü meblağlar ödemeleri gerektiği anlamına gelir. Umman'daki eğitim standardı genellikle çok yüksektir ve okullar ek dersler ile birlikte mükemmel olanaklara sahip olma eğilimindedir. Uluslararası okullarda genellikle seçilen derste eğitimli ve tecrübeli öğretmenleri ülkelerinden istihdam ederler.

Ülkenin para birimi "Umman Riyali" ve resmi dili Arapçadır. Siyasal partilerin faaliyetleri yasaktır ve bu alanda yapılacak her tür etkinlik devletin denetiminden geçmektedir.

Lübnan'dan Dünyaya

Nensi Acram, 16 Mayıs 1983'te Beyrut'un El-Eşrefiye Mahallesi'nde doğdu. 1995 yılında, henüz 12 yaşında iken insanların müzik yeteneklerini keşfeden Geleceğin Yıldızları adlı bir televizyon yarışma programına katıldı. Programda Ümmü Gülsüm adlı meşhur bir Arap şarkıcının parçasını seslendirerek altın madalyaya layık görüldü. Sonraki yıllarda, 18 yaşından küçük olmasına rağmen müziği Lübnanlı müzik virtüözlerinin yanında öğrendi ve Lübnan'ın profesyonel müzisyenler sendikasına kabul edildi. 1998 yılında daha 15 yaşındayken birkaç şarkı seslendirdikten sonra nihayetinde "Sana Muhtacım" adındaki ilk albümünü çıkardı. 2000 yılında da "Gözlerini Bana Çevir" adlı diğer albümünü müzik piyasasına sürerek büyük başarılarla imza attı.

2005 yılında Newsweek Dergisi ve Oprah Winfrey kendisini Arap Dünyası'nın en etkili şahıslarından biri olarak seçti. Nensi uzman olan birçok insan tarafından Arap Müziğinin bir simgesi olarak görüldü. Nensi Acram'ın Facebook Sayfası, aldığı 21 Milyon beğeni ile Arap sanatçıları arasında en bilindik olanıydı.



Profesyonel Çalışmaların Başlangıcı

Nensi'nin başarıları, üretken ve tecrübeli bir CEO olan Jiji Lamara ile çalışmaya başlamasıyla başladı. Nensi, 2003 yılının başında çıkardığı "Akhasmak Ah" (Bitirdin Beni) şarkısı ile ününü arttırdı ve aynı yıl içinde çok satan üçüncü albümü "Ya Salam" (Vah...) ile birçok başarı elde etti. "Akhasmak Ah" şarkısının video klibinde Nensi'nin birçok hizmetkârı bulunmaktaydı, bu durum eski Arap filmlerini anımsatıyordu. Nensi bu klipte bir kafe müdürü olarak müşterilerle dans ediyor ve onlara işve yapıyordu. Nensi'nin "Ya Salam" ve "Yay Seher Oyounoh" adlı diğer video klipleriyle yeteneğini insanlara daha iyi bir şekilde göstererek kendisine yönelik yapılan olumsuz eleştirilerin önüne geçti.

2004'te "Ah W Noss" adlı dördüncü albümünü çıkardı. Nensi bu albümü ile mükemmel bir başarı yakaladı. Bu albüm Nensi'nin Arap müzik dünyasındaki konumunu zirveye taşıyarak onu bir star yaptı. Sonrasında ise "Lawn Ayounak" (Gözlerinin Rengi) adlı şarkısının video klip çalışması için kendisinin gelin olduğu Lübnan usulü bir düğün görseli hazırlandı. Albümü çıkarmasının ardından, Orta Doğu ve Afrika'da sponsorluğu üstlenmek için dünyanın en büyük şirketlerinden olan Coca-Cola ile anlaşma yaptı. Aynı yıl içerisinde "Enta Eih?" (Nesinsen?) şarkısının video klibini Nahin Labeki'nin yönetmenliğinde çekti. Nensi, klipte evliliğini korumak adına gözyaşlarını yalancı kocasından gizlemeye gayret eden bir kadın rolünü canlandırdı. Bu müzik klibi iyi bir başarı elde etti ve Nensi hayranları klipten oldukça memnun kaldı. Ayrıca Fatin Hamama gibi Mısır'ın önde gelen aktris ve yönetmenleri, Nensi'nin bu klipteki oyunculuğunu övgüye şayan buldular.

2006 yılında "Ehsas Jdid" (Yeni His) adlı beşinci albümünün klibinde ilk kez Said El Marouk gibi Lübnan'ın güzide yönetmenleri ile iş birliği yaptı. Böylelikle "Ya Tabtab Wa Dalla" (Okşa ve Şımar) albümün en iyi şarkısı olarak tanındı. Klipte zengin bir kadın, sağır ve dilsiz bir genç âşık oluyordu. Çekilen bu video klip Said El Marouk'un sağır anne ve babası için bir saygı gösterme niteliğindeydi.

Nensi, 2007'de Damas için, "Elly Kan" adında bir video klip çekti. Coca-Cola için de "El Donia Helwa" (Hayat Güzeldir) şarkısını seslendirdi. Nensi'nin altıncı albümü olan "Anlamsız Karalamalar", çocuklara güzel ahlak ve değerleri öğretme amacıyla çıkarmış olduğu bir albümdü. Kendisi, uzun zamandır çocuklar için böyle bir albüm planlamaktaydı. Said El Marouk ve

Nensi'nin ikinci video klip çalışması "Shakbat Shakhabit" oldu. Bu albümde, dört şarkı bulunmaktaydı ve bunlardan en beğenilenleri "Shakbat Shakhabit" ve "Shater Shater" idi. Nensi, Anlamsız Karalamalar albümünün şarkılarını MBC3 ve Genç Yıldızlar programı gibi çocuk mecralarında söyledi. Sonrasında "Risale Lel Aalam" (Dünyaya Bir Mesaj)'ın video klibini Fadi Haddad adlı yönetmen ile dünyada barış teması ile gerçekleştirdiler. Klip, 25 Mayıs 2008 tarihinde yayımlandı.

Dünya Müzik Ödülü

Nensi, 30 Temmuz 2008'de yedinci stüdyo albümünden, albüm ile aynı adı taşıyan "Neyi Düşünüyorsun?" şarkısının klibini yayınladı. Nensi bu albümü ile beraber hayranlarını oldukça şaşırttı; çünkü albüm içerisinde birçok yeni stil kullanmıştı. Öyle ki önceki albümlerinin hiçbir ile bir benzerliğe sahip değildi. Nensi çıkarmış olduğu bu albümü ile Dünya Müzik Ödülü'ne layık görüldü.

Nensi Acram, 2014 yılında piyasaya "Nensi 8" adlı yeni bir albüm sürdü. Albüm, Kanada'da ilk 5 ay, çok methedilen Amerikalı şarkıcılardan bile daha çok tutuldu ve Nensi bir kez daha Dünya Müzik Ödülü ile Lübnan'ın En İyi Kadın Müzisyeni ödülleri kazandı. Ayrıca MBC Kanal'ının çok tutulan Arap Idol Program'ında, jüri olarak görev yaptı.

Özel Yaşamı

2008 yılında, Kıbrıs'ta kendi vatanından olan bir diş doktoruyla evlendi ve 2009 yılında, 26. Yaş gününde anne oldu. İki yılın ardından ikinci kızını dünyaya getirdi ve 2019 yılının ilk ayında da üçüncü kızını kollarına almış oldu. Mila, Ella ve Liya adındaki her bir kızı için bir şarkı söyledi, üstelik kendisi 2009 yılında da Rotana Dergisi tarafından yılın en iyi annesi ödülünü aldı.

Nensi ayrıca, hayır ve himaye gibi pek çok etkinliğin yanı sıra özellikle de çocukların eğitimiyle ilgili etkinliklerde bulundu. Üstelik 2009 yılında Orta Doğu ve Güney Afrika bölgelerinde UNESCO tarafından da ilk kadın temsilci olarak seçildi.

Büyüklerin Oyunu... Polo



Sporlardan hangisinin daha eski bir tarihçeye sahip olduğu kesin olarak bilinmese de çoğu insan; bir binici, at, sopa ve top ile oynanan bu İran oyununu, dünyanın en eski takım oyunu olarak bilmektedir.

Şatafatlı sporların bahsi geçtiğinde akla ilk gelenler tenis, kayak ve golf gibi sporlardır. Ama özellikle dünya çapında oynanan pahalı, gösterişli, geleneksel ve asil bir spor oyunu olan Polo unutulmamalıdır. Görkemli atlar ile oynanması nedeniyle masraflı bir spor olan bu oyun, neredeyse İran'ın Şahları kadar eski bir geçmişe sahiptir.

Sporlardan hangisinin daha eski bir tarihçeye sahip olduğu kesin olarak bilinmese de çoğu insan; bir binici, at, sopa ve top ile oynanan bu İran oyununu, dünyanın en eski takım oyunu olarak bilmektedir.

Oyun, Milat'tan 600 yıl öncesine dayanmaktadır. İran edebiyatında, sıkça oyuna değinilmiştir; Rudekî, Sadi, Hâfız, Nâsır-ı Hüsrev ve Mevlânâ, şiirlerinde Polo'ya değinen şairlerdendir. Özellikle de Fîrdevsi Şehnâmesinde sıkça bu spordan bahsetmiştir. Tarihte geçtiği üzere İran ordusu, askerlerini ve atlarını hazırda tutabilmek adına onlara Polo oynatır ve bunu da bir hakemin eşliğinde, kurallar dâhilinde yaparmış. Polo, binici ve atının aynı anda hazırlıklı olmasını gerektiren bir strateji oyunudur. Polo aslında binici ve at için bir savaş antrenmanıdır. Polo bir süvari antrenmanı iken, hokey de bir piyade antrenmanıdır. Dünyanın en eski Polo oyun sahası İsfahan Nakş-ı Cihan Meydanı'dır.

Bu spor, İran Padişahı I. Darius'un ülkeyi genişlettiği dönem Hindistan'da da yaygınlaşmıştır. İngilizler de Hindistan'da bu oyunu öğrendikten sonra onu İngiltere'ye taşımış, ardından da oyun Amerika'da yayılmaya başlamıştır. Sonrasında ise Amerika ve Arjantin arasında yarışmalar düzenlenir ve bu oyun Amerika kıtasında çok tutulur. Ayrıca 1900 ile 1936 yılları arasında Polo, olimpiyatın resmi oyunları arasında yer almıştır. Oyunun birçok eski kuralı hâlâ icra edilmektedir.

Tarihte hokey ve golf sporlarının, po-

loda esinlendiği söylenilmektedir.

Polo, dünyanın en hızlı oyunu olarak bilinmektedir. Bu oyunda binicinin atıyla yaklaşık saatte 60 kilometre hızla topu takip etmesi gerekir. Eğer sopanın vuruş hızı ve atın hızını toplayacak olursak top, yaklaşık olarak saatte 360 kilometre hıza ulaşacaktır. İşte bu nedenle Polo dünyanın en hızlı oyunu olarak adlandırılmıştır.

Bu oyunun ismi, oyunda kullanılan sopanın adından gelmektedir.

Oyun için gerekli 4 şey vardır: top, el sopası, binici ve bir de bu oyunda en büyük rolü üstlenen ve asıl işi yapan at. Oyunun amacı topu rakip kaleye sokmaktır ve bunun içinse gerekli olan şey atın zekice topu takip etmesi, gerektiğinde sahasına sahip çıkması gerektiğinde de rakip ata omuz atarak yolunu kesmesidir. At binicisi ile uyumlu olmalı ve hızını ayarlayabilmelidir. Bu nedenle atın ve binicisinin birbirlerine aşına ve uyumlu olması gerekmektedir. Polo oyunlarında kullanılan atların da çeşitleri bulunmaktadır. Pahalı atlar olarak bilinen Arap Atları, polo oyunu için pek uygun atlar sayılmazlar. Polo oyunu için kullanılan atların boyu ufak olmalıdır ki binici sopanın da yardımıyla kolaylıkla yerde duran topa vurabilsin. Bu oyunda kullanılan dişi atlar erkek atlardan daha pahalıdır. Bu oyun için en iyi at Hazar (Kâspin) Atlarıdır. Üstelik midilli olarak da bilinen bu atlar uzun atlara nispeten daha pahalıdır. Bu oyunun pahalı olmasının nedenlerinden bir diğeri de oyunda kullanılacak atların en az bir yıl eğitime ihtiyaç duymalarıdır.

Polo'nun Genel Kuralları

Polo oyunu 6 turdan oluşmakta ve bu turların her birine ise "Cu hukkal" adı verilmektedir. "Cu hukkal" eskiden kalma bir isimdir ve her bir turun ardından üç dakika dinlenme süresi verilir. Her takımda toplam dört oyuncu bulunmakta ve bu oyuncuların amacı topu rakip kaleye göndermektir.

Oyun esnasında herhangi bir ata veya biniciye bir şey olmadığı müddetçe, yalnızca her Cu hukkal'ın sonunda dinlenmek mümkündür. Her golden sonra takımların oyun sahası değişir.

Polo, iki hakem ve bir de yardımcı hakem ile yönetilir. Hakemler maçı olabildiğince yakından takip edebilmek için oyuncular gibi ata biner ve oyunu atların üzerinden takip ederler. Her iki takım kaptanları hem fikir olduğu takdirde maçın yönetimi iki hakeme devredilebilir ancak takım kaptanları bir uzlaşmaya varamazlarsa kesin karar üçüncü hakeme kalır.

Amerika'da da Polo adında meşhur bir marka bulunmaktadır. Yabancı ülkelerde oyunun Polo olarak bilinmesinin nedeni bu meşhur Polo markasının logosunda elinde sopa ile ata binmiş bir adam olmasından kaynaklanmaktadır.

TURKEY PORTAL HAKININDA

Turkey Portal Group, 2014 yılından günümüze İstanbul ve Tahran'da bulunan ofislerinde bir çok alanda danışmanlık hizmeti vermektedir.

Türkiye, İran ve Arap ülkeleri arasında yatırım yapılabilecek sektörlerin belirlenmesi, bu sektörlerle ilişkin pazar araştırmasının yapılması, iki ülkeye yönelik ticari kanun ve mevzuatların bildirilmesi gibi hizmetlerin yanı sıra Türkiye, İran ve Arap ülkeleri hakkında sosyal hayata ilişkin güncel bilgileri detayları ile müşterilerine sunmaktadır. Bu ülkeler arasındaki ilişkilerde köprü olmayı başaramış olan firmamız yapmakta olduğu faaliyetlerini Turkey Portal Group dergisi, dijital platform, sosyal medya hesapları ve düzenlemiş olduğu seminerlerle müşterilerine aktarmaktadır. Tanıtım faaliyetlerinin yürütüldüğü dijital platform, sosyal medya hesapları, dergi ve seminerler İran ve Türkiye'de önemli bir kitle, kurum ve kuruluş yakalamış olup bir çok alanda başarılı sonuçlar vermiştir.

Turkey Portal Grup doğru ve güvenilir hizmet anlayışını kendisine ilke edinerek, İki ülke ve çevresinde bulunan Arap ülkeleri arasındaki uluslararası ticaretin gelişmesine her zaman katkı sağlamaya devam edecektir.

İran ve Arap Ülkelerine Yönelik Pazar Araştırmaları ve Reklam Hizmetleri

Turkey portal, yatırım öncesi pazar araştırması, yatırımlarını geliştirmek isteyen müşterilerimiz için marka imajı ve kurumsal imaj çalışmaları ve iş sektörlerinin ana amacına uygun reklam hizmetleri vermektedir.

Yatırım Öncesi Pazar Araştırması

- * Pazarın tüketim kültürü
- * Alışveriş alışkanlıkları
- * Tercih ve beklentilere yönelik araştırma
- * Pazarın trendleri
- * Sektörlerin ileri gelenleri ile bire bir görüşmeler
- * Fizibilite (yapılabilirlik) araştırmaları
- İş Sektörlerinin Ana Amacına Uygun Reklam Hizmeti

İş Sektörlerinin Ana Amacına Uygun Reklam Hizmeti

- * Televizyon kanallarında reklam
- * Dergilerde reklam ve röportaj
- * Web sitelerinde reklam ve tanıtım
- * Sosyal medya mecralarında paylaşımlar

İran ve Arap Ülkelerine Danışmanlık Hizmeti

- * Şirket açma
- * Marka yaratma
- * Şube açma (Franchising)
- * Kurum yaratma
- * Yabancı müşterilere banka hesabı açma
- * Hukuki işlerin tamamlanması
- * Sanal veya gerçek ofis alımı ya da kiralanması
- * Konferans ve seminerler düzenleme
- * Mühendislik, Doktorluk gibi uzmanlık alanlarında bilgi bankası alımı
- * Satış alanında çalışanlara eğitim ve müşavirlik
- * Ürün ve Marka Tanıtımı



İran ve Arap Ülkelerine Dijital Platform Hizmeti

- * Turkey Portal'ın Farsça web sitesinde Farsça röportaj
- * Turkey Portal'ın web sitesinde banner şeklinde reklam
- * Turkey Portal'ın web sitesinde yerel reklam
- * Farsça web sitesi tasarımı
- * Google AdWords Tasarımı (Landing Page tasarımı ve Telif hakkı yönetimi)
- * Click Campaign Tasarımı
- * İran web sitelerinde banner reklam (ve uygulamalarda)
- * İnternet reklamı tasarımı ve uygulamaya koyulması
- * SEO (İçerik Yönetimi)
- * İran sitelerinde röportaj yayınlama (Reklam paket içeriğine göre değişiklik gösterebilir.)
- * Teaser üretimi



İran ve Arap Ülkelerine Sosyal Medya Hizmeti

- * Telegram'da metin şeklinde reklam
- * Turkey Portal'ın Instagram hesabında reklam (gönderi ve hikâye şeklinde)
- * Sosyal mecralarda içerik üretimi, kampanya tasarımı ve yönetimi
- * İçerik üretimi ve içerik stratejisi derlemesi (Podcast, metin ve video şeklinde)



İran ve Arap Ülkelerine Telekomünikasyon Hizmeti

- * Turkey Portal veri tabanından e-posta gönderme
- * Turkey Portal veri tabanından reklam SMS'i gönderme (KVKK iznine tabidir.)
- * İranlılara reklam SMS'i gönderme
- * Farsça yayın yapan televizyon kanallarında reklam



Turkey Portal Group Dergisi

Turkey Portal Group iş ve yaşam dergisinde Türkçe, Arapça ve Farsça kurumsal reklam yayını, firma tanıtımı, ürün tanıtımı, röportaj yayınlama



Tahran'a Bir De Dağın Zirvesinden Bakın (Espinash Palace Otel)

Espinash Palace Otel, Tahran'ın kuzeyinde bulunan konumu itibarıyla sizi şehrin kargaşasından uzak tutmasının yanı sıra gittiğiniz gezilerden geriye yalnızca hoş anların kalmasını sağlar. Bu otel insanların farklı beklentilerini göz önünde bulundurarak konuklarına oldukça konforlu hizmetler sunmaktadır. Otel çağdaş ve geçmiş zaman mimarilerinin bir araya getirilmesi ile tasarlanmıştır. Belki de adının "saray" olarak seçilmesindeki neden de budur. Tahran'daki en büyük bina olmasının yanı sıra bu sarayın ihtişamlı bir bekleme salonu, ilginç umumi mekânları ve tam donanımlı standart odaları bulunmaktadır. Otel, beş yıldızlı bir otele dair tüm beklentilerinizi en iyi şekilde karşılamaktadır. Böylelikle bütün konuklar gönül rahatlığı ile konaklayabilmektedirler.



Otelin standart odaları, balkonlu odaları, business odaları, suit, aile ve kraliyet suitleri gibi farklı oda seçenekleri bulunmaktadır ve size bir otelde olması gereken bütün rahatlığı sunmaktadır. Hatta business odalarda tüccarlar için faks, yazıcı, hızlı internet ve özel haber kanalları gibi gerekli hizmetler de sağlanmaktadır. Otelde dört restoran bulunmaktadır. Restoranlar farklı yemek severlerin taleplerini yerine getirerek müşterilerine eşsiz tatlar sunmaktadır. İsteğinize bağlı olarak bu restoranlarda İran'ın yöresel yemeklerini yiyebilir ve ya farklı Avrupa yemeklerini deneyimleyebilirsiniz.

Espinash Palace Otel'in Sky Lounge Restoranı, Tahran'ın en yüksek ve lüks restoranlarından ve müşterilerine en iyi şekilde hizmet verebilmek için tüm imkânlarını kullanmaktadır.

Espinash Palace Otel'de ayrıca spor tesisi de bulunmaktadır. Bu bölümde konuklara fitness salonu, havuz, jakuzi, hidroterapi ve masaj gibi tam teşekküllü hizmetler verilmektedir.

Toplantı salonu, düğün salonu, hatta konser salonu da bu tesisin sunduğu hizmetlerindendir. Bunların yanı sıra törenler, konferanslar, ticari görüşmeler hatta eğitim seminerleri için de ideal ve gayet hoş bir mekândır.

Tahran'a yolculuk etmeden önce muhakkak bu otelin web sitesine uğrayarak tesisin ayrıcalıklarından yararlanın; www.espinashotels.com.



İran'da Yabancı yatırımın ana hatları



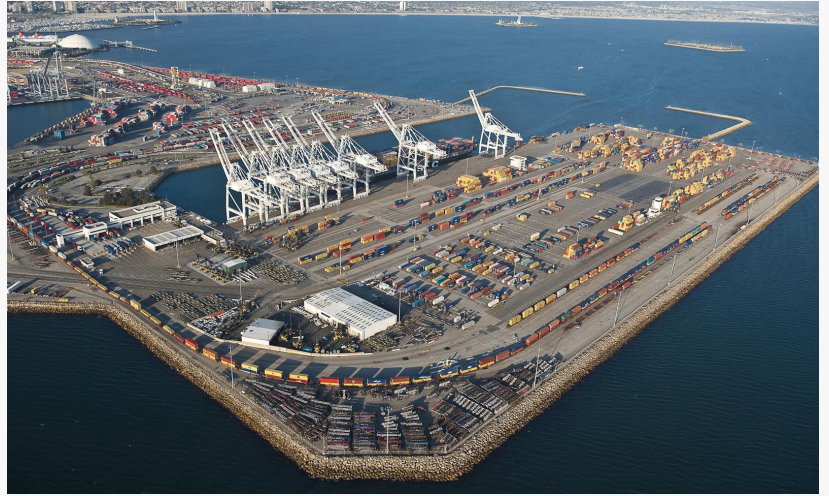
Yabancı sermaye çekimi ve yabancı yatırımcı için uygun koşulları sağlamak ülkelerin büyümesi ve kalkınmasında temel rol oynamaktadır. Bu yüzden her ülke kendi mali ve ekonomik politikaları çerçevesinde, dönemsel vizyonlar belirler ve söz konusu dönemde, uyguladığı politikalarla yatırımları özellikle de yabancı yatırımları belirlenen hedeflere doğru yönlendirir.

İran, Hammaddelerin bolluğu ve fiyat uygunluğu ayrıca diğer gelişmekte olan ülkelere kıyasen daha ucuz enerji ve ucuz iş gücünden dolayı, kazanç için çok iyi bir seçenek olabilir.

Tahran, büyüme ve kalkınma politikaları çerçevesinde yabancı yatırımları teşvik etmekte ve çeşitli ülkelerle, özellikle de dini ve kültürel yakınlıkları bulunan komşu ülkeler ile olan anlaşmalar bağlamında bu konuda somut adımlar atmaktadır.

Bununla beraber yatırımcılar kendi haklarını tanımak, yatırımlarından dolayı sağlanan kolaylıklardan faydalanmak ve yasal yükümlülüklerini anlamak için, yabancı yatırımı teşvik ve destekleme kanunlarını ve bu kanunlara bağlı olan yönetmelikleri bilmelidirler.

ABD ve bazı diğer ülkelerin İran'a karşı uyguladıkları ekonomik ve ticari yaptırımlar yatırım yapmayı, proje uygulamayı, ekipman ve sermaye ürünlerinin tediarikini, üretim planlarını, mühendislik hizmetlerini ve daha önemlisi projelerin mali kaynaklarını dış kredi kuruluşları ile olan anlaşmalar çerçevesinde aktarımını ve yatırımdan dolayı elde edilen karı intikal ettirmeyi büyük sıkıntıya uğratsa da, halihazırda bir çok yabancı yatırımcı özellikle Türk yatırımcılar üretim ve hizmet sektöründe önemli yatırımlar yapmaktadır. Söz konusu yatırımların büyük bir kısmı üretim, yedek parça ve teknik bilgi aktarımında olmaktadır.



Yabancı yatırım çekimindeki önemli noktalar

1. Kabul edilen faaliyetler (Yatırım alanları)
2. Nitelikli olanlar
3. Gereken güvenceler
4. Kar oranı
5. Tavan kredi miktarı
6. Kredi vadesi
7. Kredi geri ödeme dönemi
8. Kamu veya özel sektörde faaliyet seçimi



Dış kaynakların sağlanmasındaki yatırım ruhsatına kadar olan adımlar Yatırım Kurumu'ndaki yabancıların taleplerinin değerlendirilmesi sürecine bağlı olarak şu şekilde uygulanmaktadır:

- Yatırım ruhsatının verilmesine kadar Yatırım Kurumu'nda yabancıların taleplerinin değerlendirilmesi süreci
- İran Devleti'nin destek ve garanti paketleri
- İran Devleti'nin yabancı yatırımcılara yönelik sağladığı haklar, krediler ve destekler
- Yabancı yatırımcıların hukuki taahhüt ve yükümlülükleri
- Yabancı yatırımcılara sağlanan garantili kredi ve avantajlar

İran'da yatırımda öncelik arz eden ana sektörler

- Ticaret sektöründeki öncelikler
- Sanayi sektöründeki öncelikler
- Maden sektöründeki öncelikler
-

İran'da ticaret sektöründe öncelik arz edenler

1. İllerde uluslararası fuar inşaatı
2. El yapımı halı fuarı inşaatı
3. Esnaf Bankı kurma
4. İhracat terminalleri gibi ticari altyapıların geliştirilmesi ve güçlendirilmesi
5. Yurtiçinde üretilen ürünleri ihraç etmek üzere hava ve deniz hatları kurma
6. Ticari Merkezleri veya lojistik bölgeler kurma
7. Esnaf bölgeleri kurma ve geliştirme
8. Zincir mağazalar kurma ve geliştirme (ürün ve hizmet)
9. Meyve ve sebze merkezleri kurma
10. Sanal mağazalar ve ağ pazarlaması kurma ve geliştirme
11. Müşteri memnuniyetini sağlamak amacı ile esnafın hizmet kalitesini yükseltme
12. Dağıtım şirketlerinin geliştirilmesi ve organize edilmesi ve lojistik şirketler kurmaya destek
13. Güçlü pazarlama şirketi kurma ve sanayi ürünlerinin ihracatı

Sanayi sektöründe öncelik arz edenler aşağıdaki gibidir

- İlaç endüstrisi
- Gıda endüstrisi
- Elektronik endüstrisi
- Makina ve ekipman üretimi sanayii
- Tekstil ve giyim endüstrisi
- Petrokimya ve rafineri endüstrisi
- Polimer endüstrisi
- Selüloz endüstrisi
- kimya endüstrisi
- Tıbbi cihaz endüstrisi
- Otomotiv, otomobil parçaları ve motor endüstrileri

